



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων Κυκλάδων
Γραμματεία Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου

Ταχ. Δ/ση: Πλ. Τσιροπινά – Ερμούπολη, Σύρος
Τ.Κ. 84 100
Τηλ: 22813-61513

Συνεδρίαση 20^η/22-12-2023

**ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΠ' ΑΡΙΘΜΟΝ 209/2023
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΧΩΡΗΘΕΙ ΣΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘΜΟΝ 20^ο ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΗΣ
ΑΠΟ 22-12-2023 ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ,
ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ ΤΗΣ ΟΠΟΙΑΣ ΠΑΡΑΤΙΘΕΤΑΙ ΩΣ ΑΚΟΛΟΥΘΩΣ:**

Σήμερα την 22^η Δεκεμβρίου 2023, ημέρα Παρασκευή και ώρα 14:15 μ.μ., συνήλθαν σε συνεδρίαση με τηλεδιάσκεψη, (μέσω της εφαρμογής κοινωνικής δικτύωσης με δυνατότητα βιντεοκλήσης ZOOM), σύμφωνα με το Άρθρο 78 του Ν.4954/2022 (ΦΕΚ 136/τ.Α./9-7-2022) τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου δυνάμει της αριθ. πρωτ. 173239/9266/15-12-2023 (ΑΔΑ: ΡΨΦΖ7ΛΞ-ΕΩ7) πρόσκλησης, του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου κ. Φιλήμονα Ζαννετίδη, που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε νόμιμα και εμπρόθεσμα, στον κάθε Περιφερειακό Σύμβουλο, σύμφωνα με το άρθρο 10 παρ. 3 «Πρότυπο Κανονισμό Λειτουργίας του Περιφερειακού Συμβουλίου» (ΦΕΚΒ'2938/17-7-2020).

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου κ. Γεώργιος Χατζημάρκος

Τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου:

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΑΝΔΡΟΥ

1. ΛΑΣΚΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΗΡΑΣ

2. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

3. ΜΑΪΝΑΣ ΗΛΙΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΛΥΜΝΟΥ

4. ΘΕΜΕΛΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΑΝΔΡΕΑΣ

5. ΜΟΥΣΕΛΛΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

6. ΣΤΑΥΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

7. ΓΑΜΠΠΕΡΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (ΣΟΥΛΑ)

8. ΑΤΤΙΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΑΡΠΑΘΟΥ

9. ΝΙΚΟΛΑΙΔΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ (ΠΟΠΗ)

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΑΣ-ΚΥΘΝΟΥ

10. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΩ

11. ΚΑΜΠΙΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

12. ΚΡΗΤΙΚΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

13. ΧΑΛΚΙΔΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

14. ΚΑΣΣΙΩΤΗ ΔΙΟΝΥΣΙΑ

15. ΝΑΚΗ ΕΥΡΙΔΙΚΗ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΗΛΟΥ

16. ΧΩΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΙΣΑΒΕΤ (ΕΛΛΗ)

17. ΓΕΡΟΝΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΜΥΚΟΝΟΥ

18. ΜΠΡΙΓΓΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ

19. ΛΥΡΙΣΤΗΣ ΜΗΝΑΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΑΞΟΥ

20. ΚΑΤΣΑΝΗ ΕΥΔΟΚΙΑ

21. ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΟΥ

22. ΜΠΙΖΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΥ

23. ΓΙΑΣΙΡΑΝΗ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ (ΧΑΡΟΥΛΑ)

24. ΔΙΑΚΟΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΛΛΙΣΤΟΣ

25. ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ

26. ΖΑΝΝΕΤΙΔΗΣ ΦΙΛΗΜΩΝ

27. ΜΠΑΡΔΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

28. ΝΙΚΟΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

29. ΧΡΥΣΟΧΟΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

30. ΒΕΝΕΤΟΚΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

31. ΣΑΡΙΚΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

32. ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ

33. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΥΡΟΥ

34. ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

35. ΜΑΚΡΥΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

36. ΠΑΠΙΤΣΗ ΧΡΗΣΤΙΑΝΝΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΗΝΟΥ

37. ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ –ΑΣΠΡΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ (ΝΑΤΑΣΑ)

ΑΠΟΝΤΕΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΘΗΡΑΣ

1. ΣΙΓΑΛΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΩ

2. ΚΑΝΤΑΡΖΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΝΑΞΟΥ

3. ΓΚΟΥΦΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΟΥ

4. ΡΟΚΟΝΙΔΑ ΗΛΕΚΤΡΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΡΟΔΟΥ

5. ΛΟΓΓΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

6. ΦΛΕΒΑΡΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

7. ΚΑΒΑΔΑ ΕΙΡΗΝΗ

8. ΓΕΡΟΝΙΚΟΛΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

9. ΓΛΥΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ

10. ΚΟΥΝΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

11. ΠΑΓΚΑΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ

12. ΠΑΡΔΑΛΟΣ ΣΤΕΡΓΟΣ

13. ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ ΜΑΡΙΑ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΣΥΡΟΥ

14. ΔΑΔΑΟΣ ΜΑΡΚΟΣ

Χρέη υπηρεσιακής Γραμματείας, άσκησε η Προϊσταμένη του Τμήματος Συλλογικών Οργάνων Κυκλάδων της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου κα. Καραπιτέρη Μαρία.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία, ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου.

Στη συνέχεια ο Πρόεδρος έθεσε προς συζήτηση στο σώμα το **3^ο θέμα Ημερήσιας Διάταξης** με τίτλο:

ΘΕΜΑ 3^ο : Έγκριση Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2024.

Ακολούθως ο Πρόεδρο, έδωσε το λόγο στον **Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου κ. Γεώργιο Χατζημάρκο**, ο οποίος ανέφερε στο σώμα τα εξής.

Γενικότερο πλαίσιο και εξωτερικό περιβάλλον

Στην τελευταία και πλέον επικαιροποιημένη θέση του, την 30η Νοεμβρίου 2023 ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO)¹ διατυπώνει την άποψη ότι ο διεθνής τουρισμός βρίσκεται πλέον κοντά στην πλήρη ανάκαμψη αφού εκτιμά ότι μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους θα έχει φθάσει σχεδόν στο 90% των προ-πανδημίας επιπέδων.

Το νεότερο Παγκόσμιο Βαρόμετρο Τουρισμού του UNWTO δείχνει επίσης:

- Οι παγκόσμιοι προορισμοί υποδέχτηκαν 22% περισσότερους διεθνείς τουρίστες το τρίτο τρίμηνο του 2023 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, αντανακλώντας μια ισχυρή καλοκαιρινή περίοδο στο Βόρειο Ημισφαίριο.
- Οι διεθνείς αφίξεις τουριστών έφτασαν το 91% των προ-πανδημικών επιπέδων το τρίτο τρίμηνο, φτάνοντας το 92% τον Ιούλιο, τον καλύτερο μήνα μέχρι στιγμής από την έναρξη της πανδημίας.
- Συνολικά, ο τουρισμός ανέκαμψε το 87% των προ-πανδημικών επιπέδων τον Ιανουάριο-Σεπτέμβριο του 2023 . Αυτό θέτει τον κλάδο σε τροχιά ανάκαμψης σχεδόν 90% μέχρι το τέλος του έτους.
- Οι διεθνείς τουριστικές εισπράξεις θα μπορούσαν να φτάσουν τα 1,4 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2023 , περίπου το 93% των 1,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων που κερδίζουν οι προορισμοί το 2019.

Ο Γενικός Γραμματέας του UNWTO Zurab Pololikashvili δήλωσε: "Τα τελευταία στοιχεία του UNWTO δείχνουν ότι ο διεθνής τουρισμός έχει σχεδόν ανακάμψει πλήρως από την άνευ προηγουμένου κρίση του COVID-19 με πολλούς προορισμούς να φτάνουν ή και να ξεπερνούν τις αφίξεις και τις εισπράξεις πριν από την πανδημία. Αυτό είναι κρίσιμο για προορισμούς, επιχειρήσεις , και κοινότητες όπου ο τομέας είναι σημαντική σανίδα σωτηρίας."

Η Ευρώπη, η μεγαλύτερη περιοχή προορισμού στον κόσμο, υποδέχθηκε 550 εκατομμύρια διεθνείς τουρίστες κατά την περίοδο αυτή, το 56% του παγκόσμιου συνόλου. Αυτό αντιπροσωπεύει το 94% των προπανδημικών επιπέδων. Η ανάκαμψη υποστηρίχθηκε από την ισχυρή ενδοπεριφερειακή ζήτηση καθώς και από την ισχυρή ζήτηση από τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Σε αυτό το πλαίσιο, ο διεθνής τουρισμός βρίσκεται σε καλό δρόμο για να ανακάμψει πλήρως τα προ-πανδημικά επίπεδα το 2024 παρά τις οικονομικές προκλήσεις όπως ο υψηλός πληθωρισμός και η ασθενέστερη παγκόσμια παραγωγή, καθώς και σημαντικές γεωπολιτικές εντάσεις και συγκρούσεις.

¹ UNWTO (2023). "INTERNATIONAL TOURISM TO END 2023 CLOSE TO 90% OF PRE-PANDEMIC LEVELS". Διαθέσιμο online: <https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-end-2023-close-to-90-of-pre-pandemic-levels>

Ταυτόχρονα, το European Travel Commission στο Wave 17 της κυλιόμενης έρευνας του² αναδεικνύει ότι ο πληθωρισμός των ταξιδιωτικών τιμών (22%) και τα προσωπικά οικονομικά τους δεδομένα (16%) αποτελούν τις δύο κορυφαίες ανησυχίες των Ευρωπαίων που σχετίζονται με τα ταξίδια, ενώ ακολουθούν τα ακραία καιρικά φαινόμενα (14%). Δεδομένου ότι οι πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα διατηρούνται, για να μπορέσει να ανταπεξέλθει στην ανάγκη για ταξίδια το 22% των Ευρωπαίων θα τα πραγματοποιήσει εκτός περιόδων αιχμής, το 13% θα ταξιδέψει σε οικονομικότερους προορισμούς και το 13% θα κάνει κράτηση για δραστηριότητες και πτήσεις αρκετά νωρίτερα. Στο προορισμό, το 17% θα περιορίσει τις αγορές τους και το 15% θα επιλέξει μη ακριβά καταλύματα και περισσότερα οικονομικά εστιατόρια. Παρότι τα παραπάνω αφορούν ταξίδια που θα πραγματοποιηθούν μέχρι και τον Φεβρουάριο του 2024, οι απόψεις αυτές θέτουν το κλίμα το οποίο ενδεχομένως διαμορφώσει και την συμπεριφορά των καταναλωτών τουλάχιστον στο ξεκίνημα της καλοκαιρινής περιόδου του 2024.

Στόχοι προγράμματος τουριστικής προβολής για το 2024

Με βάση τα έως σήμερα διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας (που αφορούν το α' εξάμηνο του 2023) ως απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα, προκύπτει ότι ο τουρισμός στην ΠΝΑ έχει ανακάμψει πλήρως στα προ-πανδημίας επίπεδα.

	1ο εξάμηνο		% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	1ο εξάμηνο		% ΜΕΤΑΒΟΛΗ
	2023	2022	2023-2022	2019	2023-2019	
Επισκέψεις	2.056.000	1.726.051	19,1%	1.877.100	9,5%	
Διανυκτερεύσεις	15.452.400	13.832.505	11,7%	14.789.000	4,5%	
Συνολικές εισπράξεις (εκ. ευρώ)	1.618,10	1.217,96	32,9%	1.347,10	20,1%	
Δαπάνη ανά διανυκτέρευση (ευρώ)	104,72	88,10	18,9%	91,09	15,0%	
Δαπάνη ανά επίσκεψη (ευρώ)	787,01	705,60	11,5%	717,65	9,7%	

Ως εκ τούτου, σκοπός του τρέχοντος προγράμματος προβολής είναι όχι μόνο να διατηρήσει αυτή τη δυναμική, αλλά και να ισχυροποιήσει περαιτέρω την ανταγωνιστική θέση των νησιών μας στην παγκόσμια τουριστική αγορά.

Για την επίτευξη του παραπάνω σκοπού, η ΠΝΑ ως τουριστικός προορισμός επενδύει:

- Στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού, ο οποίος αποτελεί τον σημαντικότερο πυλώνα της οικονομίας της ΠΝΑ.
- Στην ενίσχυση της εξωστρέφειας του τουριστικού τομέα της Περιφέρειας.
- Στην αύξηση της μέσης κατά κεφαλήν ταξιδιωτικής δαπάνης και της μέσης διάρκειας παραμονής.
- Στην βελτίωση της επισκεψιμότητας τους μήνες Απρίλιο, Οκτώβριο και Νοέμβριο.
- Στην υποστήριξη και αναβάθμιση του τουρισμού εμπειρίας (γαστρονομικός, πολιτιστικός, αθλητικός, θαλάσσιος/ναυτικός κ.ά.) της Περιφέρειας.
- Στην ανάδειξη και διάδοση του ιδιαίτερου χαρακτήρα των νησιών της Περιφέρειας, των παραδοσιακών προϊόντων, του πολιτιστικού και φυσικού τους πλούτου.
- Στην βελτίωση της ποιότητας πληροφόρησης όσον αφορά τον προορισμό των εν δυνάμει επισκεπτών.
- Στην κεφαλαιοποίηση της ανθεκτικότητας που έδειξε το 2023 και ιδιαίτερα στην κεφαλαιοποίηση του αυξημένου βαθμού γνώσης και δημοφιλίας που προήλθε από τον ιδιαίτερα μεγάλο αριθμού επισκεπτών που επέλεξαν τα νησιά μας.

² European Travel Commission (2023). "MONITORING SENTIMENT FOR DOMESTIC AND INTRA EUROPEAN TRAVEL WAVE 17 | 10/23". Διαθέσιμο online: <https://etc-corporate.org/reports/monitoring-sentiment-for-domestic-and-intra-european-travel-wave-17/>

Κύριες ομάδες δράσεων του προγράμματος τουριστικής προβολής 2024

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΠΝΑ για το 2024 θα περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες ομάδες δράσεων τουριστικής προβολής:

- Διαφημιστικές καμπάνιες στο εξωτερικό και την Ελλάδα.
- Συνέργειες προώθησης με Tour Operators και αεροπορικές εταιρείες.
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.
- Συμμετοχή ή και διοργάνωση road shows, workshops, και ειδικών εκδηλώσεων.
- Διαχείριση κοινωνικών μέσων.
- Φιλοξενίες.
- Διοργάνωση συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων, αθλητικών & πολιτιστικών διοργανώσεων.
- Παραγωγή υλικού και διάφορες άλλες υποστηρικτικές δράσεις & ενέργειες.

Πιο συγκεκριμένα:

Διαφημιστικές καμπάνιες στο εξωτερικό και στην Ελλάδα

Η ΠΝΑ όχι μόνο θα διατηρήσει, αλλά και θα ενισχύσει την παρουσία της στις τουριστικές αγορές με online διαφημιστικές καμπάνιες που θα υλοποιήσει μέσω διεθνούς εμβέλειας online πλατφορμών και μέσω μαζικής ενημέρωσης. Οι online καμπάνιες διαθέτουν όχι μόνο εργαλεία μέτρησης και παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας σε σχεδόν πραγματικό χρόνο, αλλά κυρίως δίνουν τη δυνατότητα πλήρους ευελιξίας τόσο σε σχέση με την περίοδο υλοποίησης όσο και με την κατανομή της δαπάνης μεταξύ γεωγραφικών και προϊόντικών αγορών.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες το 2024 θα υλοποιηθούν μέσα από:

1. Πλατφόρμες προγραμματικής διαφήμισης, με χρήση display αλλά και video.
2. Προγραμματική τηλεοπτική διαφήμιση.
3. Online travel agents.
4. Metasearch και online travel review websites.
5. Εγγενή (native) διαφήμιση.
6. YouTube, μέσω ειδικής πλατφόρμας που υποστηρίζει χρήση συμπεριφορικών κριτηρίων.
7. Κοινωνικά μέσα, και συγκεκριμένα Instagram, Facebook, και TikTok.

Να αναφερθεί ότι οι προγραμματικού τύπου καμπάνιες δίνουν τη δυνατότητα να προσεγγίζουμε δυνητικούς τουρίστες οι οποίοι ικανοποιούν συγκεκριμένα συμπεριφορικά κριτήρια, δηλαδή βρίσκονται πολύ κοντά σε διαδικασία λήψης απόφασης για ένα ταξίδι (χαμηλότερα στο decision making funnel) γεγονός που σημαίνει σημαντική αύξηση της απόδοσης της επένδυσης της ΠΝΑ.

Ως προς τις γεωγραφικές αγορές, αυτές θα καθοριστούν σε μεταγενέστερο στάδιο με συνδυασμό κριτηρίων που θα περιλαμβάνουν όχι μόνο της προτεραιότητας της ΠΝΑ αλλά και τις συνθήκες του εκεί οικονομικού περιβάλλοντος.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι:

1. Η αύξηση της ζήτησης για τα νησιά της ΠΝΑ από τις ΗΠΑ τόσο το 2022 όσο και το 2023 επιβάλλει την διατήρηση της ήδη αυξημένης παρουσίας της ΠΝΑ στην συγκεκριμένη αγορά με την προϋπόθεση ότι θα διατηρηθεί σε ικανό όγκο το πτητικό πρόγραμμα των αεροπορικών εταιρειών μέσω των απ' ευθείας πτήσεων προς την Αθήνα. Το πρόγραμμα προβολής θα έχει διάφορες μορφές (online, offline, tv advertising, ακόμα και δράσεις δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων) ώστε να μεγιστοποιηθεί το αποτέλεσμα. Το ακριβές μίγμα των ενεργειών θα αποφασιστεί σε μεταγενέστερη φάση αναλόγως των συνθηκών.
2. Θα υπάρξει πρόβλεψη για offline διαφημιστικές καμπάνιες οι οποίες θα είναι σημαντικά μικρότερης κλίμακας και θα καλύπτουν εξειδικευμένες ανάγκες επικοινωνίας. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται ένα πλάνο προβολής και δημοσιότητας του τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑ σε διεθνούς εμβέλειας MME.
3. Θα υπάρξει πρόβλεψη για καμπάνια διαφήμισης αλλά και γενικότερης προώθησης του εξαιρετικά σημαντικού έργου Rhodes CoLab, αλλά και των εξίσου σημαντικών έργων που αποτελούν μέρος του Κόμβου Αειφορίας & Καινοτομίας Νοτίου Αιγαίου (Astybus, Tilos Just Go Zero, Chalki GR-eco island, Naxos Smart Island, Syros Aegean Innovation Center). Τα έργα αυτά πέρα των προφανών θετικών επιδράσεων στην ανάπτυξη των νησιών μας, επαναποθετούν το Νότιο Αιγαίο στην παγκόσμια τουριστικά αγορά αφού έμπρακτα δείχνουν τις ενέργειες που υλοποιεί το Νότιο Αιγαίο ως απάντηση στα κρίσιμα ζητήματα αειφορίας και βιωσιμότητας που καλείται να απαντήσει η παγκόσμια τουριστική βιομηχανία.

4. Θα υπάρξει πρόβλεψη για προβολή των νησιών της ΠΝΑ και ειδικότερα της Ρόδου, Κω, Σύμης, Καστελόριζου, Καλύμνου και Λέρου στην αγορά της Τουρκίας, δεδομένης της πρόσφατα αναγγελθείσας τουριστικής συνεργασίας μεταξύ Ελλάδας και Τουρκίας που προβλέπει τη διευκόλυνση χορήγησης θεωρήσεων σε Τούρκους πολίτες και τις οικογένειες τους ώστε να επισκέπτονται νησιά του Ανατολικού Αιγαίου όλο τον χρόνο για επτά ημέρες.
5. Θα υπάρξει πρόβλεψη για προβολής και δημοσιότητας του τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑ σε εθνικής εμβέλειας ΜΜΕ αφού η ελληνική αγορά αποτελεί παραδοσιακά μια εκ των σημαντικών αγορών στόχους της ΠΝΑ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €1.150.000

Συνέργειες προώθησης με Tour Operators και αεροπορικές εταιρείες

Η ΠΝΑ θα συνεχίσει τις συνέργειες προώθησης με σημαντικούς Tour Operators και αεροπορικές εταιρείες που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην εισερχόμενη τουριστική κίνηση προς τα νησιά μας. Πιο συγκεκριμένα, θα διατηρήσει ή και ενισχύσει (ανάλογα με τις συνθήκες) τόσο τον αριθμό των Tour Operators με τους οποίους θα συνεργασθεί με στόχο την προώθηση των νησιών μας όσο και τις γεωγραφικές αγορές που θα καλύψουν αυτές οι συνεργασίες, ενώ προβλέπονται και δράσεις για άνοιγμα γεωγραφικών αγορών εκτός της Ευρώπης.

Οι Tour Operators και οι αεροπορικές εταιρείες διαθέτουν:

- Άριστη γνώση των αγορών – στόχων, των προτιμήσεων και των καταναλωτικών τάσεων.
- Τεχνογνωσία των μέσων προώθησης στην γεωγραφική αγορά της εξειδίκευσης τους και εμπειρία ως προς ποια από αυτά έχουν αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα
- Διαθέσιμους πόρους για συνέργειες προώθησης
- Πρόσβαση σε εξατομικευμένα πελατολόγια και δίκτυα συνεργατών.

Ταυτόχρονα, οι συνεργασίες αυτές ενισχύουν τη σχέση της ΠΝΑ με τις εταιρείες αυτές και δημιουργούν θετική προδιάθεση συνέχειας και επαύξησης της συνεργασίας, κάτι ιδιαίτερα κρίσιμο για τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €975.000

Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις.

Υπό το πρίσμα της επαναξιολόγησης που κάνουν διεθνώς οι προορισμοί σε σχέση με το μίγμα των δράσεων προώθησης τους και κυρίως ως προς την αποτελεσματικότητα των τουριστικών εκθέσεων³, η ΠΝΑ θα συνεχίσει και το 2024 την παρουσία της σε επιλεγμένες τουριστικές εκθέσεις μέσω συμμετοχής της εντός των περιπτέρων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Όπως είχε διατυπωθεί και στο πρόγραμμα δράσεων του 2023 και του 2022: *«Η ΠΝΑ οφείλει αφενός να μεγιστοποιήσει την απόδοση & αποτελεσματικότητα των χρημάτων που δαπανά, αφετέρου να αναπροσαρμόσει το μίγμα δράσεων της σύμφωνα με τις προτιμήσεις του σύγχρονου καταναλωτή. Υπό αυτό το πρίσμα η ΠΝΑ αποφάσισε ότι στις εκθέσεις εκείνες που συμμετέχει ο ΕΟΤ θα λαμβάνει μέρος ως συνεκθέτης, εντός δηλαδή του περιπτέρου του ΕΟΤ. Οι σημαντικοί πόροι που έως σήμερα*

³ Ενδεικτικά: Horwath HTL (2021), “Τι Διαμορφώνει το Μέλλον του Τουρισμού; Οι νέες καταναλωτικές τάσεις και η αναγκαιότητα της αναπροσαρμογής των καναλιών προώθησης των προορισμών”. Διαθέσιμο online: <https://bit.ly/3dL5uuO>

δαπανούσε η ΠΙΝΑ συμμετέχοντας ως αυτόνομος εκθέτης μεταφέρονται αφενός στην online διαφήμιση μέσω πλατφορμών προγραμματικής διαφήμισης και μέσω tour operators, αφετέρου σε ειδικές εκδηλώσεις (road shows / workshops) οι οποίες θα απευθύνονται αποκλειστικά στους Β2Β συνεργάτες μας (tour operators, travel agents κλπ). Ευνόητο είναι ότι σε όσες εκθέσεις δεν συμμετέχει ο ΕΟΤ, η ΠΙΝΑ θα αξιολογήσει την παρουσία της ως αυτόνομος εκθέτης». Η ΠΙΝΑ έχει προβλέψει στον προϋπολογισμό, να εξαιρέσει από το παραπάνω σκεπτικό τις εκθέσεις World Travel Market και ITB όπου με δικό της περίπτερο (αν οι διοργανωτές είναι σε θέση να διαθέσουν ικανό χώρο) θα παρουσιάσει αποκλειστικά τις δράσεις αειφορίας και βιωσιμότητας που υλοποιεί σε συγκεκριμένα νησιά ώστε να δημοσιοποιήσει τις καινοτόμες αυτές πρωτοβουλίες.

Παρακάτω παρατίθεται ο ενδεικτικός κατάλογος των εκθέσεων που η ΠΙΝΑ θα συμμετάσχει. Τονίζεται ότι ο κατάλογος αυτός θα οριστικοποιηθεί ανάλογα με τις εκάστοτε συνθήκες που θα επικρατούν αλλά και τυχόν πρόσθετες ανάγκες που θα προκύψουν εντός του έτους 2024:

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ	ΕΙΔΟΣ
BOOT	Dusseldorf	20-28/1/24	Θαλάσσιου Τουρισμού
BIT	Milan	4-6/2/24	Γενικού Τουρισμού
ITB	Berlin	5-7/3/24	Γενικού Τουρισμού
Globalnie	Katowice	Υπο ανακοίνωση	Γενικού Τουρισμού
IMTM*	Tel Aviv	3-4/4/24	Γενικού Τουρισμού
Sea Trade Cruise Global	Miami	8-11/4/24	Κρουαζιέρα
Arabian Travel Market	Dubai	6-9/5/24	Γενικού Τουρισμού
Seoul International Travel Fair*	Seoul	9-12/5/24	Γενικού Τουρισμού
IFTM-TOP RESA	Paris	17-19/9/24	Γενικού Τουρισμού
Δ.Ε.Θ.	Θεσσαλονίκη	7-15/9/24	Γενική Έκθεση
WTM	London	5-7/11/24	Γενικού Τουρισμού

(*) Αναλόγως των τότε συνθηκών

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €465.000

Συμμετοχή / διοργάνωση road shows, workshops, ειδικών εκδηλώσεων

Σε χώρες που θα κριθεί απαραίτητο, η ΠΙΝΑ θα διοργανώσει ειδικές θεματικές εκδηλώσεις ώστε να ενισχύσει την εικόνα των νησιών, αλλά και να συσφίξει περαιτέρω τις σχέσεις τις με τους κύριους συνεργάτες της. Αναλόγως του σκοπού και των στόχων της κάθε εκδήλωσης, αυτές θα έχουν τη μορφή είτε B2C roadshows, είτε B2B workshops με tour operators ή /και travel agents, είτε και ειδικές εκδηλώσεις – συναντήσεις με στρατηγικές σημασίας συνεργάτες. Στο πλαίσιο αυτών των ενεργειών θα αξιολογηθούν δράσεις σε επιλεγμένες κύριες ευρωπαϊκές αγορές, καθώς και τις ΗΠΑ και την Μέση Ανατολή.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €210.000

Κοινωνικά μέσα

Η ΠΙΝΑ θεωρεί αναγκαία την συνέχεια και το 2024 της διευρυμένης παρουσίας της στα κοινωνικά μέσα και ειδικότερα στο Instagram, το Facebook και το Tik Tok. Η παρουσία θα περιλαμβάνει:

- Συστηματική διαχείριση και συντήρηση των λογαριασμών του aegeanislands και διαχείριση της επικοινωνίας με τους ακολούθους (Community Management).
- Πρόγραμμα οργανικών αναρτήσεων βάση εξειδικευμένης στρατηγικής επικοινωνίας.

- Επί πληρωμή καμπάνιες διαφήμισης (sponsored posts) ώστε να διευρύνει τον αριθμό των ακολούθων της, αφετέρου μέσω retargeting ώστε να μετατρέψει σε ακόλουθους των λογαριασμών της όσους καταναλωτές επισκέπτονται την ιστοσελίδα της μετά από έκθεση σε προγραμματική διαφήμιση.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €50.000

Φιλοξενίες

Η ΠΝΑ επενδύει σταθερά σε δράσεις εξωστρέφειας και όπως κάθε χρόνο θα υλοποιήσει μια σειρά από φιλοξενίες αλλοδαπών και Ελλήνων οι οποίοι έχουν από την ιδιότητα τους τη δυνατότητα να συμβάλουν ενεργά στην προώθηση των νησιών μας ως τουριστικών προορισμών. Ως τέτοιοι θεωρούνται: (α) άτομα που σχετίζονται ως συντάκτες ή/και ως δημοσιογράφοι με μέσα μαζικής ενημέρωσης, (β) διακεκριμένοι bloggers, (γ) στελέχη Tour Operators, ταξιδιωτικών γραφείων και οργανωτών συνεδρίων ή άλλων σημαντικών εκδηλώσεων, και (δ) influencers σε κοινωνικά δίκτυα.

Όσον αφορά τους (α) και (β) η ΠΝΑ λαμβάνει κάθε χρόνο πλήθος αιτημάτων φιλοξενίας με σκοπό την δημοσίευση ταξιδιωτικών άρθρων σε διάφορα ΜΜΕ ή δημοφιλή ιστολόγια (blogs). Η εν λόγω ενέργεια κρίνεται ιδιαίτερα επωφελής και εξασφαλίζει το χαμηλότερο δυνατό κόστος για την προβολή των νησιών μας αφού δεν δαπανούνται χρήματα για διαφημιστικές καταχωρήσεις.

Η φιλοξενία στελεχών Tour Operators, ταξιδιωτικών γραφείων και οργανωτών συνεδρίων ή άλλων σημαντικών εκδηλώσεων κρίνεται ιδιαίτερος επωφελής καθώς οι προσκεκλημένοι καλούνται να διαπιστώσουν εκ του σύνεγγυς το τουριστικό προϊόν των νησιών και να έρθουν σε απευθείας επαφή με τους κατά τόπους τουριστικούς επαγγελματίες.

Οι influencers σε κοινωνικά δίκτυα είναι μια άλλη σημαντική κατηγορία ατόμων που πλέον διαμορφώνει απόψεις, θέσεις και αντιλήψεις σε μεγάλη μερίδα της κοινής γνώμης. Η ΠΝΑ έχει ήδη θεσπίσει μια σειρά από ελάχιστες τεχνικές και ποιοτικές απαιτήσεις που πρέπει να πληρούν τα άτομα αυτά ώστε να αξιολογεί τα αιτήματά τους και να επιλέγει εκείνα που θα μεγιστοποιήσουν το αποτέλεσμα της φιλοξενίας.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €100.000

Συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις, αθλητικές & πολιτιστικές διοργανώσεις

Η δράση περιλαμβάνει:

- Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση με τους κατά τόπους ΟΤΑ Α Βαθμού καθώς και με κατά τόπους τουριστικούς φορείς ημερίδων και συνεδρίων για ζητήματα τουριστικού ενδιαφέροντος,
- Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση αθλητικών και πολιτιστικών διοργανώσεων με σκοπό την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την προβολή των νησιών μας.
- Συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. για την περαιτέρω προβολή και οργάνωση των παραπάνω δράσεων.
- Δράσεις δημοσίων σχέσεων μέσω εκδηλώσεων και παράθεσης γευμάτων σε επίσημους προσκεκλημένους που πρόκειται να συμβάλλουν μέσω συνεργασιών στην προβολή του τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €30.000

Παραγωγή υλικού & διάφορες άλλες δράσεις

Διαφημιστικά videos

Η ΠΙΝΑ οφείλει να ανανεώνει συνεχώς το σύνολο του διαθέσιμου οπτικοακουστικού υλικού της. Στο πλαίσιο αυτό, αντικείμενο της δράσης αποτελεί η παραγωγή ανανεωμένου υλικού σε μορφή video για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝΑ και των προορισμών της. Το υλικό που θα δημιουργηθεί θα αναδεικνύει, με μοντέρνα εικαστική και σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, και θα καταγράφει τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του προορισμού μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιριών διακοπών και προορισμών. Τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν του Νοτίου Αιγαίου, τις εμπειρίες και τους προορισμούς του. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας και διεθνούς βεληνεκούς αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος. Θα έχουν διάφορες διάρκειες συμπεριλαμβανομένων και mini video clips τα οποία είναι απαραίτητα για την προώθηση των προορισμών μας στα κοινωνικά μέσα.

Ψηφιακά banners & φωτογραφικό υλικό

Ο μεγάλος όγκος προγραμματικής διαφήμισης απαιτεί νέα σχεδιαστικά και αισθητικά banners διαφόρων μεγεθών μέσω των οποίων θα γίνει η προβολή των νησιών με μετάφραση σε διάφορες γλώσσες ανάλογα με την χώρα στην οποία υλοποιείται η καμπάνια. Ταυτόχρονα, οι συνέργειες προώθησης με διάφορους tour operators, αλλά και πλέον η συστηματική χρήση των κοινωνικών μέσων ως σημαντικό μέρος της καμπάνιας προώθησης απαιτούν τη διαρκή ανανέωση του φωτογραφικού υλικού το οποίο και πρέπει να είναι ελεύθερο δικαιωμάτων προς χρήση από τρίτους. Το υλικό αυτό θα εμπλουτίσει την ήδη υπάρχουσα τράπεζα φωτογραφικού υλικού της ΠΙΝΑ.

Έντυπο υλικό προώθησης

Παρά την στροφή προς το ψηφιακό περιεχόμενο και υλικό, η συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις απαιτεί την δημιουργία και εκτύπωση σε περιορισμένο αριθμό έντυπου προωθητικού υλικού της ΠΙΝΑ και όλων των θεματικών δράσεων της Περιφέρειας, αθλητικών, πολιτιστικών κλπ. για τη φυσική διανομή του στους επισκέπτες των περιπτέρων.

Μακέτες διαφημιστικών καταχωρήσεων

Παρά την στροφή προς το ψηφιακό περιεχόμενο και υλικό προκύπτει ανάγκη για διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα ή και ηλεκτρονικά περιοδικά τα οποία απαιτούν έτοιμες μακέτες καταχωρήσεων.

Αναμνηστικά προωθητικά προϊόντα & δώρα

Προμήθεια αναμνηστικών προωθητικών προϊόντων για τη διανομή τους σε τουριστικές εκθέσεις ή στις διάφορες εκδηλώσεις, καθώς και στους προσκεκλημένους δημοσιογράφους κλπ.

Blog της ιστοσελίδας aegeanislands.gr

Η ΠΙΝΑ διατηρεί την πρόθεση ανάπτυξης ενός νέου Blog το οποίο θα αποτελέσει ένα δυναμικό εργαλείο δημοσιότητας και προώθησης ειδικού τύπου περιεχομένου του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝΑ των νησιών και των δράσεων που υλοποιούνται για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος. Το blog θα έχει δύο κύριες ενότητες, μία για ειδήσεις που αφορούν συνεργάτες μας (B2B) και μία για άρθρα που αφορούν τελικούς καταναλωτές (B2C). Το blog θα αποτελεί μέρος του τουριστικού portal aegeanislands.gr, αλλά έχει τη δυνατότητα να λειτουργήσει και αυτόνομα.

Υπηρεσίες συγγραφής ταξιδιωτικών άρθρων

Εκτός από τις ανάγκες του blog, πληθαίνουν τα αιτήματα προς την ΠΙΝΑ από μέσα ενημέρωσης για παροχή άρθρων τουριστικού περιεχομένου διάφορων θεματικών. Η παρούσα δράση προβλέπει τη συνεργασία με είτε με μεμονωμένο αρθρογράφο εξειδικευμένο στον τουρισμό (travel writer) είτε με εταιρεία παροχής ανάλογων

υπηρεσιών έτσι ώστε να δημιουργηθεί βιβλιοθήκη άρθρων που θα είναι έτοιμα προς δημοσίευσης ανάλογα με τις ανάγκες κάθε μέσου, των οποίων το ύφος και η γλώσσα του περιεχομένου θα είναι εφάμιλλη του κύρους του προϊόντος μας και των νησιών μας.

Διάφορα

Η δράση περιλαμβάνει διάφορες δαπάνες όπως: Αρχιτεκτονική και διακόσμηση περιπτέρων τουριστικών εκθέσεων, μεταφορά των απαιτούμενων υλικών στις τουριστικές εκθέσεις και εκδηλώσεις και μεταφράσεις κειμένων για τουριστική χρήση.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €268.000

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2024: €3.248.000 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ

Μετά από διαλογική συζήτηση όπως αυτή αποτυπώνεται και στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά

ΤΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΟΜΟΦΩΝΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

Εγκρίνει τις Δράσεις Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2024., σύμφωνα και με την ανωτέρω εισήγηση.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΦΙΛΗΜΩΝ ΖΑΝΝΕΤΙΔΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΜΑΪΝΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ Π. ΚΡΗΤΙΚΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. ΑΤΤΙΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ | 22.ΜΠΑΡΔΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ |
| 2. ΒΕΝΕΤΟΚΛΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 23.ΜΠΙΖΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ |
| 3. ΓΑΜΠΙΕΡΑΚΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 24.ΜΠΡΙΓΓΟΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ |
| 4. ΓΕΡΟΝΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | 25. ΝΑΚΗ ΕΥΡΙΑΙΚΗ |
| 5. ΓΙΑΣΙΡΑΝΗ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ | 26.ΝΙΚΟΛΑΪΔΟΥ ΚΑΛΛΙΟΠΗ |
| 6. ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | 27.ΝΙΚΟΛΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ |
| 7. ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗ – ΑΣΠΡΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ | 28.ΠΑΠΙΤΣΗ ΧΡΗΣΤΙΑΝΝΑ |
| 8. ΔΙΑΚΟΓΕΩΡΓΙΟΥ ΚΑΛΛΙΣΤΟΣ | 29.ΣΑΡΙΚΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ |
| 9. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ | 30.ΣΤΑΥΛΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ |
| 10. ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΥ ΧΡΗΣΤΟΣ | 31.ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ |
| 11. ΘΕΜΕΛΑΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ-ΑΝΔΡΕΑΣ | 32.ΧΑΛΚΙΔΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ |
| 12.ΚΑΜΠΙΑΝΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | 33.ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ |
| 13.ΚΑΣΣΙΩΤΗ ΔΙΟΝΥΣΙΑ | 34.ΧΩΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΙΣΑΒΕΤ |
| 14.ΚΑΤΣΑΝΗ ΕΥΔΟΚΙΑ | |
| 15.ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ | |
| 16.ΛΑΣΚΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ | |
| 17.ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | |
| 18.ΛΥΡΙΣΤΗΣ ΜΗΝΑΣ | |
| 19.ΜΑΚΡΥΩΝΙΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ | |
| 20.ΜΑΡΓΑΡΙΤΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ | |
| 21.ΜΟΥΣΕΛΛΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ | |

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΦΙΛΗΜΩΝ ΖΑΝΝΕΤΙΔΗΣ

ΗΛΙΑΣ ΜΑΪΝΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ Π. ΚΡΗΤΙΚΟΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΑΠΟΔΕΙΚΤΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

Στη Σύρο σήμερα **22-12-2023**, οι πιο κάτω υπογράφουσες υπάλληλοι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, **Καραπιτέρη Μαρία** και **Αριστείδου Ευμορφία** τοιχοκόλλησαν σε καθορισμένο μέρος της Περιφέρειας, την απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Νοτίου Αιγαίου με **αριθμ. 209/2023: Έγκριση Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2024.**

Οι ενεργήσασες την τοιχοκόλληση

1. Μ. Καραπιτέρη

2. Ε. Αριστείδου