

The background features a collage of three images related to Greek architecture and culture. The top image shows a hillside town with traditional white buildings and blue accents. The bottom-left image shows the interior of a grand, domed hall with classical columns and arches. The bottom-right image shows a large, white, multi-story building with a prominent tower, possibly a historical or institutional structure.

# **ΕΤΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

## Ο Πολιτισμός ως «καταλύτης για τη δημιουργικότητα»



Βελτιώνει την ελκυστικότητα και το «brand name»

Ενθαρρύνει την έρευνα και την καινοτομία

Δημιουργεί περισσότερες και καλύτερες θέσεις απασχόλησης

Ο Πολιτισμός και η Πολιτιστική Κληρονομιά αποτελούν μια Στρατηγική Ευκαιρία με έμφαση στη βιώσιμη διαχείριση και αξιοποίηση των πόρων

Ο τομέας Πολιτισμού, αποτελεί βασικό μοχλό ανάπτυξης ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού πέραν του πολιτιστικού τουρισμού, όπως είναι ο θρησκευτικός τουρισμός, ο γαστρονομικός, ο περιπατητικός τουρισμός, κ.α, που διασφαλίζουν την βιωσιμότητα των πόρων, ενώ παρουσιάζει υψηλή προστιθέμενη αξία, καθώς σχετίζεται με την Οικονομία των Εμπειριών

# ΣΤΟΧΟΙ

- α) Η ανάδειξη και αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- β) Στήριξη των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών και του Σύγχρονου Πολιτισμού
- γ) Υποστήριξη της σύγχρονης Ελληνικής δημιουργίας μέσω της ενθάρρυνσης νέων καλλιτεχνών για την ανάληψη επαγγελματικών πρωτοβουλιών στον χώρο των εικαστικών και των παραστατικών τεχνών.



Η συμβολή της Πολιτιστικής Κληρονομιάς καθώς και των σύγχρονων πολιτιστικών θεσμών στον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, μπορεί να επιτευχθεί με δράσεις όπως:

Προστασία, ανάδειξη και προβολή μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, επιλεγμένων με αυστηρά κριτήρια όπως:

- α) η αρχαιολογική και ιστορική σημασία του χώρου ή του μνημείου,
- β) η κήρυξή τους ως μνημεία της Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς από την ΟΥΝΕΣΚΟ, ( πχ. Η Εκατονταφυλιανή στην Πάρο, κ.α)
- γ) η λειτουργία τους ως πόλων έλξης επισκεπτών
- δ) το γεγονός ότι μπορεί να αποτελέσουν κινητήριο δύναμη για την ενδογενή ανάπτυξη υγιών και καινοτόμων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε παραγωγικούς τομείς, ιδίως σε νησιωτικές και ορεινές - μειονεκτικές περιοχές.
- στ) η ένταξή τους σε ευρύτερα σχέδια αναβάθμισης αστικών περιοχών ή χώρων περιβαλλοντικής σπουδαιότητας,
- ζ) η ύπαρξη περιβαλλοντικών κινδύνων, καθώς και απειλών από το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής, που θέτουν σε κίνδυνο τους χώρους και τα μνημεία.

Δημιουργία και υποστήριξη της λειτουργίας νέων βιώσιμων πολιτιστικών θεσμών, ευρωπαϊκής ή και παγκόσμιας εμβέλειας και ενδιαφέροντος



- Αναβάθμιση του ρόλου του Ταμείου Αρχαιολογικών Πόρων (Τ.Α.Π.)
- Σύνδεση αρχαιολογικών χώρων και τόπων ιστορικής μνήμης με πολιτιστικούς θεσμούς και φορείς, ούτως ώστε να καταστούν ακόμη πιο ελκυστικά σε διαφορετικές ομάδες κοινού.
- Ανάδειξη της φυσιογνωμίας, της εικόνας και της ιστορίας των πόλεων στο πλαίσιο της γενικότερης προβολής της πολιτιστικής και άυλης κληρονομιάς.
- Διάσωση, διατήρηση και ανάδειξη των πολιτιστικών και παραδοσιακών αρχιτεκτονικών χαρακτηριστικών της ελληνικής υπαίθρου, που συνδέονται με την κοινωνική ζωή των κατοίκων της.
- Στοχευμένες, στον τομέα του πολιτισμού ενεργητικές πολιτικές απασχόλησης και κατάρτισης ανθρώπινου δυναμικού



# Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΕΤΟΥΣ

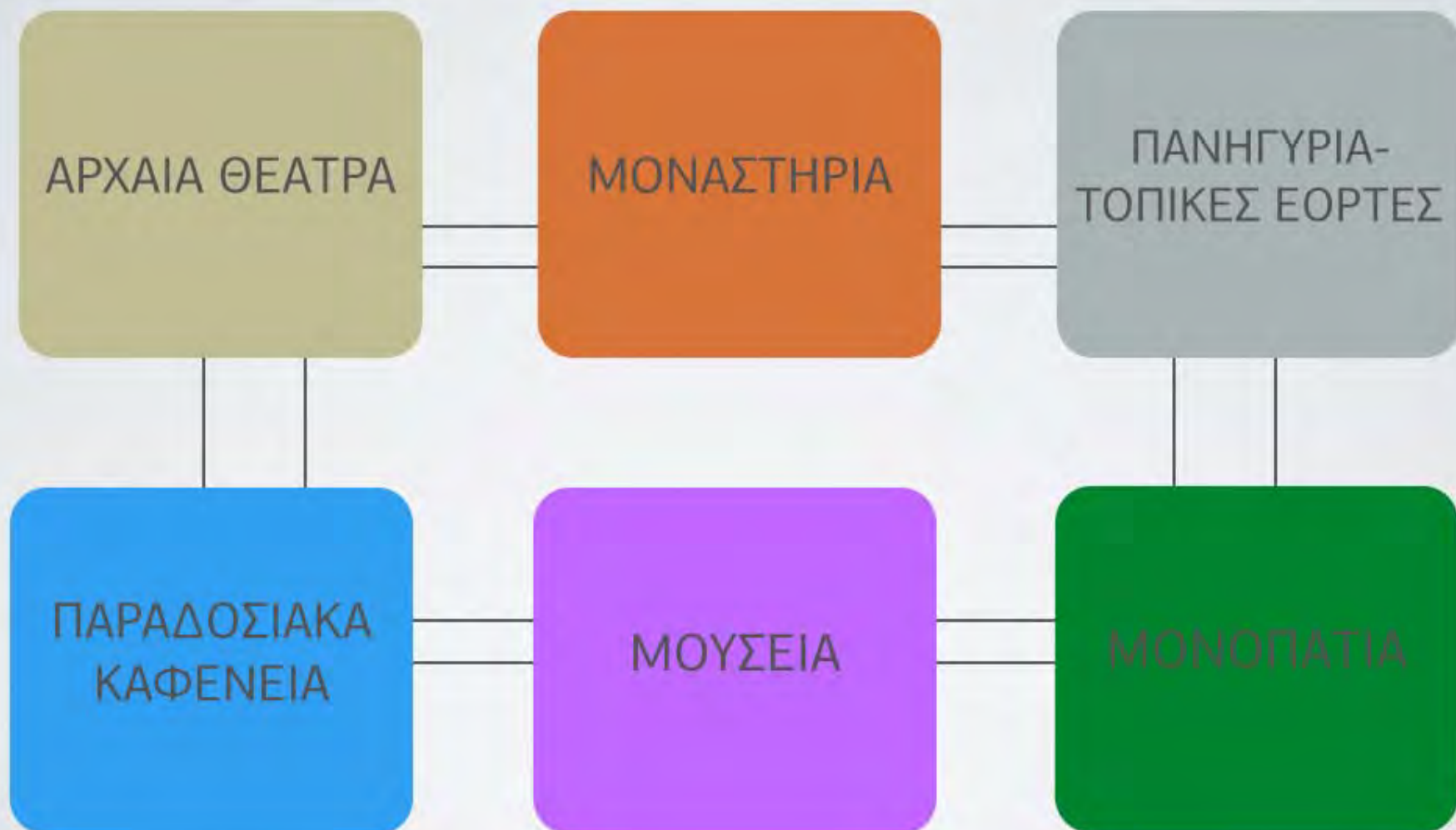
Η αξιοποίηση του 2014 ως έτους πολιτισμού και παράδοσης στόχο έχει την ανάδειξη των νησιών μας όχι μόνο μέσα από το δίπτυχο «Θάλασσα και Ήλιος» αλλά μέσα από τον πλούτο της παράδοσης μας, της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και γενικότερα του πολιτισμού μας.



**2014 Έτος Πολιτισμού για την Περιφέρεια  
Ν.Αιγαίου: Άξονες Ανάπτυξης**



# ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΣΤΟ ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ



# ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΟΥ ΛΑΪΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Καταγραφή και ανάδειξη τοπικών πανηγυριών και  
δημιουργία οδηγού λαϊκών δρώμενων

Ανάδειξη παραδοσιακών  
χωριών



# ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΜΕΓΑ- EVENTS ΚΑΙ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

ΠΧ

1. Ρόδος: Ευρωπαϊκή πρωτεύουσα Νεολαίας 2017
2. Σύρος: Πολιτιστική πρωτεύουσα Ευρώπης 2021
3. Aegeanale.
4. Έτος γαστρονομίας στη Σαντορίνη

# ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΦΕΣΤΙΒΑΛ



Πολιτιστικό  
Καλεντάρι

Φεστιβάλ

Πολ.Εκδηλώσεων

# **ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ**

# ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ (CREATIVE INDUSTRY)

- Προσέλκυση και προώθηση κινηματογραφικών ταινιών που γυρίζονται ή αφορούν τις Κυκλάδες ή τα Δωδεκάνησα
- Προώθηση εκδόσεων που αφορούν τις Κυκλάδες ή τα Δωδεκάνησα
- Συνεργασίες με σχεδιαστές, αρχιτέκτονες που εμπνέονται ή δραστηριοποιούνται στο νότιο Αιγαίο (π.χ. φωτιστικές εγκαταστάσεις)



# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

αρχιτεκτονικά μνημεία

κτήρια βιομηχανικής κληρονομιάς

παραδοσιακοί οικισμοί



Η ένταξη της πολιτιστικής διαδρομής στον τουριστικό σχεδιασμό και η συνεχής αξιολόγησή της εξασφαλίζει τα ποιοτικά χαρακτηριστικά, όπως είναι η μελετημένη χωροχρονική κατανομή της, η προστασία του φυσικού και ανθρωπογενούς περιβάλλοντος και η προστασία και η αξιοποίηση της πολιτιστική κληρονομιάς του κάθε νησιού.

Δημιουργία και ανάδειξη πολιτιστικών διαδρομών μέσα από τις οποίες θα αξιοποιηθεί η πολιτιστική μας κληρονομιά. (δρόμοι αρχαίων Φοινίκων, αρχιτεκτονική απολυταρχικών καθεστώτων, δρόμοι του κρασιού, προβιομηχανικά συγκροτήματα, πράσινες διαδρομές(πάρκο Ροδινιού κλπ), ιαματικά λουτρά (Καλλιθέα, Κώ), δρόμοι του Οδυσσέα.

# ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΧΩΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Η «εξιστόρηση» της πολυπολιτισμικής διαδρομής των νησιών της Περιφέρειας τα οποία αποτελούν εξαιρετικά παραδείγματα πολιτισμικής ζύμωσης στον ελλαδικό χώρο μπορεί να επιτευχθεί με τη δημιουργία ενός ιστορικού μουσείου που θα αφηγείται την πολυτάραχη πορεία των νησιών, με τη χρήση νέων τεχνολογιών



# ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΥΘΟΥ ΑΝΑ ΝΗΣΙ

Η αναβίωση λοιπόν των μύθων, των παραδόσεων και των θρύλων και η διασύνδεση τους με τα αντίστοιχα μνημεία και τοποθεσίες που υπάρχουν στα νησιά μας θα συμβάλλουν στην ανάδειξη της ταυτότητας προορισμού ενώ θα γίνει αντιληπτή και η παιδευτική τους αξία.



# ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ



Η δημιουργία πολιτιστικών πάρκων

Προσβάσιμοι αρχαιολογικοί χώροι, οι οποίοι θα περιλαμβάνουν και τα αντίστοιχα θεματικά μουσεία (open air museums)

Συμπράξεις με τη μορφή clusters και συνεργασίες με άλλα πολιτιστικά ιδρύματα. Η συνεργασία του χριστιανικού-βυζαντινού μουσείου με τα μοναδικά βυζαντινά μοναστήρια, βυζαντινά γλυπτά και τεχνουργήματα που διαθέτουν τα νησιά μας (Εκατονταφυλιανή Πάρου).

Η δημιουργία Ναυτικών μουσείων σε νησιά με ναυτική παράδοση και ναυτιλία όπως η Σύρος, Άνδρος κτλ.



# ΠΝΑ: ΑΡΧΙΠΕΛΑΓΟΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ, ΤΕΧΝΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Δημιουργία μιας καλαίσθητης έκδοσης σε μορφή λευκώματος.

Σκοπός είναι να προβληθεί με τρόπο συνοπτικό και κατανοητό η πολιτισμική πορεία των νησιών της Περιφέρειάς μας δια μέσου των αιώνων.



# ΟΡΓΑΝΩΣΗ- ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

1. Το **Συντονισμό** του όλου εγχειρήματος θα έχει η Επιτροπή Τουρισμού σε συνεργασία με τους αρμόδιους σε θέματα πολιτισμού περιφερειακούς συμβούλους Δωδεκανήσου και Κυκλάδων.
2. Προτείνεται η **δημιουργία ενός Think Tank**
3. Συνεργασία **με project manager** εξειδικευμένο στον τομέα του πολιτισμού
4. **Διαβούλευση και συνεργασία** με Δήμους , Μητροπόλεις, εφορίες, τουριστικούς , πολιτιστικούς φορείς, ξεναγούς, κα.
5. Απαιτείται η ανάπτυξη μιας **επικοινωνιακής στρατηγικής** για την προώθηση του Έτους Πολιτισμού και η δημιουργία **ενός λογότυπου** .
6. **Συνεργασία με το ΚΕΚ Γ.Γεννηματάς** για την υλοποίηση επιμορφωτικών προγραμμάτων.

# ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΝΑ

1. Στις εκθέσεις που θα πραγματοποιηθούν το 2014 θα πρέπει να αναδεικνύεται το πολιτιστικό προϊόν της ΠΝΑ.
2. Στη διοργάνωση των Road Shows σε ξένες αγορές είναι σημαντικό να υπάρχει η παρουσίαση κάποιας εμβληματικής πολιτιστικής δράσης
3. Στη διοργάνωση των press trips και fam trips στα νησιά του Ν.Αιγαίου θα δίνεται μεγάλη έμφαση στην ανάδειξη δράσεων του Έτους Πολιτισμού, κ.α