



## Εισήγηση προς το Δημοτικό Συμβούλιο Θήρας

### ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ

---

#### 1) ΘΕΜΑ : ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2016

---

Η Σαντορίνη είναι κατά κοινή ομολογία ένας από τους δημοφιλέστερους τουριστικούς προορισμούς παγκοσμίως, διαθέτοντας μοναδικό φυσικό τοπίο, αρκετά καλό επίπεδο υποδομών ιδιαίτερη και μοναδική γαστρονομία, πολιτιστική παράδοση, μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους παγκοσμίου φήμης. Η εδραίωση της Σαντορίνης στους 10 δημοφιλέστερους προορισμούς παγκοσμίως είναι παρακαταθήκη η οποία μέσω των κατάλληλων ενεργειών προβολής και προώθησης πρέπει να διατηρηθεί.

#### A) ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

---

Ο βασικός στόχος του Προγράμματος είναι ο σχεδιασμός και υλοποίησης της αποδοτικότερης προβολής του Νησιού μας και των Τουριστικών Επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο νησί. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης (above & below the line). Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου τουριστικού Marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και Τοπικής πραγματικότητας.

#### B) ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

---

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων τεχνικών και εργαλείων για την προβολή του τουριστικού προϊόντος της Σαντορίνης.

Με κύριο όχημα επικοινωνίας την δυνατή ταυτότητα του ονόματος (brand name) «Σαντορίνη», την αδιαμφισβήτητη παγκόσμια φήμη του νησιού μας αλλά και τις δυνατότητες πολλαπλών επιλογών που έχει ο κάθε επισκέπτης, ο Δήμος Θήρας έχει καταλήξει και προτείνει τους ακόλουθους τρόπους προβολής για το 2016:



## 1. ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ:

### **«ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ, ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΟΛΟ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ» – “SANTORINI, ALL YEAR ROUND”**

---

Η Σαντορίνη αποτελεί έναν δημοφιλή προορισμό με δυνατότητες πολλαπλών επιλογών για κάθε επισκέπτη. Τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των επισκεπτών «εκτός σαιζόν» αυξάνεται, ενώ παράλληλα παραμένουν ανοικτές ολοένα και περισσότερες τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, εστιατόρια, καφετέριες, καταστήματα κλπ.).

Με γνώμονα τα παραπάνω, ο Δήμος Θήρας παίρνει την πρωτοβουλία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος «Σαντορίνη, προορισμός όλο τον χρόνο».

**Στόχοι** του προγράμματος είναι η διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, η ανάδειξη επιμέρους χαρακτηριστικών του νησιού (π.χ. αρχαιολογία, γεωλογία, οινοτουρισμός κα.), η προσέλκυση νέων αγορών (στόχευση σε κοινά διαφορετικής γεωγραφίας, ή κοινωνικοοικονομικής τάξης, ή με ιδιαίτερα ενδιαφέροντα) αλλά και η αποφόρτιση της υψηλής τουριστικής περιόδου.

Η επικοινωνιακή πολιτική του προγράμματος «Σαντορίνη όλο τον χρόνο» προς το ευρύ κοινό, περιλαμβάνει:

α) Προσαρμογή του λογοτύπου “Santorini The One” σε “Santorini All Year Round” και εφαρμογή του σε όλο το επικοινωνιακό υλικό του Δήμου Θήρας (έντυπα, καταχωρήσεις, sites, banners, αφίσες κλπ.)

β) On line επικοινωνία του προγράμματος σε εγχώρια και διεθνή μέσα καθώς και επικοινωνία του προγράμματος μέσα από τις ιστοσελίδες του Δήμου και τα Social Media.

γ) Δημιουργία εκδηλώσεων πολιτιστικού περιεχομένου εκτός της «υψηλής σαιζόν» (off season) όπως εβδομαδιαία εκδήλωση στο Μπελλώνειο Πολιτιστικό Κέντρο (κάθε Κυριακή) από τις 15 Νοεμβρίου 2015 έως και τις 13 Μαρτίου 2016, Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις την περίοδο των Χριστουγέννων, Γεωλογική εβδομάδα, δυνατότητες άθλησης σε όλους τους επισκέπτες στο ΔΑΠΠΟΣ και εμπειρίες γαστρονομικού ενδιαφέροντος. Στόχος των παραπάνω δράσεων είναι η παροχή περισσότερων επιλογών προς τους επισκέπτες του χειμώνα διασκέδασης, ψυχαγωγίας, άθλησης, εκπαίδευσης κα.

δ) Παρουσίαση του προγράμματος «Σαντορίνη όλο τον χρόνο» στο Μουσείο της Ακρόπολης την 1η Δεκεμβρίου 2015 το πρωί και παράθεση δείπνου το ίδιο βράδυ σε επιλεγμένους καλεσμένους του δημοσιογραφικού και τουριστικού κλάδου.



## **2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

---

Για το 2016, ο Δήμος θα συμμετάσχει στις ακόλουθες εκθέσεις:

**α) Εγχώριες Εκθέσεις:**

Philoxenia στη Θεσσαλονίκη

Greek Tourism Expo στην Αθήνα

**β) Διεθνείς Εκθέσεις:**

Grekland Panorama 2016, Στοκχόλμη Σουηδία

Borsa Internazionale del Turismo 2016, Μιλάνο Ιταλία

ITB Berlin 2016, Βερολίνο Γερμανία

MITT 2016, Μόσχα Ρωσία

WTM 2016, Λονδίνο Αγγλία

**γ) Παρουσίαση Πρωτοβουλίας: Santorini All Year Round**

Το πρόγραμμα «Σαντορίνη όλο τον χρόνο» θα παρουσιαστεί στα πλαίσια της διεθνούς τουριστικής έκθεσης “20th East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition” στην Κωνσταντινούπολη Τουρκίας, 28-31/01/2016.

## **3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

---

α) Ολοκλήρωση των σηματοδοτήσεων των μονοπατιών, 18 μονοπάτια στο σύνολο.

β) Καθαρισμός και ευπρεπισμός των μονοπατιών σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος.

γ) Προβολή και προώθηση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό.

## **4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΓΕΩΛΟΓΙΑΣ ΤΟΥ ΝΗΣΙΩΤΙΚΟΥ ΣΥΜΠΛΕΓΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ**

---

Ανακατασκευή του κτιρίου του πρώην κοινοτικού καταστήματος Έξω Γωνιάς, σε «Κέντρο Πληροφόρησης και Τεκμηρίωσης της Γεωλογίας του νησιωτικού συμπλέγματος της Σαντορίνης».



## 5. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

---

Με αφορμή την επικείμενη φιλοξενία των φοιτητών του τμήματος Αρχιτεκτονικής του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου (26-31/10/2015), οι οποίοι θα καταγράψουν την εξέλιξη της αρχιτεκτονικής σε παραδοσιακούς οικισμούς της Σαντορίνης, στόχος του Δήμου Θήρας είναι να αναπτυχθεί περαιτέρω το κομμάτι του λεγόμενου «εκπαιδευτικού τουρισμού». Οι ενέργειες που θα πρέπει να γίνουν προς αυτή την κατεύθυνση έχουν ως εξής:

- α) Ανάθεση σε γραφείο εξειδικευμένο στον εκπαιδευτικό τουρισμό για την δημιουργία σχέσεων και επικοινωνίας με πανεπιστήμια τόσο εγχώρια όσο και διεθνή.
- β) Περαιτέρω προβολή και προώθηση της δράσης αυτής του Δήμου μέσω των πανεπιστημίων αλλά και σε εγχώρια και διεθνή μέσα.

## 6. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

Με στόχο την περαιτέρω Τουριστική προβολή του νησιού μας, οι δράσεις στον τομέα των Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας συνοψίζονται στις ακόλουθες:

- α) Οργάνωση εκδηλώσεων και ημερίδων για τον τουρισμό.
- β) Φιλοξενία και ενημέρωση Δημοσιογράφων και opinion leaders του τουριστικού κλάδου, με στόχο την προώθηση του νησιού.
- β) Δημιουργία και προώθηση δημοσιεύσεων για το τουριστικό προϊόν της Σαντορίνης προς όλα τα διεθνή και εγχώρια μέσα.
- γ) Αναμνηστικά και προωθητικά δώρα.
- δ) Δημιουργία Πληροφοριακού & Προωθητικού Υλικού:

Με στόχο την πλήρη και λεπτομερή ενημέρωση των επισκεπτών αλλά και την προβολή του νησιού εντός και εκτός Ελλάδας, κρίνονται απαραίτητα τα ακόλουθα:

- Γενικό έντυπο Προβολής της Σαντορίνης, το οποίο θα βρίσκεται σε όλες τις εκθέσεις που θα συμμετέχει το νησί.
- Εξειδικευμένα έντυπα με θεματολογία : Γαστρονομία, Οίνος & Τοπικά Προϊόντα, Περιπέτεια - Μονοπάτια, Santorini All Year Round, Αρχαιολογία & Πολιτισμός.
- Ανανέωση και εμπλουτισμός του τουριστικού ιστότοπου (website) της Σαντορίνης ([www.santorini.gr](http://www.santorini.gr)).
- Δημιουργία διαδικτυακού τόπου για την πολιτιστική κληρονομιά της Σαντορίνης – με φωτογραφίες, γκραβούρες, χάρτες έργα τέχνης, προφορική ιστορία του νησιού.

**Το Δημοτικό Συμβούλιο Θήρας καλείται να εγκρίνει το ανωτέρω Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Θήρας για το έτος 2016.**



## **2) ΘΕΜΑ: ΕΓΚΡΙΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

---

Η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού World Travel Market 2015 θα πραγματοποιηθεί στο Λονδίνο στο εκθεσιακό κέντρο EXCEL, από 2 μέχρι 5 Νοεμβρίου 2015. Η έκθεση WTM είναι η μεγαλύτερη παγκόσμια έκθεση τουρισμού που πραγματοποιείται στο Λονδίνο και παρουσιάζει μεγάλο τουριστικό ενδιαφέρον και μεγάλη προσέλκυση επισκεπτών.

Η Έκθεση Τουρισμού Philoxenia 2015 θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη στο εκθεσιακό κέντρο Helexpo, από 12-15 Νοεμβρίου 2015. Είναι η μεγαλύτερη Ελληνική έκθεση τουρισμού, παρουσιάζει μεγάλο τουριστικό ενδιαφέρον και προσελκύει κάθε χρόνο μεγάλο αριθμό τουριστικών επαγγελματιών αλλά και κοινό.

Η έκθεση Τουρισμού Greek Tourism Expo θα διοργανωθεί 4 – 6 Δεκεμβρίου 2015 στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo στην Αθήνα (αεροδρόμιο) και θα είναι πλουσιότερη σε συμμετοχές και με πολλές καινοτομίες. Στην έκθεση θα συμμετέχουν Περιφέρειες, Δήμοι, Φορείς, Ξενοδοχεία, Τουριστικά γραφεία καθώς και επιχειρήσεις όλων των κλάδων του Ελληνικού τουρισμού.

***Το Δημοτικό Συμβούλιο Θήρας καλείται να εγκρίνει την συμμετοχή του Δήμου Θήρας στις άνω αναφερόμενες τουριστικές εκθέσεις (τρεις εκθέσεις για το 2015).***

**Ο Δήμαρχος Θήρας**

**Αναστάσιος Νικόλαος Ζώρζος**