

# ΕΛΛΑΔΑ

## ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ BRAND MANAGEMENT

# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ

## ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

# ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ

**ΤΟ BRAND**  
**ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΟ**  
**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

**ΤΟ BRAND**  
**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

# Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΟΣ BRAND

## ΑΦΟΡΑ

ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΝΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ

ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ

ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

ΚΑΙ ΤΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟ

**ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΤΟΥ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ  
ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ  
ΝΑ ΣΧΕΔΙΑΣΕΙ  
ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΤΗΣ**

**ΕΙΝΑΙ Η ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΜΑΣ**

# ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΟΜΩΣ

- **ΝΑ ΤΟ ΠΑΚΕΤΑΡΕΙ ΣΩΣΤΑ**
- **ΝΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙ ΤΑ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ**
- **ΝΑ ΤΑ ΠΟΥΛΗΣΕΙ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟ ΤΡΟΠΟ  
ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΚΟΙΝΑ**
- **ΝΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕΙ ΜΙΑ ΣΩΣΤΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ  
ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟ**
- **ΝΑ ΤΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΙ ΣΩΣΤΑ**
- **ΝΑ ΦΡΟΝΤΙΣΕΙ ΩΣΤΕ ΟΛΟ ΑΥΤΟ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ  
ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΟ**
- **ΚΑΙ ΝΑ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΕΙ ΤΗΝ ΑΞΙΑ  
ΠΡΟΣ ΟΦΕΛΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ**

**ΤΟ BRAND ΕΛΛΑΔΑ  
ΔΕ ΦΤΙΑΧΤΗΚΕ ΧΘΕΣ**

**ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΠΟ ΠΑΝΤΑ**

**ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΙ ΚΑΛΟ  
ΚΑΙ ΓΝΩΣΤΟ BRAND**





1929

# ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥΣ ΑΓΩΝΕΣ ΤΟΥ 2004

**ΗΤΑΝ  
ΤΟ 5<sup>ο</sup> BRAND ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ**

**ΑΠΟ ΤΟ 2006 ΚΑΙ ΜΕΤΑ  
ΠΑΡΑ ΤΗΝ ΕΤΗΣΙΑ ΑΥΞΗΣΗ  
ΤΩΝ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ  
Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΤΑΤΑΞΗ  
ΦΘΙΝΕΙ**

**ΣΗΜΕΡΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ 39<sup>Η</sup> ΘΕΣΗ**

**ΤΟ ΘΕΜΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ  
ΜΟΝΟ Η ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΜΟΝΟ Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

**ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ  
ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ**

**ΑΠΟ ΤΟ 2009  
Η ΕΛΛΑΔΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΕΙ  
ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΚΡΙΣΕΙΣ  
ΕΝΟΣ BRAND ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ**

**ΚΑΙ ΟΜΩΣ ΚΑΝΕΙΣ ΔΕΝ ΑΝΕΛΑΒΕ  
ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ**

**Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΕΙΝΑΙ  
ΠΟΛΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΣΗΜΕΡΑ**

**ΕΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ ΕΙΧΕ ΑΝΑΛΑΒΕΙ  
ΝΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΙ**

**Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΟΣ BRAND  
ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ  
ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ**

**ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ  
ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΠΟΔΟΣΕΩΝ ΤΟΥΣ**

**ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΕΧΟΥΜΕ  
ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ**

**ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ  
ΕΧΟΥΜΕ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕΙ**



**ΣΧΕΔΙΑΖΟΥΜΕ  
ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ  
ΜΕ ΟΡΙΖΟΝΤΑ  
ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ**

**ΔΙΟΡΘΩΝΟΥΜΕ  
ΤΑ ΛΑΘΗ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ  
ΤΙΣ ΠΑΡΑΛΕΙΨΕΙΣ ΚΑΙ ΤΑ ΚΕΝΑ  
ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ  
ΤΗΝ ΑΝΑΓΕΝΝΗΣΗ ΤΟΥ BRAND ΕΛΛΑΔΑ  
ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΑΚΑΜΨΗ  
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΑΡΧΙΣΕΙ ΝΑ ΔΙΑΦΑΙΝΕΤΑΙ**

**ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΕΙΝΑΙ ΑΠΛΑ**  
**ΟΛΟΙ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ**  
**ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

**ΝΟΙΚΟΚΥΡΕΜΑ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ**

# ΕΧΟΥΜΕ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΙΟ ΩΡΑΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

ΟΥΤΩΣ Η ΑΛΛΩΣ  
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΠΙΑ ΤΑ ΛΕΦΤΑ  
ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΓΙΑ ΝΑ ΞΟΔΕΨΟΥΝ  
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΙΣ

**ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΜΑΣ  
ΑΠΛΑ ΚΑΙ ΔΙΑΦΑΝΑ**

**ΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ΤΑ ΕΞΟΔΑ  
ΓΙΑΤΙ - ΠΟΛΛΑ ΑΠΟ ΑΥΤΑ -  
ΗΤΑΝ ΠΕΡΙΤΤΑ**

**Η ΕΠΟΧΗ ΤΩΝ ΠΑΧΙΩΝ  
ΑΓΕΛΑΔΩΝ ΤΕΛΕΙΩΣΕ**

**ΕΤΣΙ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΚΑΙ  
Η ΑΞΙΑ ΕΝΟΣ BRAND**

**ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΥΤΙΣΗ ΜΑΖΙ ΤΟΥ**

**ΚΑΝΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ BRAND  
ΔΕΝ ΔΙΑΦΗΜΙΖΕΤΑΙ ΠΟΛΥ**  
ΑΥΤΕΣ ΗΤΑΝ ΥΠΕΡΒΟΛΕΣ ΤΟΥ ΠΑΡΕΛΘΟΝΤΟΣ

**Η ΑΞΙΑ ΕΝΟΣ BRAND ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ  
ΣΤΗ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ  
ΑΥΤΟ ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΥΜΕ**

**ΟΙ ΚΡΙΣΕΙΣ ΕΡΧΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΦΕΥΓΟΥΝ  
Η ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΟΜΩΣ  
ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΣΤΑΘΕΡΗ**

**ΚΑΙ ΑΥΤΟ ΔΗΛΩΝΟΥΜΕ**

**ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑ  
ALL TIME CLASSIC  
BRAND**

# **ΤΟ BRAND**

**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΣΗΜΑΤΑΚΙΑ**

**ΕΙΝΑΙ Η ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

**ΓΙ'ΑΥΤΟ ΤΟ ΛΟΓΟ**

**ΑΦΑΙΡΟΥΜΕ ΚΑΘΕ ΤΙ ΤΟ ΠΕΡΙΤΤΟ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΔΕ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΦΙΟΡΙΤΟΥΡΕΣ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ**

**ΛΕΥΚΗ ΚΑΙ ΓΑΛΑΖΙΑ**





GREECE

ALL TIME CLASSIC

**ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ  
ΤΟ BRAND ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΛΕΥΚΟ ΚΑΙ ΓΑΛΑΖΙΟ**

**ΜΕ ΑΠΛΟΤΗΤΑ  
ΧΩΡΙΣ ΣΗΜΑΤΑΚΙΑ  
ΜΟΝΟ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΗΣ**

**ΑΠΟ ΕΚΕΙ ΚΑΙ ΠΕΡΑ  
ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΑΣ  
ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΠΡΟΒΑΛΛΟΥΜΕ ΚΑΤΙ  
ΠΟΥ ΟΛΟΙ ΞΕΡΟΥΝ**

**ΟΛΟΙ ΞΕΡΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΜΕ  
ΟΤΙ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ  
ΕΝΑΣ ΜΟΝΟ ΤΟΠΟΣ  
ΣΑΝ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ  
Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ  
ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ ΝΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΦΤΕΙΣ  
ΜΙΑ ΦΟΡΑ**

**ΚΑΘΕ ΦΟΡΑ ΠΟΥ ΕΡΧΕΣΑΙ  
ΕΙΝΑΙ ΣΑΝ ΝΑ ΠΗΓΑΙΝΕΙΣ  
ΣΕ ΜΙΑ ΑΛΛΗ ΧΩΡΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

**ΑΛΛΗ Η ΜΥΚΟΝΟΣ**

**ΑΛΛΗ Η ΚΡΗΤΗ**

**ΑΛΛΗ Η ΑΘΗΝΑ**

**ΑΛΛΗ Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**

**ΑΛΛΗ Η ΧΑΛΚΙΔΙΚΗ**

**ΑΛΛΗ Η ΡΟΔΟΣ**

**ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ  
ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΜΑΣ  
ΣΧΕΔΙΟ  
ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΜΕ  
ΤΟΝ ΠΛΟΥΤΟ  
ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ**

**ΝΑ ΜΗΝ ΧΑΣΟΥΜΕ ΟΥΤΕ ΕΝΑ ΕΥΡΩ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΣ  
ΟΣΑ ΓΝΩΡΙΖΟΥΝ  
ΑΛΛΑ ΝΑ ΕΠΕΝΔΥΣΟΥΜΕ ΑΜΕΣΑ ΕΚΕΙ  
ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ  
ΤΟ ΜΕΓΙΣΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ  
ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΕΩΝ  
ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ  
ΣΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ**



**ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ BRAND ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΠΙΑ Ο ΔΙΑΧΩΡΙΣΜΟΣ  
ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ**

**Η ΑΞΙΑ ΚΑΘΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ  
ΕΙΝΑΙ Ο ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΣ  
ΠΛΟΥΤΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ  
Η ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΠΟΙΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ  
ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ**

**ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΙΝΑΙ  
ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ  
ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ  
ΚΑΘΕ ΤΟΠΟΥ**

**ΓΙΑ ΟΛΑ ΑΥΤΑ  
ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΠΙΟ ΠΟΛΛΑ ΛΕΦΤΑ**

**ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ  
ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ**

**ΜΙΑ ΣΥΜΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ  
ΑΠΟ ΤΗ ΜΙΑ ΜΕΡΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΑΛΛΗ**

**ΤΟ ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΠΙΑ  
ΟΙ ΜΕΓΑΛΕΠΙΒΟΛΕΣ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ**

**ΕΙΝΑΙ**

**Η ΔΙΑΧΥΣΗ ΤΩΝ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ**

**ΚΑΘΕ ΠΟΛΗΣ  
ΚΑΘΕ ΧΩΡΙΟΥ  
ΚΑΘΕ ΝΗΣΙΟΥ**

# **Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΠΑΝΩ ΠΡΟΣ ΤΟ ΚΑΤΩ**

**ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Η ΠΡΟΒΟΛΗ  
ΕΝΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ Η ΕΝΟΣ SLOGAN  
ΜΕ ΔΕΚΑΔΕΣ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ**

# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ ΞΕΚΙΝΑ ΑΠΟ ΤΗ ΒΑΣΗ

ΚΑΙ ΕΧΕΙ ΩΣ ΣΚΟΠΟ  
Ο ΚΑΘΕ ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ  
ΝΑ ΞΑΝΑΚΑΝΟΥΝ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
ΠΕΡΗΦΑΝΗ

**ΣΚΟΠΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ  
ΟΛΟΙ ΜΑΖΙ  
ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΑΠΟ ΚΑΤΩ  
ΝΑ ΦΤΑΣΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ**

**ΕΜΕΙΣ ΝΟΙΩΘΟΥΜΕ  
ΠΕΡΗΦΑΝΟΙ  
ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΛΛΗΝΕΣ**

**Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ  
ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΤΑ ΑΚΡΙΒΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ**

**ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ  
ΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΜΑΣ  
ΟΙ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΙ ΟΙΚΙΣΜΟΙ  
ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**



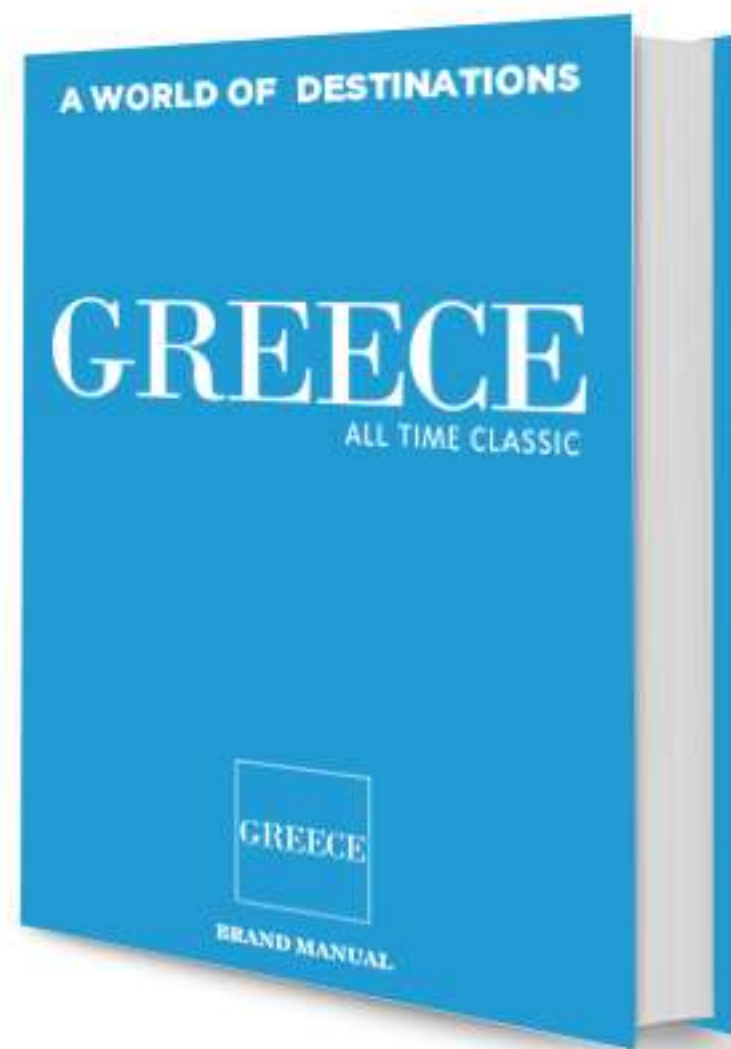
**ΕΙΝΑΙ ΟΛΑ ΑΥΤΑ  
ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ  
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
ΜΟΝΑΔΙΚΗ**

# ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

GREECE

ALL TIME CLASSIC

# Εγχειρίδιο διαχείρισης



**NATIONAL BRAND ARCHITECTURE**  
**ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΞΙΩΝ**

# ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

HELLENIC REPUBLIC  
NATIONAL BRAND ARCHITECTURE

THE ALL TIME CLASSIC BRAND

BRAND NAME \_\_\_\_\_ GREECE

MASTERBRAND EMBLEM \_\_\_\_\_ **GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

BRAND SYMBOL \_\_\_\_\_ 

BRAND MOTTO \_\_\_\_\_ **ALL TIME CLASSIC**

BRAND VALUES \_\_\_\_\_ **DEMOCRACY PHILOSOPHY MUSIC THEATRE ARCHITECTURE OLYMPISM**

BRAND PROMISE \_\_\_\_\_ **WELCOME HOME**

REGIONAL BRANDS \_\_\_\_\_ **ATHENS PELOPONNESE MACEDONIA CRETE AEGEAN SEA IONIAN SEA THRACE THESSALY CENTRAL GREECE EPIRUS**

DESTINATION BRANDS \_\_\_\_\_ **MYKONOS - SANTORINI - CORFU - RHODES - SKIATHOS - PAROS - KEFALONIA - ZAKYNTHOS - HYDRA - SYMI - PATMOS - SPETSES - SAMOTHRACE  
MESSINIA - CHALKIDIKI - ZAGOROCHORIA - MOUNT ATHOS - GALAXIDI - METEORA - MONEMYVASIA - ELOUNDA - PARNASSOS - PRESPES - SIVOTA  
THESSALONIKI - NAFPLIO - VOLOS - IOANNINA - CHANIA - KAVALA - PATRA - KASTORIA - XANTHI - RETHYMNO - EDESSA - ALEXANDROUPOLIS**

BRAND ESSENCE \_\_\_\_\_ **A WORLD OF DESTINATIONS**

BRAND PLATFORMS \_\_\_\_\_ **FOOD TOURISM SHIPPING TECHNOLOGY SERVICES HEALTH CONSTRUCTION ENERGY COSMETICS CHEMICAL**

BRAND MARK \_\_\_\_\_ **MADE IN GREECE**

BRAND LOGOS \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ 

BRAND EXPERIENCES \_\_\_\_\_ **CULTURE SEASIDE NATURE NAUTICAL TOURING MEETINGS WELLNESS LUXURY CITY**

BRAND EVENTS \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_  **europa  
welcome  
home**

ONLINE BRANDS \_\_\_\_\_ [www.greece.gr](http://www.greece.gr) • [www.government.gr](http://www.government.gr) • [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr) • [www.investingreece.gov.gr](http://www.investingreece.gov.gr) • [www.madeingreece.gr](http://www.madeingreece.gr) • [www.gr2014.eu](http://www.gr2014.eu)



# ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

- **MONITORING ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΩΝ ΤΑΣΕΩΝ**  
(ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ, ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΥΡΟΥΣ)
- **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ**
- **ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ ΤΟΥ ΕΟΤ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**
  - **ΝΕΟ ΕΝΙΑΙΟ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΟ ΥΦΟΣ ΓΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ**
  - **ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΙΚΟΝΑΣ**
  - **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ**
- **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ / ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ / ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΜΕ ΝΕΟ CONCEPT**
- **ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΥΛΗΣ ΤΟΥ ΕΟΤ**  
**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΡΓΟΥ-ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΣΠΑ**
- **ON-OFF LINE ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΔΡΑΣΕΩΝ**

- **ΚΟΙΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ ΠΑΙΚΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ ΟΠΩΣ ΜΕΓ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΗΠΑ, ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΙΑ**
- **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**
- **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΙΣΧΥΡΑ BOOKING ENGINES**
- **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ**
- **ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ICT**
- **ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΜΕΣΑ**

**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΘΕ ΠΟΡΟΥ ΚΑΘΕ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

**ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΟΛΩΝ ΘΣΩΝ  
ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΤΕΘΕΙΜΕΝΟΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ**

**ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ**

**ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ**

STRATEGY

Δημιουργικά

# GREECE

ALL TIME CLASSIC

Elounda  
**CRETE**

**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)







# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## CORFU

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## ATHENS

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)







# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## KEFALONIA

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)





# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## MESSINIA

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)







# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## ZAKYNTHOS

### WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)





# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## SYMI

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)





# GREECE

ALL TIME CLASSIC



ATHENS

WELCOME HOME

GREECE

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

# GREECE

ALL TIME CLASSIC

ATHENS

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

KEFALONIA

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# GREECE

ALL TIME CLASSIC



## SKIATHOS

### WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



# GREECE

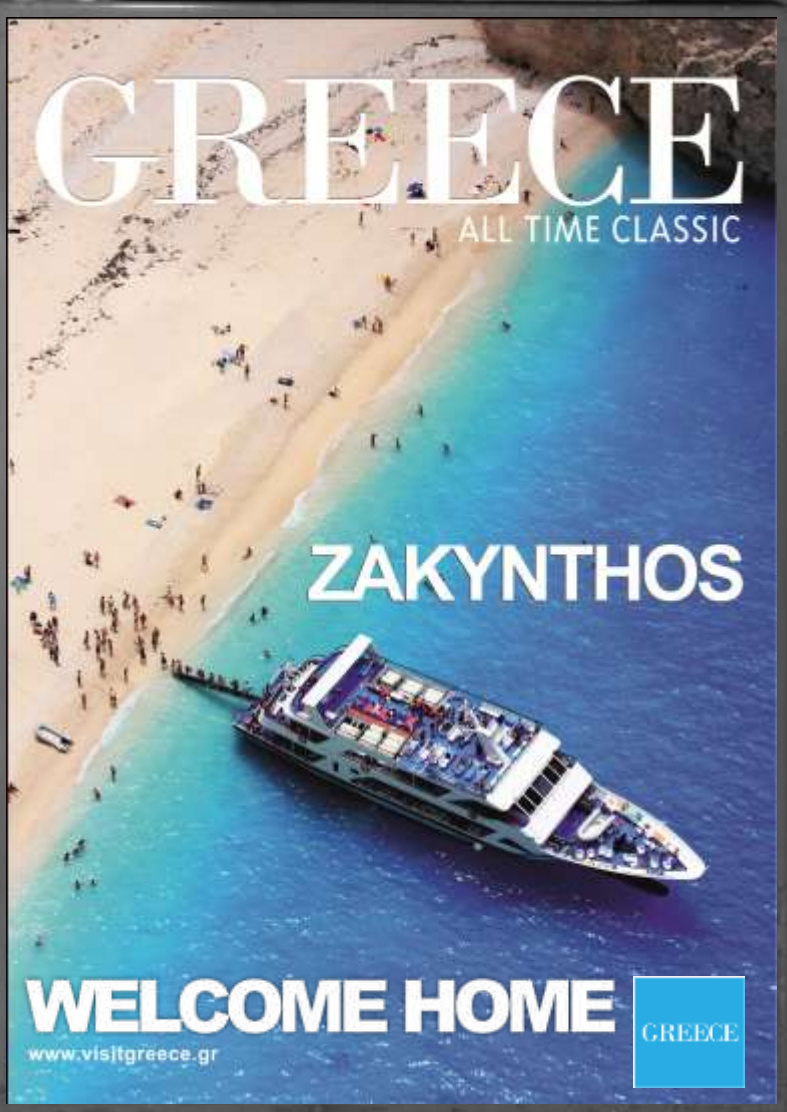
ALL TIME CLASSIC

ZAKYNTHOS

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



# GREECE

ALL TIME CLASSIC



THESSALONIKI

**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)





# GREECE

ALL TIME CLASSIC



PAROS



**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# GREECE

ALL TIME CLASSIC



## KALYMNOS

### WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

AEGEAN SEA

**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# GREECE

ALL TIME CLASSIC



CRETE

**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

DELPHI

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# GREECE

ALL TIME CLASSIC



MYKONOS

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE



## Περίπτερα Εκθέσεων

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

# GREECE

ALL TIME CLASSIC



**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

**SANTORINI**

**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

**WELCOME HOME**



**ΣΑΝΤΟΡΙΝΙ**

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC



# MADE IN GREECE



GREECE





## Καταστήματα ΕΟΤ



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

the Acropolis  
**ATHENS**

**WELCOME HOME** 

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

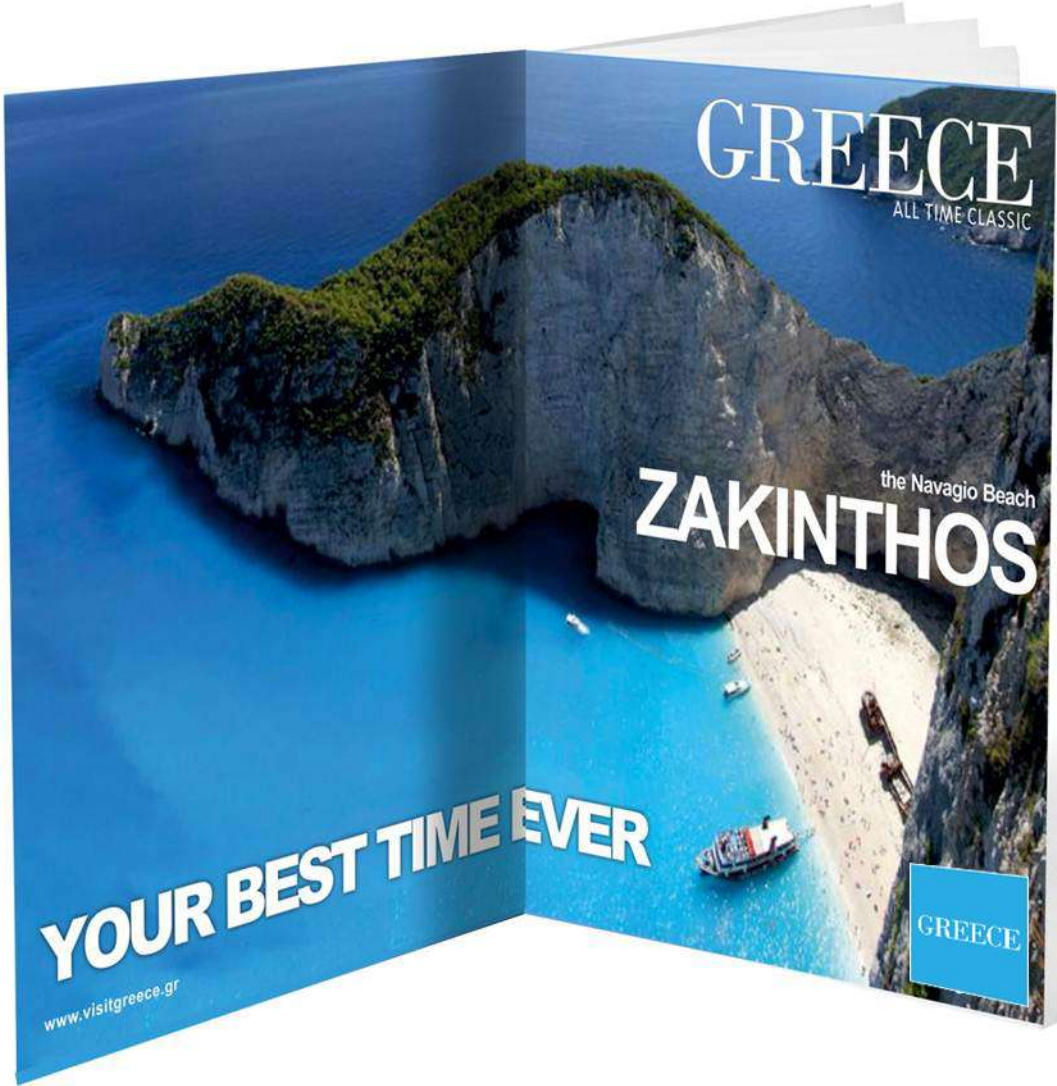
the Mirou Beach  
**KEFALONIA**

**BOOK NOW**  
**OUR BEST TIME EVER**





Έντυπα



**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

the Navagio Beach  
**ZAKINTHOS**

**YOUR BEST TIME EVER**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

**GREECE**



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

CULTURAL

WELCOME HOME

GREECE

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)





# GREECE

ALL TIME CLASSIC

## SANTORINI

# WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# GREECE

ALL TIME CLASSIC

ATHENS

WELCOME HOME

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

GREECE

# Media Kit





# Online Communications

# GREECE

ALL TIME CLASSIC

welcomes you to its official tourism website



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

About Greece Where to go See and do It's the food for Newsletter



[Click here to visit our blog](#)



Jump into our brand  
new **YOUTUBE**  
channel

[visitgreece.gr](http://visitgreece.gr) [highlights](#)

Search

**connect and experience**

Facebook [@visitgreece](#) 75,000

Twitter [@visitgreece](#)

Instagram [@visitgreece](#)

YouTube [visitgreece](#)

LinkedIn [visitgreece](#)

Google+ [visitgreece](#)

Pinterest [visitgreece](#)

Download Appstore

Download Windows

Download Android



# GREECE

ALL TIME CLASSIC

Greece welcomes you to its official YouTube Channel

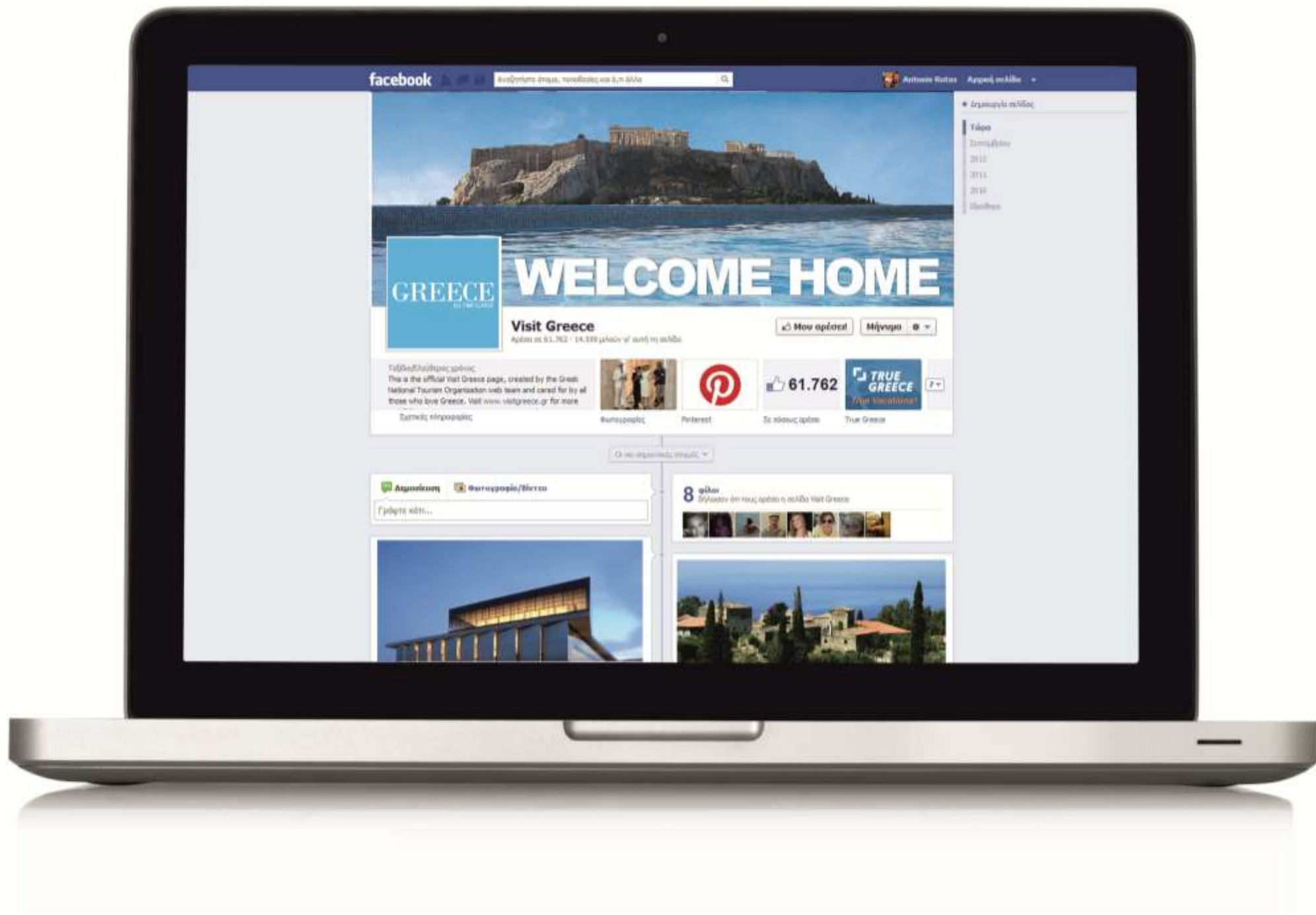
Weather

All

Video thumbnails including:

- English
- English
- English
- English





facebook

Αναζήτηση άρθρων, προφίλ και σελίδων

Αντώνης Κούρας Αγγελή Χαλάβα



GREECE

WELCOME HOME

Visit Greece

Από τον αριθμό 61.762 - 14.138 μέλη που αγαπούν αυτή τη σελίδα

Μου αρέσει

Μήνυμα

Υπόδειξη: Αυτό είναι το επίσημο Visit Greece σελίδα, δημιουργημένη από την Εθνική Οργάνωση Τουρισμού της Ελλάδας και διαχειριζόμενη από όλους τους ανθρώπους που αγαπούν την Ελλάδα. Επίσης, επισκεφθείτε το [www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr) για περισσότερα.

Επίσημο Visit Greece σελίδα



61.762



Αναζήτηση



8 φωτογραφίες





Αναζήτηση

Έξος λογαριασμού. Συνδέση



### Visit Greece

@VisitGreecegr

The Official twitter account of the Greek National Tourism Organization. #Travel ideas, events, guides, answers & more about #Greece. Tweets by the web team.  
Greece · <http://www.visitgreece.gr>

Ακολουθήστε

12.270 TWEETS

1.677 ΑΠΟΔΥΟΜΕΝΑ

16.219 FOLLOWERS

#### Follow Visit Greece

Πήγες όνομα

Email

Κωδικός επικοινωνίας

Εγγραφή

#### Tweets

- Ακολουθήστε >
- Ακόλουθα >
- Αγαπημένα >
- Λίστες >
- Πρόσφατη Εικόνα >

© 2012 Twitter. Σχετικά Βοήθεια Οδηγός της Διαδικασίας. Βοήθεια. Ερωτήσεις. Πηγή: Βασικός αντιστάθμιση. Διαδικασίας. Μία Εμπειρική Πρακτική. Κατάλογος

YOUR BEST TIME EVER

#### Tweets

- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 @hbandf @HealthHabits @livingconcrete Thank you!  
 • Εμφάνιση συντομίας 26h
- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 The wildlife of #Greece on our blog! #TrueGreece #travel #tbot  
 σε /y/etfM Εικόνα 55h
- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 @AKanviss Thank you!  
 • Εμφάνιση συντομίας 55h
- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 This is Gerard on Visit Greece #facebook! #greekphotos #travel #tbot  
 #GerardButler σε /y/etp46 Εικόνα 2h
- 
**Φίλοι Προστού** @prastots  
 Η εφημερίδα φίλων Προστού is out! bit.ly/r6phtv - Top stories today  
 via @greeknewsagenda @VisitGreecegr @HellenicMuseum  
 ☞ Αναμεταδίδεται από Visit Greece Εικόνα 3h
- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 @prastots @greeknewsagenda @HellenicMuseum Thank you very  
 much!  
 • Εμφάνιση συντομίας 2h
- 
**Visit Greece** @VisitGreecegr  
 @vniavoglou @TravelTaster @EnricLopezC Good morning from  
 Athens!  
 • Εμφάνιση συντομίας 3h





### Visit Greece

The Official account of the Greek National Tourism Organization. #Travel Ideas. #Tips on Activities, #Food & suggestions to make sure you have the best time in #Greece

Greece

#### Repin from

- Pete Heck
- Ether Islandhouse
- PurpleTravel.co.uk

89 Boards 718 Pins 81 Likes Activity Follow All 442 Followers 75 Following

A grid of 24 pins from the Visit Greece Pinterest board. Each pin features a scenic image of Greece (beaches, resorts, islands) and a text overlay that reads: "VISIT GREECE. Luxury resorts and high-end residences, 5-star deluxe hotels and state-of-the-art facilities, excellent service and top-notch professionals, provide for an unforgettable experience in the lap of #luxury #greece".

At the bottom of the grid, the text "YOUR BEST TIME EVER" is displayed in a stylized, blue font.





News David Bowie is... coming »



### Holiday calendar: Plan your hunt for the sun

Not sure when to go where? Our holiday calendar has it covered, whichever month you need...

[READ »](#)



### Pretty in Pink: new Parisian boutique hotels

The French capital has finally caught the boutique-hotel bug - with some stunning results!

[READ »](#)



### The world's best marathon races

Run across world heritage sites, Caribbean beaches, vineyards and even game reserves

[READ »](#)



### Sri Lanka's new groove

Where to find the best beaches and coolest people in this tropical island paradise

### DON'T MISS OUT ON NOVEMBER ISSUE'S CLASSIFIED

Great holidays from the pages of Condé Nast Traveller



Hot Hotels & Heavenly Hideaways |  
Travel Essentials | Ski & Chalet Inspiration |  
Africa & Indian Ocean | Luxury Villas |  
Black and White Classified

### TRAVELLER PROMOTIONS



Essential London  
City Guide  
download for free  
now

[Read more](#)

# FINANCIAL TIMES

Search articles, quotes and multimedia

Search

Search sponsored by Advanced search



**Brexit signs**  
European Union loses patience with Britain



**Consider humiliation**  
Gillian Tett advises Merkel to have a care

Lucy Kellaway is vulnerability an asset?  
David Green: Be prudent with eurozone banking rules  
Notes from the heartland: Prosperity comes at a price

- Home UK World Companies Markets Global Economy Lex Comment Management Personal Finance Life & Arts
- Video Interactive Blogs AlphaWiki BeyondBricks Portfolios Special Reports In depth Today's Newspaper Tools

Highlights - Tech hub: Nokia losses mount • beyondbricks: Argentina hits back at Colombia • Martin Wolf • Tony Barber: unhappy European retailers

From GLOBAL ECONOMY 12:14pm

## Markets tepid on EU bank rescue outcome



**Summit fails to agree on when to aid failing lenders**

- Brussels Blog What the leaders agreed
- Royal accuses Merkel of 'double dealing'
- Philip Stephens Europe loses patience with UK

**MARKETS DATA** Indices Commodities Currencies Bonds

FTSE 100	8,908.51	+0.13%	1,470
S&P 500	1,457.34	-0.24%	1,450
Eurofirst 300	1,314.90	-0.21%	1,440
Nikkei 225	9,002.65	+0.22%	1,430
Shanghai	2,128.30	-0.28%	

Mon Tue Wed Thu Fri

Data updated by at least 20 minutes Portfolio Markets Data

From COMPANIES 12:54pm

## GE warns on wind turbine slump

US industrial group still expects double-digit earnings growth

- Chinese slowdown a drag on US earnings
- Chinese wind farm group to sue Obama
- Week in Review Vestas and GE warn on US demand

From UK 10:58am

## Tax revenues boost public finances

Borrowing still off target this financial year

- Drop in crime defies recession fears
- Recession depression hits men harder
- Foreign money seeks London property
- IMF urges Britain to prepare for Plan B

From WORLD 1:50am

## Roadside bomb kills two in Beirut



- Syria activists report deadly airstrikes
- Syria conflict exposes Turkish tax loophole

From UK 2:54am

## Ofgem urges clarity on lowest energy tariffs

Regulator extends proposed reforms to make billing 'simpler and fairer'

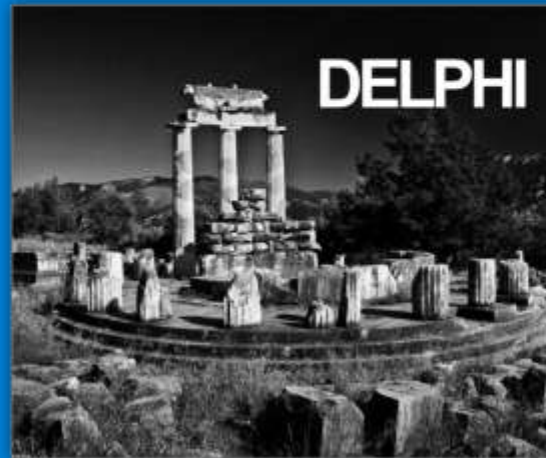
- PIH struggles to clarify energy pledge
- Westminster Blog Rents-edge avoidance of an energy miser in a hole
- Q & A energy needed to understand cuts

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

**The next moves in BP's** **What Black Monday says** **Money and the Maghreb**









# Labeling



A white t-shirt is shown from the chest up. On the inside of the collar, there is a small blue square with the word "GREECE" written in white. On the front of the chest, the word "GREECE" is printed in large, bold, blue, serif capital letters. Below it, the words "ALL TIME CLASSIC" are printed in smaller, blue, sans-serif capital letters.

GREECE

GREECE

ALL TIME CLASSIC







# Infrastructure Dressing



GREECE



22

**GREECE**  
ALL TIME CLASSIC

BY ISLAND  
**CRETE**



**WELCOME HOME**

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

InterBus

METAXA

METAXA

METAXA

3



2

WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE WELCOME HOME GREECE

**GREECE**



GREECE

ALL TIME CLASSIC

