

Θέσεις ΣΕΤΕ επί θεμάτων αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών (Σεπτέμβριος 2019)

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, ο Τουρισμός συνέβαλε άμεσα στη δημιουργία του 11,7% του ΑΕΠ της χώρας με € 21,6 δισ. (εισερχόμενος τουρισμός, εγχώριος τουρισμός, εισπράξεις από κρουαζιέρα, αερομεταφορές, θαλάσσιες μεταφορές και επενδύσεις), ενώ συνολικά (άμεσα και έμμεσα) συνέβαλε από 25,7% (47,4 δισ.) έως 30,9% (€ 57,1 δισ.) του ΑΕΠ. Όμως την ίδια στιγμή, οι προκλήσεις παραμένουν ισχυρές. Από το 2018 το ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον και οι προοπτικές στις ευρωπαϊκές χώρες έχουν επιδεινωθεί, ο διεθνής ανταγωνισμός εντείνεται και οι προσδοκίες του τουριστικού τομέα είναι υψηλές.

Η Ελλάδα, χρειάζεται προτάσεις, λύσεις και ένα σχέδιο που θα προσδιορίζει με σαφήνεια και ρεαλισμό τις δράσεις που θα οδηγήσουν σε μία μακρά, σταθερή και βιώσιμη αναπτυξιακή πορεία.

Ζητούμενο είναι να εισέλθουμε σταδιακά σε έναν νέο κύκλο, με κύριο χαρακτηριστικό του την ωριμότητα, καθώς το τουριστικό προϊόν που σε μεγάλο βαθμό εξαρτάται από τον ίδιο τον προορισμό είναι εκείνο που καθορίζει και την πορεία του τομέα. Στο πλαίσιο αυτό, **ο ενεργός ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης στη διαχείριση και λειτουργία των προορισμών αποτελεί αναγκαία συνθήκη για τον Τουρισμό.**

Ακολουθούντα ενδεικτικά θέματα αρμοδιότητας του Υπουργείου Εσωτερικών, κρίσιμα για τον τουριστικό τομέα:

- 1. Αποτελεσματική διαχείριση προορισμών και εκσυγχρονισμός υποδομών:** Η λειτουργία προορισμού είναι αλληλένδετη με απλές καθημερινές βασικές ανάγκες (ενεργειακή επάρκεια, καθαριότητα, επαρκή αστυνόμευση, ενίσχυση υπηρεσιών υγείας, κοκ) που αφορούν όλους μας, καταρχήν ως πολίτες και κατοίκους αυτής της χώρας και δευτερευόντως ως επαγγελματίες στον τουρισμό. Συνοπτικά:
 - **Διαχείριση Απορριμμάτων** με σεβασμό στο περιβάλλον και τους κατοίκους, σύμφωνα με τις ευρωπαϊκές οδηγίες που θέτουν σαφείς στόχους για τη μείωση και διαχείριση των αποβλήτων και την ανακύκλωση, λαμβάνοντας υπόψη παραδείγματα πρωτοβουλιών κυκλικής οικονομίας από ολόκληρη την Ευρώπη. Η υιοθέτηση προγραμμάτων ανακύκλωσης στην πηγή έχει αμοιβαίο όφελος για κατοίκους, ιδιώτες, επιχειρηματίες.
 - **Ενεργειακή Επάρκεια / Διαχείριση Υδάτων:** Η εξασφάλιση σε νερό και ρεύμα, μέσω σύγχρονων και φιλο-περιβαλλοντικών λύσεων, είναι ζητούμενη για κατοίκους και τουρίστες. Η ανάγκη διαφοροποιείται ανά γεωγραφική περιοχή βάσει των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών, της εποχικότητας και της φέρουσας ικανότητας του

εκάστοτε προορισμού (πχ. εξέλιξη/ αύξηση κατανάλωσης, διαθεσιμότητα υδροηλεκτρικών μονάδων, διασυνδέσεις νησιών, κ.α.).

- **Αναβάθμιση Δημοσίων Χώρων / Περιορισμός οπτικής ρύπανσης:** Θέματα που αφορούν στην καθαριότητα, τον βασικό καλλωπισμό και τον επαρκή φωτισμό δημοσίων χώρων εκτός από αισθητική αναβάθμιση και περιορισμό της οπτικής ρύπανσης, μπορούν να δράσουν ανασταλτικά και σε παραβατικές συμπεριφορές.
- **Οδικό δίκτυο:** Είναι γεγονός ότι σημειώνεται πρόοδος σε επίπεδο αυτοκινητοδρόμων, ωστόσο δεν συμβαίνει το ίδιο με το δευτερογενές οδικό δίκτυο που σε πολλές περιπτώσεις δεν ανταποκρίνεται με βάση τη φέρουσα ικανότητα των προορισμών - ειδικά εν μέσω τουριστικής περιόδου. Ανά περιοχή θέτονται ζητήματα επάρκειας τοπικών δικτύων, διαχείρισης κυκλοφορίας, οδικής ασφάλειας, σήμανσης και έργων συντήρησης, που χρονικά δεν μπορούν να συμπίπτουν με την έναρξη της τουριστικής περιόδου (η υφιστάμενη νομοθεσία προβλέπει έγκριση προϋπολογισμών δικτύων τον Μάιο, με συνέπεια εργασίες απλής συντήρησης των προορισμών να ξεκινούν τον Ιούλιο, εν μέσω τουριστικής περιόδου).

2. **«Παραγωγική» συνεργασία για τα νέα ΕΣΠΑ της επόμενης προγραμματικής περιόδου 2021-2027 και τον σχεδιασμό των ΠΕΠ** που θα αποτελέσουν το μοναδικό και πλέον ισχυρό επενδυτικό εργαλείο της κάθε Περιφέρειας. Στόχος πρέπει να είναι Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα πιο κοντά στους πολίτες, υποστηρίζοντας τοπικές στρατηγικές ανάπτυξης και βιώσιμη ανάπτυξη.

- Ενίσχυση Διατομεακών Συνεργειών με επέμβαση των Περιφερειών
- Ουσιαστικές παρεμβάσεις για την ψηφιακή οικονομία (καινοτομία, ψηφιοποίηση, ενίσχυση ΜΜΕ)
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων
- Επενδύσεις σε δημόσιες υποδομές

3. **Πρωώθηση και προβολή των προορισμών και του τουριστικού προϊόντος, βάσει στρατηγικού σχεδιασμού.** Αυτό συνεπάγεται:

- Data driven marketing
- Σύνδεση ενεργειών marketing και προβολής πρωτίστως με τη διαχείριση του προορισμού που αποτελεί βασικό μέρος του τουριστικού προϊόντος
- Πρωώθηση ΣΔΙΤ

4. **Αναλογικότητα και ανταποδοτικότητα των Τελών**

- Εφαρμογή της κείμενης νομοθεσίας για τον τρόπο υπολογισμού των δημοτικών τελών για τις εποχικές επιχειρήσεις, ήτοι καταβολή τελών καθαριότητας και φωτισμού βάσει του χρόνου λειτουργίας της επιχείρησης

- Θέσπιση κινήτρων σε επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει σύγχρονες διαδικασίες διαχείρισης απορριμμάτων
- Εξασφάλιση ανταποδοτικότητας τέλους παρεπιδημούντων

Τέλος, με δεδομένο ότι τα επιπλέον τέλη για τα ακριβή τετραγωνικά καταλογίστηκαν έως 10/7 και η προθεσμία ένταξης σε ρύθμιση λήγει στις 17/9, ζητάμε παράταση της προθεσμίας αυτής έως 31/10, δεδομένου ότι οι Δήμοι τώρα συγκροτούν τα νέα δημοτικά συμβούλια, τα οποία θα πρέπει να έχουν εύλογο χρόνο να εξετάσουν και να εγκρίνουν τα αιτήματα ρύθμισης.