



**ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ**

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α**

Από το πρακτικό της αριθμ. **1/2020**  
Συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου του **Δήμου Θήρας**.  
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΣ : **1/2020**

**ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

**ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΘΗΡΑΣ : ΣΙΓΑΛΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ**  
**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΙΩΑΝ. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ**  
**ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΚΩΝ/ΝΟΣ ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ.**  
**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΜΑΡΙΑ ΑΓΓΕΛΑΚΗ.**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ : ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ ΕΤΟΥΣ 2020.**

Στη Θήρα και στην Αίθουσα του **Δημοτικού Πολιτιστικού Περιβαλλοντικού Αθλητικού Οργανισμού Σαντορίνης (ΔΑΠΠΟΣ)**, σήμερα την **14-01-2020**, ημέρα της εβδομάδος **Τρίτη** και ώρα **16:00**, συνήλθαν σε δημόσια συνεδρίαση τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Θήρας, κατόπιν της υπ' αριθ. **1/10-01-2020** προσκλήσεως του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου για **Τακτική Συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου**, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ.5 του Δ.Κ.Κ. (Ν.3852/2010) στους Συμβούλους.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα είκοσι (20), ήτοι:

| ΠΑΡΟΝΤΕΣ                       | ΑΠΟΝΤΕΣ                        |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ          | 1. ΣΤΕΦΑΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ         |
| 2. ΚΙΤΣΟΥ ΣΟΦΙΑ                | 2. ΣΙΓΑΛΑΣ ΣΤΑΥΡΟΣ             |
| 3. ΜΑΝΤΟΥΣΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ         | 3. ΤΖΟΥΡΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ          |
| 4. ΣΙΓΑΛΑ ΚΑΛΛΙΟΠΗ             | 4. ΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ            |
| 5. ΖΩΡΖΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ –ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 5. ΓΡΑΤΣΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ            |
| 6. ΖΩΡΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ            | 6. ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ του Νικήτα |
| 7. ΚΑΦΙΕΡΗΣ ΜΗΝΑΣ              | 7. ΟΡΦΑΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ           |
| 8. ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ        |                                |
| 9. ΠΑΣΣΑΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ         |                                |
| 10. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ    |                                |
| 11. ΡΟΥΣΣΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ            |                                |
| 12. ΔΡΟΣΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ            |                                |
| 13. ΜΑΪΝΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ             |                                |
| 14. ΣΙΓΑΛΑΣ ΕΠΙΦΑΝΙΟΣ          |                                |
| 15. ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ του Λουκά |                                |
| 16. ΑΛΑΦΟΥΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ        |                                |
| 17. ΠΡΕΚΑΣ ΠΕΤΡΟΣ              |                                |
| 18. ΑΓΓΕΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ             |                                |

|  |  |
|--|--|
| 19. ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ<br>20. ΚΟΚΚΑΛΗ ΑΚΥΛΙΝΑ |  |
|--|--|

Στη συνεδρίαση παρών ήταν και ο Δήμαρχος **κ. Σιγάλας Αντώνιος**.

Επίσης παραβρέθηκε η Πελεκάνου Μαρία, υπάλληλος του Δήμου Θήρας για την τήρηση των πρακτικών.

**Κατά την διάρκεια της συνεδρίασης του Δ.Σ. προσήλθαν οι κάτωθι Δημοτικοί Σύμβουλοι:**

1. Τζούρος Ελευθέριος.
2. Γρατσίας Ιωάννης.
3. Ορφανός Εμμανουήλ.

**Στη Συνεδρίαση παρόντες ήταν και οι κάτωθι Πρόεδροι Δημοτικών Κοινοτήτων :**

1. **Καφούρος Αρτέμιος**, Πρόεδρος της Κοινότητας **Βουρβούλου**.
2. **Ρούσσος Ιωάννης**, Πρόεδρος της Κοινότητας **Καρτεράδου**.
3. **Ρούσσος Γεώργιος**, Πρόεδρος της Κοινότητας **Βόθωνα**.
4. **Μαρτίδης Νικόλαος**, Πρόεδρος της Κοινότητας **Μεσσαριά**.

Ο Πρόεδρος αφού κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δ. Σ. το λόγο έδωσε στον κ. Δήμαρχο ο οποίος ζήτησε να συζητηθεί με τη διαδικασία του κατεπείγοντος (άρθρο 67 παρ.7 Ν.3852/2010) το θέμα: **«ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ ΕΤΟΥΣ 2020»** και κάλεσε το Δ.Σ. να αποφασίσει για τη συζήτηση ή μη του θέματος.

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εγκρίνει όπως συζητηθεί το προαναφερόμενο θέμα με τη διαδικασία του κατεπείγοντος.

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι **κ. Ζώρζος Ευάγγελος** και **κ. Καφιέρης Μηνάς** δεν συμφώνησαν με τη συζήτηση του θέματος αυτού και ψήφισαν **«ΑΡΝΗΤΙΚΑ»**.

Ο Δημοτικός Σύμβουλος **κ. Κανελλάκης Κων/νος** δήλωσε **«ΠΑΡΩΝ»**.

Ο Δημοτικός Σύμβουλος **κ. Τζούρος Ελευθέριος** απουσιάζει από την αίθουσα συνεδρίασης του Δ.Σ. κατά την ώρα της ψηφοφορίας σχετικά με το αν συζητηθεί το προαναφερόμενο θέμα.

Στη συνέχεια ο κ. Δήμαρχος έθεσε υπόψη στο Δ.Σ.το από **13-01-2020** έγγραφο του Δήμου Θήρας, το οποίο έχει ως εξής :

*«Η Σαντορίνη συγκαταλέγεται μεταξύ των 10 πρώτων κορυφαίων τουριστικών προορισμών παγκοσμίως. Η «δημοφιλία» της αυτή και η αναγνωρισιμότητά της οφείλονται στην ελκυστικότητα του τουριστικού της προϊόντος.*

*Το μοναδικό, ιδιαίτερο κάλος, τοπίο, η ιστορία της, ο πολιτισμός της, το κλίμα της, τα ποιοτικά γεωργικά της προϊόντα, η γαστρονομία, η ατμόσφαιρα, αποτελούν μερικά από τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού Σαντορίνη και συγκροτούν το ισχυρό brand name του νησιού.*

*Η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας αυτού του τουριστικού προϊόντος και η διατήρησή του στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των τουριστών απαιτεί την εφαρμογή ενός προγράμματος στοχευμένων δράσεων και ενεργειών προβολής και προώθησής του.*

*Μολονότι το πρόγραμμα τουριστικής προβολής κατατίθεται και εγκρίνεται σε ετήσια βάση, επιδιώκουμε η πρότασή μας να εντάσσεται στο μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό τουριστικής προβολής του Δήμου μας. Καθοριστική συμβολή στο σχεδιασμό αυτό έχουν τα στοιχεία και τα*

συμπεράσματα του «Σχεδίου διαχείρισης του Προορισμού για τη Σαντορίνη» που εκπονήθηκε ευθύνη της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης (EBRD) καθώς και του Master Plan της Πολιτιστικής Διαδρομής Σαντορίνης που έχει ήδη παραδοθεί στο Δήμο και εκπονείται στα πλαίσια του προγράμματος «Πολιτιστική Διαδρομή στη Θήρα».

Τέλος, πρόθεσή μας είναι η ανασυγκρότηση, η ουσιαστική ενεργοποίηση και η ενίσχυση του θεσμικού ρόλου της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου και η ουσιαστική συμμετοχή των φορέων του τουρισμού και των υπόλοιπων κοινωνικών φορέων στις δράσεις του Προγράμματος.

#### **A. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Τα βασικά νομικά κείμενα τα οποία καθορίζουν τη διαδικασία σύνταξης, έγκρισης και υλοποίησης του ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής είναι τα ακόλουθα:

- Νόμος 3463/2006 άρθρο 75 παρ. 6 περί αρμοδιότητα των ΟΤΑ (Κ.Δ.Κ.)
- Νόμος 2328/1995 άρθρο 9 και Προεδρικό Διάταγμα 261/1997 που αφορούν στις εκπομπές και τις διαφημίσεις των Τοπικών Ραδιοφωνικών σταθμών καθώς και στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου Δημόσιου Τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.
- Νόμος 3498/2006 άρθρο 30 που αφορά στην υποχρέωση πλήρους εναρμόνισης των προγραμμάτων και ενεργειών τουριστικής προβολής που καταρτίζονται από οποιανδήποτε φορέα του στενού ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα, προς τον σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ.
- Η με αρ. πρωτ. 15566/23-11-2011 εγκύκλιος του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης.
- Η με αρ. πρωτ. 14840/25-10-2012 εγκύκλιος του Υπουργείου Τουρισμού.
- Η με αρ. πρωτ. 514666/24-12-2014 απόφαση Γεν. Γραμματέα του ΕΟΤ σύμφωνα με τις οποίες καθορίζεται η υποχρέωση των Δήμων να υποβάλλουν το ετήσιο Πρόγραμμα τουριστικής προβολής που έχουν καταρτίσει στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης καθώς και η διαδικασία άσκησης της αρμοδιότητας παροχής της σύμφωνης γνώμης.

#### **B. ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Κύριος στόχος του προγράμματος είναι η ενδεδειγμένη και αποδοτικότερη προβολή των νησιών του Δήμου μας αλλά και των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' αυτά, για την επιτυχία βέλτιστων αποτελεσμάτων, στην αύξηση της τουριστικής ζήτησης, στη γεωγραφική διασπορά των επισκεπτών εντός της Σαντορίνης, την προσέλκυση τουριστών υψηλής ποιότητας, στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, στην αύξηση του αριθμού των επαναλαμβανόμενων τουριστών, στην προώθηση νέων επιλογών σχετικών με το θεματικό τουρισμό.

Το παρόν πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Θήρας απευθύνεται στην παγκόσμια αλλά και στην εσωτερική τουριστική αγορά. Σε όλους τους δυνητικούς επισκέπτες των νησιών του Δήμου μας.

Στοχευμένες δράσεις του προγράμματος απευθύνονται σε «ειδικά» κοινά με ιδιαίτερες απαιτήσεις για νέα τουριστικά προϊόντα, θεματικού τουρισμού που μπορεί να προσφέρει η Σαντορίνη αλλά και η Θηρασιά.

Τέλος το πρόγραμμα μας είναι εναρμονισμένο με τους στόχους και τις πρακτικές της τουριστικής προβολής που έχει υιοθετήσει ο ΕΟΤ αλλά και η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

#### **Γ. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ**

Το πρόγραμμά μας αξιοποιεί μεγάλο μέρος των σύγχρονων διαθέσιμων μέσων και τεχνικών για την προβολή και προώθηση της συνολικής εικόνας της Σαντορίνης αλλά και των επιμέρους στοιχείων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν των νησιών μας.

Μέσα από τις επιμέρους δράσεις του προγράμματος, καταβάλλεται προσπάθεια να αναδειχθούν οι πολλαπλές επιλογές και εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες η Σαντορίνη.

Στα πλαίσια αυτά προτείνονται οι παρακάτω δράσεις τουριστικής προβολής του Δήμου μας για το 2020.

**Γ1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ**

• Ριζικός επανασχεδιασμός και αναβάθμιση της τουριστικής διαδικτυακής πύλης της Σαντορίνης [www.santorini.gr](http://www.santorini.gr) με στόχο τη συγκέντρωση του συνόλου της πληροφόρησης για τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την έγκαιρη και συνεχή ενημέρωση των χρηστών, με αύξηση της επισκεψιμότητας.

Προτείνεται ο εικαστικός ανασχεδιασμός του και ένα λογισμικό για σύνταξη και αποστολή ηλεκτρονικού newsletter καθώς και η δυνατότητα να διαβάζεται εύκολα από όλες τις συσκευές (smartphones, tablets, Η.Υ.) και να έχει την καλύτερη δυνατή παρουσία στις μηχανές αναζήτησης.

- Mobile marketing

Προτείνεται η ανάπτυξη ειδικής εφαρμογής (App) για τα smartphones (σταδιακά σε 3 έως 4 γλώσσες) που να δίνει χρήσιμες, αξιόπιστες, εξειδικευμένες πληροφορίες για αξιοθέατα, υπηρεσίες και δραστηριότητες.

Εκτιμώμενη δαπάνη 24.000,00 €

**Γ2. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (ΜΚΔ)**

Πλήρης ανασχεδιασμός της τουριστικής παρουσίας και προώθησης του νησιού στα ΜΚΔ.

• Συνεχής ενημέρωση και επικοινωνία με δημιουργία και σωστή διαχείριση ύλης – θεμάτων για τα ΜΚΔ.

• Βελτιστοποίηση της λειτουργίας και διαχείρισης των δύο λογαριασμών του Facebook τους οποίους διαχειρίζεται ο Δήμος Θήρας (<https://www.facebook.com/santorini> και του [www.facebook.com/santorinimunicipality](https://www.facebook.com/santorinimunicipality)).

• Υιοθέτηση και αξιοποίηση της νέας τάσης προώθησης και προβολής του προορισμού μέσω της αφηγηματικής προσέγγισης (storytelling)

Εκτιμώμενη δαπάνη 20.000,00 €

**Γ3. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

• Παρουσίαση της Σαντορίνης ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένο κοινό ταξιδιωτικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και λοιπών διαμορφωτών της κοινής γνώμης ως προς την επιλογή του προορισμού των διακοπών.

• Φιλοξενία στη Σαντορίνη Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ (έντυπου και ηλεκτρονικού), bloggers, ταξιδιωτικών πρακτόρων αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας, αλλά και προσωπικοτήτων παγκόσμιας εμβέλειας, στα πλαίσια διοργάνωσης press και fam trips (ταξίδια εξοικείωσης και γνωριμίας).

• Συμμετοχή της Σαντορίνης σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό (π.χ. εκδηλώσεις προβολής σε μεγάλα εμπορικά κέντρα, ημέρες γαστρονομίας, εκδηλώσεις προώθησης εναλλακτικού τουρισμού, κλπ).

Εκτιμώμενη δαπάνη 40.000,00 ευρώ

**Γ4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Ο Δήμος Θήρας θα συμμετέχει και το 2020 σε διεθνείς και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις, εντάσσοντας την παρουσία του σε αυτήν του ΕΟΤ και της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Συγκεκριμένα προγραμματίζεται η συμμετοχή στις πιο κάτω εκθέσεις :

- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- 1) Borsa Internazionale del Turismo 2020 στο Μιλάνο Ιταλίας, 9-11 Φεβρουαρίου 2020.
- 2) International Tourismus Borse 2020 (ITB) στο Βερολίνο Γερμανίας 4-8 Μαρτίου 2020.
- 3) Moscow International Travel and Tourism (MITT) στη Μόσχα Ρωσίας 17-19 Μαρτίου 2020.
- 4) World Travel Market 2020 (WTM) στο Λονδίνο Αγγλίας 2-4 Νοεμβρίου 2020.

**- ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

- 1) Philoxenia Θεσσαλονίκη
- 2) Athens International Tourism Expo, Αθήνα

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

**Γ5. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Με στόχο την ενημέρωση του κοινού των τουριστικών εκθέσεων και την ουσιαστική προβολή του νησιού και του σύνθετου τουριστικού προϊόντος του, προβλέπονται τα παρακάτω :

α) Επανασχεδιασμός και επανεκτύπωση του κεντρικού εντύπου προβολής του νησιού (στις γλώσσες των χωρών των εκθέσεων που θα συμμετέχει ο Δήμος).

β) Ειδικό έντυπο με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η Σαντορίνη (οίνος – τοπικά προϊόντα, πεζοποριακές διαδρομές – μονοπάτια, Πολιτισμό, Αρχαιολογία) σε 4 γλώσσες.

γ) Ειδικός χάρτης για τα μονοπάτια με σήμανση.

δ) Χάρτης του νησιού με αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος.

ε) Γενικό διαφημιστικό υλικό (π.χ. cartpostal).

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

**Γ6. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ**

Προμήθεια αναμνηστικών προϊόντων για διανομή τους σε τουριστικές εκθέσεις και σε εκδηλώσεις και ως δώρα σε προσκεκλημένους.

Εκτιμώμενη δαπάνη 12.000,00 ευρώ

**Γ7. ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Οργάνωση εκδηλώσεων με αντικείμενο κυρίως τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η Σαντορίνη ως επιλογή στους δυνητικούς επισκέπτες της.

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

**Γ8. ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ**

Ο Δήμος θα αναθέσει έρευνα μέτρησης της ικανοποίησης και αξιολόγησης των εντυπώσεων των επισκεπτών του προορισμού Σαντορίνη.

Αντικείμενο της έρευνας θα είναι η καταγραφή της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των επισκεπτών του νησιού, ο βαθμός ικανοποίησής τους από την παραμονή τους στο νησί, η καταγραφή των αδυναμιών με στόχο την αντιμετώπισή τους και η βελτίωση του συνολικού τουριστικού προϊόντος και της «εικόνας» του προορισμού.

Εκτιμώμενη δαπάνη 20.000,00 ευρώ

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ**

| Α/Α | ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ - ΤΙΤΛΟΣ   | ΠΟΣΟ                |
|-----|--|---------------------|
| 01  | ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ | 24.000,00 €         |
| 02  | ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΚΔ                    | 20.000,00 €         |
| 03  | ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ                  | 40.000,00 €         |
| 04  | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ  | 25.000,00 €         |
| 05  | ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ                   | 25.000,00 €         |
| 06  | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ  | 12.000,00 €         |
| 07  | ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ   | 25.000,00 €         |
| 08  | ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ                  | 20.000,00 €         |
|     | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>191.000,00 €</b> |

Ο Δημοτικός Σύμβουλος **κ. Τζούρος Ελευθέριος** επανήλθε στην αίθουσα συνεδριάσεως του Δ.Σ. και συμμετείχε στη συζήτηση του θέματος αυτού.  
Στη συνέχεια κάλεσε το Δ.Σ. να αποφασίσει σχετικά.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη του τις διατάξεις του Δ.Κ.Κ. (Ν.3852/2010), τις διατάξεις του Ν.3852/2010, του Ν. 4623/2019 και την Αριθμό Εγκύκλιο **93 με Α.Π. 60173/23-08-2019** του Υπουργείου Εσωτερικών, τις διατάξεις του άρθρου 76 του Ν. 3852/2010, όπως αυτές τροποποιήθηκαν με τις διατάξεις του άρθρου 78 του Ν. 4555/2018, το προαναφερόμενο έγγραφο,

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Θήρας για το έτος 2020 ως εξής :

#### **Γ1. ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ**

- Ριζικός επανασχεδιασμός και αναβάθμιση της τουριστικής διαδικτυακής πύλης της Σαντορίνης [www.santorini.gr](http://www.santorini.gr) με στόχο τη συγκέντρωση του συνόλου της πληροφόρησης για τις παρεχόμενες υπηρεσίες σε όλους τους τομείς του τουρισμού και την έγκαιρη και συνεχή ενημέρωση των χρηστών, με αύξηση της επισκεψιμότητας.

Προτείνεται ο εικαστικός ανασχεδιασμός του και ένα λογισμικό για σύνταξη και αποστολή ηλεκτρονικού newsletter καθώς και η δυνατότητα να διαβάζεται εύκολα από όλες τις συσκευές (smartphones, tablets, Η.Υ.) και να έχει την καλύτερη δυνατή παρουσία στις μηχανές αναζήτησης.

- Mobile marketing

Προτείνεται η ανάπτυξη ειδικής εφαρμογής (App) για τα smartphones (σταδιακά σε 3 έως 4 γλώσσες) που να δίνει χρήσιμες, αξιόπιστες, εξειδικευμένες πληροφορίες για αξιοθέατα, υπηρεσίες και δραστηριότητες.

Εκτιμώμενη δαπάνη 24.000,00 €

#### **Γ2. ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (ΜΚΔ)**

Πλήρης ανασχεδιασμός της τουριστικής παρουσίας και προώθησης του νησιού στα ΜΚΔ.

- Συνεχής ενημέρωση και επικοινωνία με δημιουργία και σωστή διαχείριση ύλης – θεμάτων για τα ΜΚΔ.

- Βελτιστοποίηση της λειτουργίας και διαχείρισης των δύο λογαριασμών του Facebook τους οποίους διαχειρίζεται ο Δήμος Θήρας (<https://www.facebook.com/santorini> και του [www.facebook.com/santorinimunicipality](https://www.facebook.com/santorinimunicipality)).

- Υιοθέτηση και αξιοποίηση της νέας τάσης προώθησης και προβολής του προορισμού μέσω της αφηγηματικής προσέγγισης (storytelling)

Εκτιμώμενη δαπάνη 20.000,00 €

#### **Γ3. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**

- Παρουσίαση της Σαντορίνης ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένο κοινό ταξιδιωτικών πρακτόρων, δημοσιογράφων και λοιπών διαμορφωτών της κοινής γνώμης ως προς την επιλογή του προορισμού των διακοπών.

- Φιλοξενία στη Σαντορίνη Ελλήνων και ξένων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ (έντυπου και ηλεκτρονικού), bloggers, ταξιδιωτικών πρακτόρων αεροπορικών εταιριών και εταιριών κρουαζιέρας, αλλά και προσωπικοτήτων παγκόσμιας εμβέλειας, στα πλαίσια διοργάνωσης press και fam trips (ταξίδια εξοικείωσης και γνωριμίας).

- Συμμετοχή της Σαντορίνης σε πρωτότυπες προωθητικές δράσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό (π.χ. εκδηλώσεις προβολής σε μεγάλα εμπορικά κέντρα, ημέρες γαστρονομίας,

εκδηλώσεις προώθησης εναλλακτικού τουρισμού, κλπ).

Εκτιμώμενη δαπάνη 40.000,00 ευρώ

#### **Γ4. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Ο Δήμος Θήρας θα συμμετέχει και το 2020 σε διεθνείς και εγχώριες τουριστικές εκθέσεις, εντάσσοντας την παρουσία του σε αυτήν του ΕΟΤ και της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Συγκεκριμένα προγραμματίζεται η συμμετοχή στις πιο κάτω εκθέσεις :

##### **- ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

5) Borsa Internazionale del Turismo 2020 στο Μιλάνο Ιταλίας, 9-11 Φεβρουαρίου 2020.

6) International Tourismus Borse 2020 (ITB) στο Βερολίνο Γερμανίας 4-8 Μαρτίου 2020.

7) Moscow International Travel and Tourism (MITT) στη Μόσχα Ρωσίας 17-19 Μαρτίου 2020.

8) World Travel Market 2020 (WTM) στο Λονδίνο Αγγλίας 2-4 Νοεμβρίου 2020.

##### **- ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

3) Philoxenia Θεσσαλονίκη

4) Athens International Tourism Expo, Αθήνα

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

#### **Γ5. ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ**

Με στόχο την ενημέρωση του κοινού των τουριστικών εκθέσεων και την ουσιαστική προβολή του νησιού και του σύνθετου τουριστικού προϊόντος του, προβλέπονται τα παρακάτω :

α) Επανασχεδιασμός και επανεκτύπωση του κεντρικού εντύπου προβολής του νησιού (στις γλώσσες των χωρών των εκθέσεων που θα συμμετέχει ο Δήμος).

β) Ειδικό έντυπο με τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η Σαντορίνη (οίνος – τοπικά προϊόντα, πεζοποριακές διαδρομές – μονοπάτια, Πολιτισμό, Αρχαιολογία) σε 4 γλώσσες.

γ) Ειδικός χάρτης για τα μονοπάτια με σήμανση.

δ) Χάρτης του νησιού με αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος.

ε) Γενικό διαφημιστικό υλικό (π.χ. cartpostal).

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

#### **Γ6. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ**

Προμήθεια αναμνηστικών προϊόντων για διανομή τους σε τουριστικές εκθέσεις και σε εκδηλώσεις και ως δώρα σε προσκεκλημένους.

Εκτιμώμενη δαπάνη 12.000,00 ευρώ

#### **Γ7. ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Οργάνωση εκδηλώσεων με αντικείμενο κυρίως τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προσφέρει η Σαντορίνη ως επιλογή στους δυνητικούς επισκέπτες της.

Εκτιμώμενη δαπάνη 25.000,00 ευρώ

#### **Γ8. ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ**

Ο Δήμος θα αναθέσει έρευνα μέτρησης της ικανοποίησης και αξιολόγησης των εντυπώσεων των επισκεπτών του προορισμού Σαντορίνη.

Αντικείμενο της έρευνας θα είναι η καταγραφή της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των επισκεπτών του νησιού, ο βαθμός ικανοποίησής τους από την παραμονή τους στο νησί, η καταγραφή των αδυναμιών με στόχο την αντιμετώπισή τους και η βελτίωση του συνολικού τουριστικού προϊόντος και της «εικόνας» του προορισμού.

Εκτιμώμενη δαπάνη 20.000,00 ευρώ

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

| Α/Α | ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ - ΤΙΤΛΟΣ   | ΠΟΣΟ                |
|-----|--|---------------------|
| 01  | ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ | 24.000,00 €         |
| 02  | ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΚΔ                    | 20.000,00 €         |
| 03  | ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ                  | 40.000,00 €         |
| 04  | ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ  | 25.000,00 €         |
| 05  | ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ                   | 25.000,00 €         |
| 06  | ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΩΝ ΔΩΡΩΝ  | 12.000,00 €         |
| 07  | ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ   | 25.000,00 €         |
| 08  | ΕΡΕΥΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ                  | 20.000,00 €         |
|     | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>  | <b>191.000,00 €</b> |

Οι Δημοτικές Σύμβουλοι **κ. Αργυρού Μαρία** και **κ. Κόκκαλη Ακυλίνα** δεν συμφώνησαν με την ανωτέρω απόφαση και ψήφισαν «**ΑΡΝΗΤΙΚΑ**».

Οι Δημοτικοί Σύμβουλοι **κ. Ζώρζος Αναστάσιος-Νικόλαος**, **κ. Ζώρζος Ευάγγελος**, **κ. Καμπουράκης Νικόλαος**, **κ. Πάσσαρης Αλέξανδρος**, **κ. Κανελλάκης Κωνσταντίνος**, **κ. Καφιέρης Μηνάς** και **κ. Τζούρος Ελευθέριος** ψήφισαν «*ναι στο Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Θήρας για το έτος 2020, στις δραστηριότητες όμως και στα ποσά με επιφύλαξη*».

| Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.          | ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.   |
|--------------------------|--|
| ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΙΩΑΝ. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ | 1. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ<br>2. ΚΙΤΣΟΥ ΣΟΦΙΑ<br>3. ΜΑΝΤΟΥΣΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ<br>4. ΣΙΓΑΛΑ ΚΑΛΛΙΟΠΗ<br>5. ΖΩΡΖΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ –ΝΙΚΟΛΑΟΣ<br>6. ΖΩΡΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ<br>7. ΚΑΦΙΕΡΗΣ ΜΗΝΑΣ<br>8. ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ<br>9. ΠΑΣΣΑΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ<br>10. ΤΖΟΥΡΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ<br>11. ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ<br>12. ΡΟΥΣΣΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ<br>13. ΔΡΟΣΟΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ<br>14. ΓΡΑΤΣΙΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ<br>15. ΜΑΪΝΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ<br>16. ΣΙΓΑΛΑΣ ΕΠΙΦΑΝΙΟΣ<br>17. ΟΡΦΑΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ<br>18. ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ του Λουκά<br>19. ΑΛΑΦΟΥΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ<br>20. ΠΡΕΚΑΣ ΠΕΤΡΟΣ<br>21. ΑΓΓΕΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ<br>22. ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ<br>23. ΚΟΚΚΑΛΗ ΑΚΥΛΙΝΑ |

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ  
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΙΩΑΝ. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΠΕΛΕΚΑΝΟΥ