



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

ΔΗΜΟΣ ΘΗΡΑΣ

**Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
(ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΤΑΚΤΙΚΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ)**

Από το πρακτικό της αριθμ. **11/2024**
Συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου του **Δήμου Θήρας**
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΣ : **87/2024**

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΓΕΩΡΓΙΑ ΙΩΑΝ. ΝΟΜΙΚΟΥ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΡΟΥΣΣΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ.
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΜΠΑΪΚΑ ΜΑΡΙΕΤΤΑ.

ΘΕΜΑ : «ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ 2024».

Στη Θήρα και στην Αίθουσα του **Δημοτικού Συμβουλίου στο ΔΑΠΠΟΣ**, σήμερα την **15-04-2024**, ημέρα της εβδομάδος **ΔΕΥΤΕΡΑ** και ώρα **17:00**, συνήλθαν σε δημόσια συνεδρίαση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 «Σύγκληση Δημοτικού Συμβουλίου» και του Ν. 3852/2010, όπως αυτό έχει τροποποιηθεί και ισχύει, τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Θήρας, κατόπιν της με **Α.Π. 77/11-04-2024** πρόσκλησης της Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου για **Τακτική Συνεδρίαση του Δημοτικού Συμβουλίου (ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ)**.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί **συνόλου είκοσι πέντε (25)** μελών βρέθηκαν παρόντα **είκοσι-ένα (21)**, ήτοι:

	ΠΑΡΟΝΤΕΣ		ΑΠΟΝΤΕΣ
1.	ΛΙΓΝΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ	1.	ΛΕΙΒΑΔΑΡΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2.	ΜΑΪΝΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	2.	ΚΑΝΕΛΛΑΚΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
3.	ΖΩΡΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	3.	ΠΡΕΚΑΣ ΠΕΤΡΟΣ
4.	ΚΑΦΙΕΡΗΣ ΜΗΝΑΣ	4.	ΣΙΓΑΛΑΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
5.	ΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ		
6.	ΚΑΤΣΙΠΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ		
7.	ΡΟΥΣΣΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ		
8.	ΝΟΜΙΚΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ		

9.	ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ		
10.	ΒΑΡΒΑΡΗΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ		
11.	ΤΖΟΥΡΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ		
12.	ΑΡΓΥΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ		(ΠΟΥ ΔΕΝ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΑΝ ΚΑΙ ΝΟΜΙΜΑ ΚΛΗΘΗΚΑΝ).
13.	ΜΠΑΪΚΑ ΜΑΡΙΕΤΤΑ		
14.	ΟΡΦΑΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ		
15.	ΑΛΑΦΟΥΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ		
16.	ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ		
17.	ΡΟΥΣΣΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ		
18.	ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ		
19.	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ		
20.	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΜΙΧΑΗΛ		
21.	ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ		

Στη συνεδρίαση και στο παρόν θέμα παρεβρισκόταν και ο Δήμαρχος Θήρας **κ. Αναστάσιος-Νικόλαος Ζώρζος**.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν και οι κάτωθι Πρόεδροι Κοινοτήτων:

1. **Αρτέμιος Καφούρος**, Πρόεδρος Κοινότητας **Βουρβούλου**.
2. **Βαμβακούσης Διονύσιος**, Πρόεδρος Κοινότητας **Επισκοπής Γωνιάς**.
3. **Αλεφραγκής Μηνάς**, Πρόεδρος Κοινότητας **Ακρωτηρίου**.
4. **Βάλβης Ιάκωβος**, Πρόεδρος Κοινότητας **Έξω Γωνιάς**.
5. **Παγώνης Ειρηνικός**, Πρόεδρος Κοινότητας **Οίας**.
6. **Κουντούρη Φωτεινή**, Πρόεδρος Κοινότητας **Καρτεράδου**.
7. **Κατσιππη Μαρία**, Πρόεδρος Κοινότητας **Εμπορείου**.

Επίσης παρεβρέθηκε η Πελεκάνου Μαρία υπάλληλος του Δήμου Θήρας για την τήρηση των πρακτικών.

Κατά την ώρα της συνεδρίασης προσήλθαν στην αίθουσα συνεδρίασης οι κάτωθι Δημοτικοί Σύμβουλοι :

1. **Πρέκας Πέτρος**.

Η Πρόεδρος αφού κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δ. Σ. και εισηγούμενη το 7^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης, με θέμα: **«ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΗΡΑΣ 2024»**, έθεσε υπόψη των μελών του Συμβουλίου το **Α.Π. 74/08-04-2024** έγγραφο του **Τμήματος Υποστήριξης Πολιτικών Οργάνων, Μονάδα Υποστήριξης Δημοτικού Συμβουλίου**, το οποίο έχει ως εξής :

«Η Σαντορίνη ως ένας στρατηγικός τουριστικός προορισμός της Ελλάδος, δέχεται υψηλές πιέσεις στις υποδομές της, το περιβάλλον και τους οικισμούς της λόγω του μεγάλου όγκου επισκεπτών που υποδέχεται κάθε χρόνο. Μέσα από το πρόγραμμα τουριστικής προβολής είναι απαραίτητο να εστιάσουμε στο βιώσιμο πρόσωπο της Σαντορίνης και να προτείνουμε λύσεις με στόχο τη βιωσιμότητα και την επίτευξη ισορροπημένης αλληλεπίδρασης των επισκεπτών με το νησί και τους κατοίκους, ώστε να αυξηθούν οι ωφέλειες και να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις του τουρισμού στην ποιότητα ζωής και στο ανθρωπογενές και φυσικό περιβάλλον. Η ανισορροπία στην τουριστική ανάπτυξη φέρνει μείωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού μας προϊόντος, κοινωνική πίεση, αποξένωση και δυσαρέσκεια καθώς και περιβαλλοντική υποβάθμιση. Έχει ήδη εκπονηθεί πριν την ανάληψη διοίκησης πρόγραμμα βιώσιμου τουρισμού με την συμβολή και την καθοδήγηση της συντοπίτισσας μας κ. Μαριάννας Σιγάλα καθηγήτριας τουρισμού, το οποίο και αποτελεί οδικό χάρτη για τον σχεδιασμό των δράσεων και της στρατηγικής του προορισμού μας.

Ο Ελληνικός Τουρισμός βρίσκεται σε διαρκή ανάπτυξη, και υπάρχουν εκτιμήσεις για εισπράξεις 22δισ ευρώ το 2024. Η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού έχει πολύ ψηλά στην δημόσια ατζέντα τη βιωσιμότητα καθώς αυτή διαφυλάττει την ισορροπία μεταξύ οικονομίας – κοινωνίας και περιβάλλοντος του προορισμού. Η βιωσιμότητα αποτελεί πλέον αυξανόμενο αίτημα των ταξιδιωτών διεθνώς.

Στόχοι της νέας τουριστικής καμπάνιας της Σαντορίνης θα είναι η αλλαγή της εικόνας και η προβολή νέων ενδιαφερόντων, ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης, η ανάπτυξη με βιώσιμο τρόπο.

1. Συγκεκριμένα σχεδιάζονται όλες οι προτάσεις επικοινωνίας και προβολής να έχουν τη στόχευση που αναφέρεται παρακάτω.
 - Ανάδειξη του Πολιτισμικού πλούτου του νησιού.
 - Ανάδειξη του γεωπεριβάλλοντος και του τοπίου του νησιού.
 - Ανάδειξη των τοπικών σπάνιων αγροτικών προϊόντων του νησιού.
 - Προτάσεις με στόχο την αύξηση των εισπράξεων και όχι των επισκεπτών καθώς και η προσέλκυση επισκεπτών και σε άλλες περιόδους του χρόνου.
 - Ανάπτυξη ενός πολυδιάστατου χαρακτήρα του τουριστικού προϊόντος Έμφαση στην ποιοτική και όχι στην ποσοτική ανάπτυξη του προϊόντος.
 - “Branding” του προορισμού / επιβεβαίωση της ταυτότητας που έχει επιλεχθεί και σύνδεση με αυτήν με έμφαση στη βιωσιμότητα.
 - Προτάσεις με έμφαση στην παρεχόμενη ποιότητα των τουριστικών υπηρεσιών του νησιού.
 - Προτάσεις που να αναδεικνύουν σεβασμό στο περιβάλλον.
 - Σεβασμός και εμπλοκή τοπικής κοινότητας στην τουριστική προβολή.
 - Προτάσεις για τη διαφοροποίηση του προϊόντος (αυθεντικότητα / μοναδικότητα)
 - Προτάσεις με έμφαση στη σύνθετη ταξιδιωτική εμπειρία.

2. Υφιστάμενη κατάσταση τουριστικής προβολής του προορισμού.

Ο Δήμος Θήρας τα τελευταία 3 χρόνια σύναψε συμβάσεις με επαγγελματίες για την αλλαγή της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου και την δημιουργία βίντεο και περιεχομένου. Παρακάτω αποτυπώνονται τα στοιχεία και αριθμητικά δεδομένα της αφετηρίας από την οποία θα ξεκινήσει η νέα διοίκηση του Δήμου. Παρατίθενται και αριθμητικά δεδομένα σύγκρισης άλλων τουριστικών προορισμών του Νοτίου Αιγαίου όπως η Πάρος, η Μύκονος και η Νάξος.

Διαδικτυακές Τοποθεσίες Δήμου Θήρας Τουριστικού Περιεχομένου

- Santorini.gr – Επίσημη τουριστική πύλη του Δήμου Θήρας
Επισκεψιμότητα τελευταίου τριμήνου **1500 επισκέπτες.**
- Facebook.com/santorinitravelguide – Επίσημη τουριστική πύλη του Δήμου Θήρας στο facebook η οποία είναι συνδεδεμένη με το santorini.gr
Ακόλουθοι – 116 άτομα, Δημοσιεύσεις 42.
- www.instagram.com/santorinigr.official/ - Επίσημη τουριστική πύλη του Δήμου Θήρας στο Instagram η οποία είναι συνδεδεμένη με το santorini.gr
Ακόλουθοι – 65 άτομα, Δημοσιεύσεις 18.
- <https://gr.pinterest.com/thiramunicipality/> - Επίσημη τουριστική πύλη του Δήμου Θήρας στο pinterest η οποία είναι συνδεδεμένη με το santorini.gr
Ακόλουθοι – 3 άτομα, Δημοσιεύσεις 13.
- <https://www.youtube.com/channel/UCxcz-VVVUv7qRWCDArLOKFq> -
Επίσημο youtube κανάλι το οποίο είναι συνδεδεμένο με το santorini.gr
Ακόλουθοι- 9 εγγεγραμμένοι, αριθμός βίντεο τουριστικού περιεχομένου – 2 βίντεο με 67 και 270 προβολές αντίστοιχα.

Διαδικτυακές Τοποθεσίες Δήμου Μυκόνου Τουριστικού Περιεχομένου

- Mykonos.gr - Επίσημη πύλη του Δήμου Μυκόνου, **εδώ να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει διακριτή τουριστική πύλη, αλλά ο τουρισμός εξυπηρετείται μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του Δήμου, συνεπώς τα νούμερα δεν μπορούν να είναι συγκρίσιμα.**
Επισκεψιμότητα τελευταίου τριμήνου 274.398 επισκέπτες.
- Facebook.com/MykonosTownhall – Ο Δήμος Μυκόνου δεν έχει διακριτή τουριστική πύλη στο facebook, έχει την σελίδα του Δημαρχείου με 2100 ακόλουθους και την σελίδα *Politismos Mykonos* με 3900 ακόλουθους και πολυάριθμες δημοσιεύσεις.
- <https://www.youtube.com/channel/UCO9dynYUyKOfM8ScJVRO2jQ> - Το επίσημο κανάλι στο youtube του Δήμου Μυκόνου το οποίο δεν είναι μόνο για τουριστικό περιεχόμενο, έχει 51 εγγεγραμμένους και 19 βίντεο. Βίντεο τουριστικής προβολής του Δήμου Μυκόνου στο συγκεκριμένο κανάλι έχει 2900 προβολές.

Διαδικτυακές τοποθεσίες Δήμου Πάρου Τουριστικού Περιεχομένου

- <https://www.paros.gr/el/> - Επίσημη τουριστική πύλη του Δήμου Πάρου –
επισκεψιμότητα τελευταίου τριμήνου 7959 επισκέπτες.
- <https://www.facebook.com/MunicipalityofParos> - Ο Δήμος Πάρου δεν έχει διακριτή τουριστική πύλη στο facebook. Η σελίδα του Δήμου Πάρου έχει 6100 ακόλουθους και προβάλλει και περιεχόμενο τουριστικό εκτός από εκείνο της αυτοδιοίκησης.

- <https://www.youtube.com/@MunicipalityofParos/videos> - Επίσημο κανάλι του YouTube του Δήμου Πάρου με 111 εγγεγραμμένους . Τουριστικό βίντεο με την ονομασία *imagine Paros* έχει 17.333 προβολές.

Διαδικτυακές τοποθεσίες Δήμου Νάξου Τουριστικού Περιεχομένου

- <https://www.naxos.gr/> Η Επίσημη Τουριστική Ιστοσελίδα του Δήμου Νάξου και μικρών Κυκλάδων με αποκλειστικά τουριστικό περιεχόμενο. Επισκεψιμότητα τελευταίου τριμήνου 21.564 επισκέπτες.
- <https://www.facebook.com/naxosislandgreece/> Η Επίσημη τουριστική σελίδα του Δήμου Νάξου στο facebook με αποκλειστικά τουριστικό περιεχόμενο. Ακόλουθοι : 32.000 , πολυάριθμες δημοσιεύσεις περιεχομένου και βίντεο.
- <https://www.instagram.com/naxosandsmallcyclades/> Η επίσημη τουριστική σελίδα στο Instagram του Δήμου Νάξου. Ακόλουθοι : 9679 Δημοσιεύσεις: 889
- <https://www.youtube.com/user/NaxosSmallCyclades> - Επίσημο κανάλι του YouTube Δήμου Νάξου αποκλειστικά τουριστικού περιεχομένου . Εγγεγραμμένοι: 816. Αριθμός βίντεο: 62. Βίντεο με μεγαλύτερες θεάσεις: 199.000 προβολές.
- <https://gr.pinterest.com/naxosandsmallcyclades/> - Επίσημος λογαριασμός pinterest Δήμου Νάξου , με 229 ακόλουθους, πολυάριθμες δημοσιεύσεις και 24.100 μηνιαίες προβολές.

Συμπερασματικά, με αυτά τα αριθμητικά δεδομένα, η τουριστική προβολή του Δήμου Θήρας και η εκπροσώπηση του τουριστικού προϊόντος του προορισμού υπήρξε ανεπαρκής την τελευταία τριετία και δεν κατάφερε να υπηρετήσει οποιοδήποτε στόχο, όχι μόνο γιατί δεν κατάφερε να αποδώσει αριθμητικά αυτά που έπρεπε σε διαδικτυακούς επισκέπτες και να ταξιδέψει το μήνυμα του προορισμού παγκοσμίως, αλλά κυρίως γιατί δεν υπήρξε στρατηγικός σχεδιασμός στο τι θέλουμε να προβληθεί και με ποιόν τρόπο να επικοινωνηθεί το σωστό μήνυμα.

3. Για την βελτίωση της υφιστάμενης κατάστασης προτείνονται τα κάτωθι προς ψήφιση.
 - 3.1 Σύμβαση σύμβασης για την παροχή υπηρεσιών δημοσιογράφου. Ενδεικτικός προϋπολογισμός 30.000,00 (για 12 μήνες)

Είναι απαραίτητη η σύμβαση με επαγγελματία δημοσιογράφο του τουρισμού για να αναλάβει τις κάτωθι εργασίες:

- Παρακολούθηση εγχώριων και διεθνών αρνητικών δημοσιευμάτων για τη Σαντορίνη με σκοπό την απάντηση και αντιμετώπιση αυτών.
- Οργάνωση *fam trips* δημοσιογράφων του τουρισμού, του πολιτισμού και της γαστρονομίας με σκοπό την προβολή της Σαντορίνης τουριστικά σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ τουριστικού ενδιαφέροντος. Υποδοχή και φιλοξενία αυτών στο νησί.
- Σύνταξη και μετάφραση δελτίων τύπου του Δήμου προς τα διεθνή ΜΜΕ.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες στο branding του προορισμού.
- Συνεργασία με την εταιρεία διαχείρισης των τουριστικών *social media* του Δήμου, για την παραγωγή κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν στις αναρτήσεις.

- Συνεργασία με την εταιρεία παραγωγής βίντεο τουριστικού περιεχομένου, για την παραγωγή κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν ως αφήγηση στα βίντεο.
- Συνεργασία με την εταιρεία που θα αναλάβει το τουριστικό site του Δήμου Θήρας *santorini.gr* για την ορθή παραγωγή των κειμένων που θα συμπεριληφθούν σε αυτό.
- Συντονισμός επίσημων εκδηλώσεων του Δήμου Θήρας όταν αυτό απαιτείται και παρουσίαση αυτών.
- Παραγωγή θετικού περιεχομένου, δελτία τύπου – δημοσιεύσεις για τον Δήμο Θήρας.
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη δημιουργία διαφημίσεων σε έντυπα της Ελλάδας και του Εξωτερικού.
- 3.2 Υπηρεσίες διαχείρισης social media και παραγωγής περιεχομένου τουριστικής προβολής Δήμου Θήρας.
- Ενδεικτικός προϋπολογισμός 30.000,00 (για 12 μήνες)

Είναι απαραίτητη η σύμβαση με εταιρεία διαχείρισης social media με αντικείμενο την διαχείριση και ενημέρωση με περιεχόμενο των τουριστικών social media του Δήμου. Επίσης από την ίδια εταιρεία θα προέλθει και το περιεχόμενο για την ιστοσελίδα του Δήμου Θήρας *santorini.gr*. Διαχείριση facebook – Instagram – you tube τουριστικής πύλης του Δήμου Θήρας με σκοπό τη δημιουργία αναρτήσεων με σύντομα βίντεο και φωτογραφίες, κείμενα σε συνεργασία με τον δημοσιογράφο που θα αναλάβει. Βασικός στόχος η συχνή και ευπρόσωπη παρουσία του Δήμου τουριστικά στα διάφορα διαδικτυακά κανάλια.

1. Ανάλυση του Κοινού των αγορών - χωρών που μας αφορούν:
 - Πρίν δημιουργήσουμε περιεχόμενο, πρέπει να κατανοήσουμε τους εν δυνάμει επισκέπτες της Σαντορίνης. Ποιοι είναι αυτοί; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους; Ποια είναι τα ενδιαφέροντά τους; Από που έρχονται; Γιατί σκέφτονται να έρθουν στο νησί μας;
 - Ποιες είναι οι ανάγκες τους; Τι προτιμούν; Ποια θέματα τους απασχολούν; Αυτές οι πληροφορίες θα μας βοηθήσουν να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο μας.
2. Επιλογή Καναλιών Επικοινωνίας:
 - Ποια κοινωνικά δίκτυα θα χρησιμοποιήσουμε για τη διάδοση του περιεχομένου μας; Έχοντας υπόψη τις προτιμήσεις του κοινού, τα κανάλια χρησιμοποιούν συχνότερα για να τους προσεγγίσουμε είναι το Facebook, Instagram, YouTube & TikTok
3. Δημιουργία Στρατηγικής Περιεχομένου:
 - Διαμόρφωση στρατηγικής περιεχομένου που θα εξυπηρετεί τους στόχους μας. Ποια θέματα θα καλύπτει το περιεχόμενο μας;

- Δημιουργία περιεχομένου που θα προσελκύσει τους εν δυνάμει επισκέπτες και θα τους δημιουργεί μία θετική εικόνα προς τη Σαντορίνη, αναδεικνύοντας το νησί ως έναν από τους κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς παγκοσμίως.
- Είναι πολύ σημαντική η συχνότητα στα σύγχρονα μέσα, συνεπώς ένας επισκέπτης που σκέφτεται τον επόμενο προορισμό του, πρέπει να του παρέχεται το αντίστοιχο περιεχόμενο πριν πάρει την απόφαση να τον επισκεφθεί.
- Με βάση τα παραπάνω, θα υπάρχει μία συχνότητα έως 4 posts / εβδομάδα ή 16 posts / μήνα

4. Μέτρηση Αποτελεσμάτων:

- Πώς θα μετρήσουμε την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μας; Ποια KPIs (δείκτες αποδοτικότητας) θα χρησιμοποιήσουμε;
- Τα βασικά μας KPIs σε αυτή τη φάση είναι η κάλυψη του κοινού, να καλύψουμε δηλαδή τις αγορές που θέλουμε.
- Φυσικά, η συνεχής αξιολόγηση των αποτελεσμάτων θα μας βοηθήσει να προσαρμόσουμε τη στρατηγική μας κατάλληλα.

Διαχείριση Κοινότητας (Community Management):

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok

Είναι πολύ σημαντική η διαχείριση κοινότητας, δηλαδή αφενός ο Δήμος πρέπει να έχει εικόνα για το τι σκέφτεται το κοινό του, αφετέρου να μπορεί να απαντά, να αλληλοεπιδρά και να δείχνει την παρουσία του και να βοηθάει. Το επιτυχημένο community management περιλαμβάνει την παρακολούθηση και ανταπόκριση σε σχόλια, μηνύματα και ερωτήσεις από τους χρήστες, καθώς και την προώθηση του διαλόγου και της αλληλεπίδρασης στην κοινότητα.

- **12ωρη παρακολούθηση εντός της ημέρας:** Η ομάδα του ανάδοχου θα αναλάβει την διαχείριση της κοινότητας στα κοινωνικά μέσα επικοινωνίας. Αυτό

περιλαμβάνει την παρακολούθηση των σχολίων, των μηνυμάτων και των ερωτήσεων που λαμβάνονται από τους χρήστες, καθώς και την απάντηση σε αυτά.

- **Καταγραφή των μηνυμάτων σε online document:** Είναι απαραίτητη η συνεχής καταγραφή των ζητημάτων που οι ενδιαφέροντες για το νησί αναφέρουν, των σχολίων και μηνυμάτων που δεχόμαστε. Αυτό θα μας φέρει αρκετά συμπεράσματα στο μέλλον για το ποια είναι η γνώμη τους για το νησί μας ως προορισμό μας και για την πορεία των δράσεων μας.
- **Πρώθηση Διαλόγου και Αλληλεπίδρασης:** Η ομάδα του αναδόχου θα ενθαρρύνει τον διάλογο και την αλληλεπίδραση μεταξύ των μελών της κοινότητας, δημιουργώντας ένα θετικό περιβάλλον συζήτησης.
- **Δημιουργία προτύπων απαντήσεων στα θέματα που αφορούν την κοινότητα:** Είναι πολύ σημαντική η ταχύτητα ανταπόκρισης. Θα δημιουργηθούν πρότυπες απαντήσεις σε συγκεκριμένα θέματα που αφορούν τη Σαντορίνη ως προορισμό (πχ τι μπορεί να κάνει κάποιος που τον ενδιαφέρουν οι καταδύσεις), με στόχο την μεγαλύτερη αμεσότητα.

Διαχείριση Διαφήμισης σε Meta & Google (Performance Marketing):

Η διαχείριση διαφημίσεων στις πλατφόρμες Meta και Google είναι απαραίτητη για μία επιτυχημένη online παρουσία. Με βάση τη στρατηγική μας, θα δημιουργήσουμε στοχευμένες διαφημίσεις που θα αυξήσουν την ορατότητα και την αλληλεπίδραση μεταξύ του περιεχομένου της Σαντορίνης και των υποψήφιων επισκεπτών.

- Επιλογή στόχου διαφήμισης (κάλυψη κοινού, επισκεψιμότητα, συμπλήρωση φόρμας κ.λπ.)
- Προσέγγιση και εκτίμηση κοινών – στόχευση στα σωστά κοινά, τη σωστή χρονική στιγμή
- Δημιουργία, διαχείριση διαφημίσεων στις πλατφόρμες της meta & google
- Καθημερινή βελτιστοποίηση σε: κοινά, ποσά επένδυσης, σημεία διαφήμισης, λέξεις κλειδιά κ.λπ.
- Παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση των Google Analytics ώστε να έχουμε άμεση εικόνα για την αλληλεπίδραση του κοινού μας με το site μας

Εν κατακλείδι οι εργασίες που πρέπει να γίνουν σχετικά με τα social media συνοψίζονται στα κάτωθι:

- Διαχείριση όλων των τουριστικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου
- Κειμενογράφηση σε ελληνικά και αγγλικά για το περιεχόμενο που θα χρειαστεί
- Δημιουργία γραφιστικών για το περιεχόμενο
- Δημιουργία και μοντάζ video από υλικό που θα δοθεί στον ανάδοχο ή από υλικό που θα αγοράσει ο ανάδοχος τα πνευματικά δικαιώματα χρήσης (έτοιμο υλικό – footage, επιλογή format ανάλογα με το μέσο που θα χρησιμοποιηθεί) έως 8/μήνα.
- Δημιουργία και διαχείριση διαφημίσεων
- Community Management σε όλους τους λογαριασμούς
- Μηνιαίο reporting

Τέλος θα πρέπει να αναζητηθεί η σελίδα στο [facebook.com/santorini](https://www.facebook.com/santorini) για να την πάρει ο Δήμος ξανά στα χέρια του, καθώς αυτή η σελίδα χρησιμοποιούταν μέχρι το 2019 για την τουριστική προβολή του Δήμου Θήρας στο facebook και έχει 273.000 ακόλουθους.

3.3 Υπηρεσίες βιντεοσκόπησης- παραγωγής – μοντάζ βίντεο τουριστικού περιεχομένου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : 56.000,00 ευρώ

Απαραίτητη η εξεύρεση της κατάλληλης εταιρείας παραγωγής με την οποία θα συνεργαστούμε και θα μας κάνει παραγωγή βίντεο τουριστικού περιεχομένου για μια καμπάνια που θα πρέπει να είναι έτοιμη το συντομότερο δυνατό. Οι λεπτομέρειες των video θα καθοριστούν αφού βρεθεί ο κατάλληλος ανάδοχος - οι. Θα υπάρξει παραγωγή για τουλάχιστον 6 θεματικά βίντεο διάρκειας 1.00-1.30 λεπτών, και θα δοθεί όλο το υλικό των γυρισμάτων στον Δήμο, με σκοπό η εταιρεία διαχείρισης των social media να δημιουργήσει χωρίς επιπλέον κόστος σύντομα video και reels για τα τουριστικά social media του Δήμου Θήρας. Η στόχευση και το μήνυμα που θα δημιουργηθεί θα είναι ακόλουθο με τις κατευθύνσεις που δίνονται στην ενότητα 1 της παρούσας εισήγησης.

Στόχοι παραγωγής των νέων video:

- **Πλήρης Ανάδειξη της Σαντορίνης:**
 - Προβολή της ομορφιάς και της ποικιλομορφίας του τοπίου, με έμφαση στις γραφικές τοποθεσίες, τα μοναδικά αξιοθέατα και τα ιδιαίτερα γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά.
 - Ανάδειξη της πλούσιας ιστορίας και του πολιτισμού του νησιού, με εστίαση στις παραδόσεις, τα έθιμα και την αυθεντική ατμόσφαιρα.
 - Παρουσίαση της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης, με έμφαση στα τοπικά προϊόντα, τις παραδοσιακές συνταγές και την οινοποιητική παράδοση.

- **Πρώθηση - 365 ημέρες:**
 - Δημιουργία περιεχομένου που εστιάζει στις δυνατότητες τουρισμού σε όλες τις εποχές, καλύπτοντας διαφορετικές δραστηριότητες και ενδιαφέροντα.
 - Ανάδειξη της Σαντορίνης ως έναν ιδανικό προορισμό για κάθε είδους ταξιδιώτη, είτε αναζητά χαλάρωση, διασκέδαση, ρομαντικές αποδράσεις ή πολιτισμικές εμπειρίες.
- **Ενημέρωση και Πληροφόρηση:**
 - Παροχή πλήρους και χρήσιμης πληροφορίας στους πιθανούς επισκέπτες, καλύπτοντας θέματα διαμονής, μετακίνησης, δραστηριοτήτων, αξιοθεατών και τοπικών προϊόντων.
 - Δημιουργία εύληπτων και engaging βίντεο που προβάλλουν την αυθεντική εμπειρία της Σαντορίνης, ξεφεύγοντας από τα τετριμμένα.
- **Ενίσχυση της Τουριστικής Ανάπτυξης:**
 - Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Σαντορίνης ως κορυφαίος τουριστικός προορισμός σε διεθνές επίπεδο.
 - Προσέλκυση νέων στοχευμένων επισκεπτών και ενίσχυση της τουριστικής ροής του κοινού στόχου προς το νησί.
 - Επέκταση της τουριστικής περιόδου και τόνωση της τοπικής οικονομίας.
- **Εστίαση στις Εμπειρίες:**
 - Αφήγηση που εστιάζει στις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης στη Σαντορίνη.
 - Παρουσίαση αυθεντικών προσώπων και ιστοριών, αναδεικνύοντας την φιλοξενία και την ανθρώπινη πλευρά του νησιού.
 - Δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό
- **Προσέγγιση Diverse Κοινού:**
 - Δημιουργία βίντεο που απευθύνονται σε διαφορετικές ομάδες ταξιδιωτών, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικά ενδιαφέροντα και προτιμήσεις.
- **Πολυκαναλική Πρώθηση:**
 - Εκμετάλλευση ψηφιακών καναλιών και social media formats (reels, tiktok κτλ. για την αποτελεσματική προώθηση της καμπάνιας σε ένα ευρύ κοινό. Κάθε video θα πρέπει να προσαρμοστεί στις σχετικές διαστάσεις.

Γυρίσματα:

- **Τρεις Εποχές:**
 - Πραγματοποίηση γυρισμάτων σε τρεις διαφορετικές εποχές (άνοιξη, καλοκαίρι, φθινόπωρο) για την πλήρη απεικόνιση της ομορφιάς και της ποικιλομορφίας της Σαντορίνης.
- **Ποικιλία Τοποθεσιών:**
 - Επιλογή και γυρίσματα σε γραφικές τοποθεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, χωριά και οινοποιεία, καλύπτοντας το εύρος των θεματολογιών.
- **Συμμετοχή Ατόμων/Επαγγελματιών:**

- Συνεργασία με ηθοποιούς και ντόπιους κατοίκους για την αυθεντική παρουσίαση των ιστοριών και των εμπειριών.
- Εξασφάλιση της φυσικότητας και της αυθεντικότητας στις ερμηνείες και τις αφηγήσεις.
- Προβολή της φιλοξενίας και της ζεστασιάς των ανθρώπων της Σαντορίνης.

Δικαιώματα:

- **Απεριόριστα Δικαιώματα:**

- Ο Δήμος Θήρας θα έχει απεριόριστα δικαιώματα χρήσης, εκμετάλλευσης και προβολής των βίντεο για 5 τουλάχιστον έτη.
- Δυνατότητα χρήσης σε όλα τα ψηφιακά κανάλια (web, social media), τηλεόραση (Ελλάδα), έντυπα και οπτικοακουστικά μέσα.
- Εξασφάλιση πλήρων πνευματικών δικαιωμάτων για μουσική και οπτικοακουστικό υλικό.

3.4 Ανασχεδιασμός και εκτύπωση των τουριστικών φυλλαδίων και του προωθητικού υλικού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 10.000,00 ευρώ

Σε συνάφεια με την νέα καμπάνια θα επανασχεδιαστούν τα τουριστικά φυλλάδια και το προωθητικό υλικό του Δήμου για τις εκθέσεις. Θα πρέπει να προβλεφθούν goody bags, κονκάρδες, αφίσες, postcards και πληροφοριακά έντυπα για τον προορισμό σε διαφορετικές γλώσσες που θα καθοριστούν περεταίρω.

3.5 Δημιουργία Goodie bag με προϊόντα και έντυπα της Σαντορίνης.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 5.000,00 ευρώ

Σε συνεργασία με τους τοπικούς παραγωγούς του νησιού και με τη βοήθεια εταιρείας εξειδικευμένης στο αντικείμενο, είναι απαραίτητο να σχεδιαστεί μια «τσάντα με καλούδια της Σαντορίνης» με φιλικό προς το περιβάλλον σχεδιασμό, για να δίνεται ως δώρο σε επίσημους, δημοσιογράφους, επαγγελματίες του διεθνούς τουρισμού όταν αυτό απαιτείται κατά τη διάρκεια εκθέσεων ή επισκέψεων στο νησί ή επίσημων εκδηλώσεων.

3.6 Υπηρεσίες φωτογράφου και δαπάνη αγοράς φωτογραφικού υλικού για την τουριστική καμπάνια του νησιού.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 5.000,00 ευρώ

Με σκοπό την αποτύπωση της σημερινής εικόνας της Σαντορίνης αλλά και της παραγωγής φωτογραφικού υλικού στοχευμένου σύμφωνα με τα όσα περιγράφονται στην παράγραφο 1 της παρούσης, είναι απαραίτητη η σύναψη σύμβασης με εξειδικευμένο φωτογράφο με σκοπό την παραγωγή νέων φωτογραφιών. Επίσης θα διερευνηθεί και η αγορά έτοιμων φωτογραφιών που ταιριάζουν στο ύφος της καμπάνιας. Αυτές οι φωτογραφίες θα χρησιμοποιηθούν ως περιεχόμενο στο τουριστικό portal του Δήμου, στα τουριστικά social media του Δήμου, στο έντυπο διαφημιστικό υλικό του Δήμου που δίνεται στις τουριστικές εκθέσεις, σε πιθανές διαφημίσεις που χρειαστεί να καταχωρήσει ο Δήμος σε έντυπα της Ελλάδας και του Εξωτερικού και εν γένει σε κάθε χρήση που μπορεί να είναι απαιτητή αλλά δεν μπορεί να προβλεφθεί αυτή τη δεδομένη στιγμή.

3.7 Επανασχεδιασμός Τουριστικής Πύλης Δήμου Θήρας santorini.gr και hosting & ενημέρωση αυτής.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 20.000,00 ευρώ

Είναι απαραίτητος ο επανασχεδιασμός της τουριστικής πύλης του Δήμου Θήρας σε νέο layout και με νέο περιεχόμενο που να συμβαδίζει με τη νέα στόχευση όπως περιγράφεται στην ενότητα 1 της παρούσας. Το περιεχόμενο θα προέλθει από το νέο βίντεο, τις νέες φωτογραφίες και κείμενα που θα παραχθούν από τον δημοσιογράφο. Ως εκ τούτου αυτή η εργασία θα ξεκινήσει μετά την παραλαβή του νέου περιεχομένου.

3.8 Συμμετοχή σε εκθέσεις – 44.500,00 πλέον Φ.Π.Α.

Για το 2024 προτείνεται η συμμετοχή μας στις παρακάτω εκθέσεις.

1) World Travel Market 2024 στο Λονδίνο Αγγλίας, 5-7 Νοεμβρίου 2024.

Γίνονται προσπάθειες για την εξεύρεση δικού μας περιπτέρου κοντά στο περίπτερο του ΕΟΤ.

2) Philoxenia 2024 στη Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024.

3) Athens International Tourist & Culture Expo 2024 στην Αθήνα, Δεκέμβριος 2024.

3.10 Κατοχύρωση Τουριστικού Logo και σλόγκαν της Σαντορίνης

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : 1.000,00 ευρώ

Είναι απαραίτητη η κατοχύρωση του τουριστικού logo και σλόγκαν (σύντομου μηνύματος) του προορισμού.

3.11 Δημιουργία συστήματος διαχείρισης κρίσεων τουρισμού

Είναι κρίσιμο να συζητήσουμε **μελλοντικά** για να δημιουργηθεί ένα σύστημα ανθρώπων και συνδέσεων το οποίο θα εξυπηρετεί και θα συγκρατεί την κατάσταση στην περίπτωση που συμβεί κάποια κρίση. (π.χ. Μύκονος- λύματα στην παραλία από τον βιολογικό, Σαντορίνη- black out ΔΕΗ) Δημιουργείται ένα σύστημα οργάνωσης με σχέδιο και μεθοδολογία, το οποίο καθοδηγεί τον προορισμό κατά τη διάρκεια μιας κρίσης, για να ελαχιστοποιηθούν οι απώλειες για τον προορισμό και τις επιχειρήσεις του. Η Ευρωπαϊκή Ένωση το σχεδιάζει αυτό με την EISMEA Crisis Management and Governance in Tourism συνολικά για τους προορισμούς αλλά αυτό δεν καλύπτει τη Σαντορίνη η οποία πρέπει να δημιουργήσει το δικό της σύστημα διαχείρισης κρίσεων τουρισμού.

3.12 Υλοποίηση μελέτης «Πολιτιστικών Διαδρομών» του Διαζώματος.

Εδώ και μήνες υπάρχει στενή συνεργασία με το Διάζωμα για την υλοποίηση της μελέτης «Πολιτιστικών Διαδρομών» η οποία παραδόθηκε στον Δήμο Θήρας την άνοιξη του 2019. Η μελέτη του διαζώματος προτείνει τη δημιουργία μιας πολιτιστικής διαδρομής, ως επώνυμης βιωματικής εμπειρίας, που προϋποθέτει ειδική οργάνωση και προβολή και που θα έχει ως πυλώνες, τους δύο κύριους αρχαιολογικούς χώρους το Ακρωτήριο και την Αρχαία Θήρα καθώς και τα δύο μουσεία, Προϊστορικό και Αρχαιολογικό. Σε μελλοντική συνεδρίαση της τουριστικής επιτροπής θα γίνει εκτενής αναφορά στην μελέτη του Διαζώματος.

3.13 Οργάνωση Τουριστικού Παρατηρητηρίου

Έχει κατατεθεί ήδη πρόταση από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στο Υπουργείο Τουρισμού για τη δημιουργία DMMO. Αυτό που στη Σαντορίνη έχει νόημα είναι η οργάνωση ενός τουριστικού παρατηρητηρίου που να επιβλέπει τα νούμερα των ροών και τα στατιστικά. Στο παρελθόν αυτή η εργασία είχε γίνει με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και με τη συνεργασία της ΓΕΩΘΗΡΑ Μ.Α.Ε. Η δημιουργία DMMO είναι μια διαδικασία που θα πάρει αρκετό χρόνο αλλά μέχρι τότε είναι απαραίτητο να έχει η Σαντορίνη στατιστικά στοιχεία.

Προϋπολογισμός δράσεων για το 2024

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	αρχικό ποσό χωρίς φ.π.α.	τελικό ποσό με φ.π.α.
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ	30.000,00 €	37.200,00 €
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ SOCIAL MEDIA & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	30.000,00 €	37.200,00 €
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	44.500,00 €	55.180,00 €
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ	10.000,00 €	12.400,00 €
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΝΤΕΟ	56.000,00 €	69.440,00 €
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ	5.000,00 €	6.200,00 €
GOODY BAGS	5.000,00 €	6.200,00 €
ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜ ΟΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ SITE	20.000,00 €	24.800,00 €
ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ LOGO & SLOGAN SANTORINI	1.000,00 €	1.240,00 €
	201.500,00 €	249.860,00 €

Κατόπιν η Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να αποφασίσουν σχετικά.

Το Δ.Σ. μετά από διαλογική συζήτηση αφού έλαβε υπόψη του την εισήγηση της Προέδρου του Δ.Σ. την προαναφερθείσα εισήγηση,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου Θήρας για το έτος 2024.

Συγκεκριμένα εγκρίνει:

- Σύναψη σύμβασης για την παροχή υπηρεσιών δημοσιογράφου.
Ενδεικτικός προϋπολογισμός 30.000,00 (για 12 μήνες)

Είναι απαραίτητη η σύμβαση με επαγγελματία δημοσιογράφο του τουρισμού για να αναλάβει τις κάτωθι εργασίες:

- Παρακολούθηση εγχώριων και διεθνών αρνητικών δημοσιευμάτων για τη Σαντορίνη με σκοπό την απάντηση και αντιμετώπιση αυτών.
 - Οργάνωση fam trips δημοσιογράφων του τουρισμού, του πολιτισμού και της γαστρονομίας με σκοπό την προβολή της Σαντορίνης τουριστικά σε εγχώρια και διεθνή ΜΜΕ τουριστικού ενδιαφέροντος. Υποδοχή και φιλοξενία αυτών στο νησί.
 - Σύνταξη και μετάφραση δελτίων τύπου του Δήμου προς τα διεθνή ΜΜΕ.
 - Συμβουλευτικές υπηρεσίες στο branding του προορισμού.
 - Συνεργασία με την εταιρεία διαχείρισης των τουριστικών social media του Δήμου, για την παραγωγή κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν στις αναρτήσεις.
 - Συνεργασία με την εταιρεία παραγωγής βίντεο τουριστικού περιεχομένου, για την παραγωγή κειμένων που θα χρησιμοποιηθούν ως αφήγηση στα βίντεο.
 - Συνεργασία με την εταιρεία που θα αναλάβει το τουριστικό site του Δήμου Θήρας santorini.gr για την ορθή παραγωγή των κειμένων που θα συμπεριληφθούν σε αυτό.
 - Συντονισμός επίσημων εκδηλώσεων του Δήμου Θήρας όταν αυτό απαιτείται και παρουσίαση αυτών.
 - Παραγωγή θετικού περιεχομένου, δελτία τύπου – δημοσιεύσεις για τον Δήμο Θήρας.
 - Συμβουλευτικές υπηρεσίες για τη δημιουργία διαφημίσεων σε έντυπα της Ελλάδας και του Εξωτερικού.
- Υπηρεσίες διαχείρισης social media και παραγωγής περιεχομένου τουριστικής προβολής Δήμου Θήρας.
 - Ενδεικτικός προϋπολογισμός 30.000,00 (για 12 μήνες)

Είναι απαραίτητη η σύμβαση με εταιρεία διαχείρισης social media με αντικείμενο την διαχείριση και ενημέρωση με περιεχόμενο των τουριστικών social media του Δήμου. Επίσης από την ίδια εταιρεία θα προέλθει και το περιεχόμενο για την ιστοσελίδα του Δήμου Θήρας santorini.gr. Διαχείριση facebook – Instagram – you tube τουριστικής πύλης του Δήμου Θήρας με σκοπό τη δημιουργία αναρτήσεων με σύντομα βίντεο και φωτογραφίες, κείμενα σε συνεργασία με τον δημοσιογράφο που θα αναλάβει. Βασικός στόχος η συχνή και ευπρόσωπη παρουσία του Δήμου τουριστικά στα διάφορα διαδικτυακά κανάλια.

5. Ανάλυση του Κοινού των αγορών - χωρών που μας αφορούν:

- Πρίν δημιουργήσουμε περιεχόμενο, πρέπει να κατανοήσουμε τους εν δυνάμει επισκέπτες της Σαντορίνης. Ποιοι είναι αυτοί; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά τους; Ποια είναι τα ενδιαφέροντά τους; Από που έρχονται; Γιατί σκέφτονται να έρθουν στο νησί μας;
- Ποιες είναι οι ανάγκες τους; Τι προτιμούν; Ποια θέματα τους απασχολούν; Αυτές οι πληροφορίες θα μας βοηθήσουν να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο μας.

6. Επιλογή Καναλιών Επικοινωνίας:

- Ποια κοινωνικά δίκτυα θα χρησιμοποιήσουμε για τη διάδοση του περιεχομένου μας; Έχοντας υπόψη τις προτιμήσεις του κοινού, τα κανάλια χρησιμοποιούν συχνότερα για να τους προσεγγίσουμε είναι το Facebook, Instagram, YouTube & TikTok

7. Δημιουργία Στρατηγικής Περιεχομένου:

- Διαμόρφωση στρατηγικής περιεχομένου που θα εξυπηρετεί τους στόχους μας. Ποια θέματα θα καλύπτει το περιεχόμενο μας;
- Δημιουργία περιεχομένου που θα προσελκύσει τους εν δυνάμει επισκέπτες και θα τους δημιουργεί μία θετική εικόνα προς τη Σαντορίνη, αναδεικνύοντας το νησί ως έναν από τους κορυφαίους ταξιδιωτικούς προορισμούς παγκοσμίως.
- Είναι πολύ σημαντική η συχνότητα στα σύγχρονα μέσα, συνεπώς ένας επισκέπτης που σκέφτεται τον επόμενο προορισμό του, πρέπει να του παρέχεται το αντίστοιχο περιεχόμενο πριν πάρει την απόφαση να τον επισκεφθεί.
- Με βάση τα παραπάνω, θα υπάρχει μία συχνότητα έως 4 posts / εβδομάδα ή 16 posts / μήνα

8. Μέτρηση Αποτελεσμάτων:

- Πώς θα μετρήσουμε την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μας; Ποια KPIs (δείκτες αποδοτικότητας) θα χρησιμοποιήσουμε;
- Τα βασικά μας KPIs σε αυτή τη φάση είναι η κάλυψη του κοινού, να καλύψουμε δηλαδή τις αγορές που θέλουμε.
- Φυσικά, η συνεχής αξιολόγηση των αποτελεσμάτων θα μας βοηθήσει να προσαρμόσουμε τη στρατηγική μας κατάλληλα.

Διαχείριση Κοινότητας (Community Management):

Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

- Facebook
- Instagram
- YouTube
- TikTok

Είναι πολύ σημαντική η διαχείριση κοινότητας, δηλαδή αφενός ο Δήμος πρέπει να έχει εικόνα για το τι σκέφτεται το κοινό του, αφετέρου να μπορεί να απαντά, να αλληλοεπιδρά και να δείχνει την παρουσία του και να βοηθάει. Το επιτυχημένο *community management* περιλαμβάνει την παρακολούθηση και ανταπόκριση σε σχόλια, μηνύματα και ερωτήσεις από τους χρήστες, καθώς και την προώθηση του διαλόγου και της αλληλεπίδρασης στην κοινότητα.

- **12ωρη παρακολούθηση εντός της ημέρας:** Η ομάδα του ανάδοχου θα αναλάβει την διαχείριση της κοινότητας στα κοινωνικά μέσα επικοινωνίας. Αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση των σχολίων, των μηνυμάτων και των ερωτήσεων που λαμβάνονται από τους χρήστες, καθώς και την απάντηση σε αυτά.
- **Καταγραφή των μηνυμάτων σε online document:** Είναι απαραίτητη η συνεχής καταγραφή των ζητημάτων που οι ενδιαφέροντες για το νησί αναφέρουν, των σχολίων και μηνυμάτων που δεχόμαστε. Αυτό θα μας φέρει αρκετά συμπεράσματα στο μέλλον για το ποια είναι η γνώμη τους για το νησί μας ως προορισμό μας και για την πορεία των δράσεων μας.
- **Προώθηση Διαλόγου και Αλληλεπίδρασης:** Η ομάδα του αναδόχου θα ενθαρρύνει τον διάλογο και την αλληλεπίδραση μεταξύ των μελών της κοινότητας, δημιουργώντας ένα θετικό περιβάλλον συζήτησης.
- **Δημιουργία προτύπων απαντήσεων στα θέματα που αφορούν την κοινότητα:** Είναι πολύ σημαντική η ταχύτητα ανταπόκρισης. Θα δημιουργηθούν πρότυπες απαντήσεις σε συγκεκριμένα θέματα που αφορούν τη Σαντορίνη ως προορισμό (πχ τι μπορεί να κάνει κάποιος που τον ενδιαφέρουν οι καταδύσεις), με στόχο την μεγαλύτερη αμεσότητα.
-

Διαχείριση Διαφήμισης σε Meta & Google (Performance Marketing):

Η διαχείριση διαφημίσεων στις πλατφόρμες Meta και Google είναι απαραίτητη για μία επιτυχημένη online παρουσία. Με βάση τη στρατηγική μας, θα δημιουργήσουμε στοχευμένες διαφημίσεις που θα αυξήσουν την ορατότητα και την αλληλεπίδραση μεταξύ του περιεχομένου της Σαντορίνης και των υποψήφιων επισκεπτών.

- Επιλογή στόχου διαφήμισης (κάλυψη κοινού, επισκεψιμότητα, συμπλήρωση φόρμας κ.λπ.)
- Προσέγγιση και εκτίμηση κοινών – στόχευση στα σωστά κοινά, τη σωστή χρονική στιγμή
- Δημιουργία, διαχείριση διαφημίσεων στις πλατφόρμες της meta & google
- Καθημερινή βελτιστοποίηση σε: κοινά, ποσά επένδυσης, σημεία διαφήμισης, λέξεις κλειδιά κ.λπ.
- Παραμετροποίηση και βελτιστοποίηση των Google Analytics ώστε να έχουμε άμεση εικόνα για την αλληλεπίδραση του κοινού μας με το site μας

Εν κατακλείδι οι εργασίες που πρέπει να γίνουν σχετικά με τα social media συνοψίζονται στα κάτωθι:

- Διαχείριση όλων των τουριστικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου
- Κειμενογράφηση σε ελληνικά και αγγλικά για το περιεχόμενο που θα χρειαστεί
- Δημιουργία γραφιστικών για το περιεχόμενο
- Δημιουργία και μοντάζ video από υλικό που θα δοθεί στον ανάδοχο ή από υλικό που θα αγοράσει ο ανάδοχος τα πνευματικά δικαιώματα χρήσης (έτοιμο υλικό – footage, επιλογή format ανάλογα με το μέσο που θα χρησιμοποιηθεί) έως 8/μήνα.
- Δημιουργία και διαχείριση διαφημίσεων
- Community Management σε όλους τους λογαριασμούς
- Μηνιαίο reporting

Τέλος θα πρέπει να αναζητηθεί η σελίδα στο [facebook.com/santorini](https://www.facebook.com/santorini) για να την πάρει ο Δήμος ξανά στα χέρια του, καθώς αυτή η σελίδα χρησιμοποιούταν μέχρι το 2019 για την τουριστική προβολή του Δήμου Θήρας στο facebook και έχει 273.000 ακόλουθους.

- Υπηρεσίες βιντεοσκόπησης- παραγωγής – μοντάζ βίντεο τουριστικού περιεχομένου.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός : 56.000,00 ευρώ

Απαραίτητη η εξεύρεση της κατάλληλης εταιρείας παραγωγής με την οποία θα συνεργαστούμε και θα μας κάνει παραγωγή βίντεο τουριστικού περιεχομένου για μια καμπάνια που θα πρέπει να είναι έτοιμη το συντομότερο δυνατό. Οι λεπτομέρειες των video θα καθοριστούν αφού βρεθεί ο κατάλληλος ανάδοχος - οι. Θα υπάρξει παραγωγή για τουλάχιστον 6 θεματικά βίντεο διάρκειας 1.00-1.30 λεπτών, και θα δοθεί όλο το υλικό των γυρισμάτων στον Δήμο, με σκοπό η εταιρεία διαχείρισης των social media να δημιουργήσει χωρίς επιπλέον κόστος σύντομα video και reels για τα τουριστικά social media του Δήμου Θήρας. Η στόχευση και το μήνυμα που θα δημιουργηθεί θα είναι ακόλουθο με τις κατευθύνσεις που δίνονται στην ενότητα 1 της παρούσας εισήγησης.

Στόχοι παραγωγής των νέων video:

- **Πλήρης Ανάδειξη της Σαντορίνης:**
 - Προβολή της ομορφιάς και της ποικιλομορφίας του τοπίου, με έμφαση στις γραφικές τοποθεσίες, τα μοναδικά αξιοθέατα και τα ιδιαίτερα γεωμορφολογικά χαρακτηριστικά.
 - Ανάδειξη της πλούσιας ιστορίας και του πολιτισμού του νησιού, με εστίαση στις παραδόσεις, τα έθιμα και την αυθεντική ατμόσφαιρα.
 - Παρουσίαση της γαστρονομικής ταυτότητας της Σαντορίνης, με έμφαση στα τοπικά προϊόντα, τις παραδοσιακές συνταγές και την οινοποιητική παράδοση.
- **Πρώθηση - 365 ημέρες:**
 - Δημιουργία περιεχομένου που εστιάζει στις δυνατότητες τουρισμού σε όλες τις εποχές, καλύπτοντας διαφορετικές δραστηριότητες και ενδιαφέροντα.
 - Ανάδειξη της Σαντορίνης ως έναν ιδανικό προορισμό για κάθε είδους ταξιδιώτη, είτε αναζητά χαλάρωση, διασκέδαση, ρομαντικές αποδράσεις ή πολιτισμικές εμπειρίες.
- **Ενημέρωση και Πληροφόρηση:**
 - Παροχή πλήρους και χρήσιμης πληροφορίας στους πιθανούς επισκέπτες, καλύπτοντας θέματα διαμονής, μετακίνησης, δραστηριοτήτων, αξιοθέατων και τοπικών προϊόντων.
 - Δημιουργία εύληπτων και engaging βίντεο που προβάλλουν την αυθεντική εμπειρία της Σαντορίνης, ξεφεύγοντας από τα τετριμμένα.
- **Ενίσχυση της Τουριστικής Ανάπτυξης:**
 - Αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Σαντορίνης ως κορυφαίος τουριστικός προορισμός σε διεθνές επίπεδο.
 - Προσέλκυση νέων στοχευμένων επισκεπτών και ενίσχυση της τουριστικής ροής του κοινού στόχου προς το νησί.
 - Επέκταση της τουριστικής περιόδου και τόνωση της τοπικής οικονομίας.
- **Εστίαση στις Εμπειρίες:**
 - Αφήγηση που εστιάζει στις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης στη Σαντορίνη.

- Παρουσίαση αυθεντικών προσώπων και ιστοριών, αναδεικνύοντας την φιλοξενία και την ανθρώπινη πλευρά του νησιού.
- Δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με το κοινό
- **Προσέγγιση Diverse Κοινού:**
 - Δημιουργία βίντεο που απευθύνονται σε διαφορετικές ομάδες ταξιδιωτών, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικά ενδιαφέροντα και προτιμήσεις.
- **Πολυκαναλική Προώθηση:**
 - Εκμετάλλευση ψηφιακών καναλιών και social media formats (reels, tiktok κτλ. για την αποτελεσματική προώθηση της καμπάνιας σε ένα ευρύ κοινό. Κάθε video θα πρέπει να προσαρμοστεί στις σχετικές διαστάσεις.

Γυρίσματα:

- **Τρεις Εποχές:**
 - Πραγματοποίηση γυρισμάτων σε τρεις διαφορετικές εποχές (άνοιξη, καλοκαίρι, φθινόπωρο) για την πλήρη απεικόνιση της ομορφιάς και της ποικιλομορφίας της Σαντορίνης.
- **Ποικιλία Τοποθεσιών:**
 - Επιλογή και γυρίσματα σε γραφικές τοποθεσίες, αξιοθέατα, παραλίες, χωριά και οιοποποιεία, καλύπτοντας το εύρος των θεματολογιών.
- **Συμμετοχή Ατόμων/Επαγγελματιών:**
 - Συνεργασία με ηθοποιούς και ντόπιους κατοίκους για την αυθεντική παρουσίαση των ιστοριών και των εμπειριών.
 - Εξασφάλιση της φυσικότητας και της αυθεντικότητας στις ερμηνείες και τις αφηγήσεις.
 - Προβολή της φιλοξενίας και της ζεστασιάς των ανθρώπων της Σαντορίνης.

Δικαιώματα:

- **Απεριόριστα Δικαιώματα:**
 - Ο Δήμος Θήρας θα έχει απεριόριστα δικαιώματα χρήσης, εκμετάλλευσης και προβολής των βίντεο για 5 τουλάχιστον έτη.
 - Δυνατότητα χρήσης σε όλα τα ψηφιακά κανάλια (web, social media), τηλεόραση (Ελλάδα), έντυπα και οπτικοακουστικά μέσα.
 - Εξασφάλιση πλήρων πνευματικών δικαιωμάτων για μουσική και οπτικοακουστικό υλικό.

- **Ανασχεδιασμός και εκτύπωση των τουριστικών φυλλαδίων και του προωθητικού υλικού.**

Ενδεικτικός προϋπολογισμός 10.000,00 ευρώ

Σε συνάφεια με την νέα καμπάνια θα επανασχεδιαστούν τα τουριστικά φυλλάδια και το προωθητικό υλικό του Δήμου για τις εκθέσεις. Θα πρέπει να προβλεφθούν goody bags, κονκάρδες, αφίσες, postcards και πληροφοριακά έντυπα για τον προορισμό σε διαφορετικές γλώσσες που θα καθοριστούν περεταίρω.

- Δημιουργία Goodie bag με προϊόντα και έντυπα της Σαντορίνης.
Ενδεικτικός προϋπολογισμός 5.000,00 ευρώ

Σε συνεργασία με τους τοπικούς παραγωγούς του νησιού και με τη βοήθεια εταιρείας εξειδικευμένης στο αντικείμενο, είναι απαραίτητο να σχεδιαστεί μια «τσάντα με καλούδια της Σαντορίνης» με φιλικό προς το περιβάλλον σχεδιασμό, για να δίνεται ως δώρο σε επίσημους, δημοσιογράφους, επαγγελματίες του διεθνούς τουρισμού όταν αυτό απαιτείται κατά τη διάρκεια εκθέσεων ή επισκέψεων στο νησί ή επίσημων εκδηλώσεων.

- Υπηρεσίες φωτογράφου και δαπάνη αγοράς φωτογραφικού υλικού για την τουριστική καμπάνια του νησιού.
Ενδεικτικός προϋπολογισμός 5.000,00 ευρώ

Με σκοπό την αποτύπωση της σημερινής εικόνας της Σαντορίνης αλλά και της παραγωγής φωτογραφικού υλικού στοχευμένου σύμφωνα με τα όσα περιγράφονται στην παράγραφο 1 της παρούσης, είναι απαραίτητη η σύναψη σύμβασης με εξειδικευμένο φωτογράφο με σκοπό την παραγωγή νέων φωτογραφιών. Επίσης θα διερευνηθεί και η αγορά έτοιμων φωτογραφιών που ταιριάζουν στο ύφος της καμπάνιας. Αυτές οι φωτογραφίες θα χρησιμοποιηθούν ως περιεχόμενο στο τουριστικό portal του Δήμου, στα τουριστικά social media του Δήμου, στο έντυπο διαφημιστικό υλικό του Δήμου που δίνεται στις τουριστικές εκθέσεις, σε πιθανές διαφημίσεις που χρειαστεί να καταχωρήσει ο Δήμος σε έντυπα της Ελλάδας και του Εξωτερικού και εν γένει σε κάθε χρήση που μπορεί να είναι απαιτητή αλλά δεν μπορεί να προβλεφθεί αυτή τη δεδομένη στιγμή.

- Επανασχεδιασμός Τουριστικής Πύλης Δήμου Θήρας santorini.gr και hosting & ενημέρωση αυτής.
Ενδεικτικός προϋπολογισμός 20.000,00 ευρώ

Είναι απαραίτητος ο επανασχεδιασμός της τουριστικής πύλης του Δήμου Θήρας σε νέο layout και με νέο περιεχόμενο που να συμβαδίζει με τη νέα στόχευση όπως περιγράφεται στην ενότητα 1 της παρούσας. Το περιεχόμενο θα προέλθει από το νέο βίντεο, τις νέες φωτογραφίες και κείμενα που θα παραχθούν από τον δημοσιογράφο. Ως εκ τούτου αυτή η εργασία θα ξεκινήσει μετά την παραλαβή του νέου περιεχομένου.

- Συμμετοχή σε εκθέσεις – 44.500,00 πλέον Φ.Π.Α.

Για το 2024 προτείνεται η συμμετοχή μας στις παρακάτω εκθέσεις.

1) World Travel Market 2024 στο Λονδίνο Αγγλίας, 5-7 Νοεμβρίου 2024.

Γίνονται προσπάθειες για την εξεύρεση δικού μας περιπτέρου κοντά στο περίπτερο του ΕΟΤ.

2) Philoxenia 2024 στη Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024.

3) Athens International Tourist & Culture Expo 2024 στην Αθήνα, Δεκέμβριος 2024.

- Κατοχύρωση Τουριστικού Logo και σλόγκαν της Σαντορίνης
Ενδεικτικός προϋπολογισμός : 1.000,00 ευρώ

Είναι απαραίτητη η κατοχύρωση του τουριστικού logo και σλόγκαν (σύντομου μηνύματος) του προορισμού.

- Δημιουργία συστήματος διαχείρισης κρίσεων τουρισμού

Είναι κρίσιμο να συζητήσουμε **μελλοντικά** για να δημιουργηθεί ένα σύστημα ανθρώπων και συνδέσεων το οποίο θα εξυπηρετεί και θα συγκρατεί την κατάσταση στην περίπτωση που συμβεί κάποια κρίση. (π.χ. Μύκονος- λύματα στην παραλία από τον βιολογικό , Σαντορίνη- black out ΔΕΗ) Δημιουργείται ένα σύστημα οργάνωσης με σχέδιο και μεθοδολογία, το οποίο καθοδηγεί τον προορισμό κατά τη διάρκεια μιας κρίσης, για να ελαχιστοποιηθούν οι απώλειες για τον προορισμό και τις επιχειρήσεις του. Η Ευρωπαϊκή Ένωση το σχεδιάζει αυτό με την EISMEA Crisis Management and Governance in Tourism συνολικά για τους προορισμούς αλλά αυτό δεν καλύπτει τη Σαντορίνη η οποία πρέπει να δημιουργήσει το δικό της σύστημα διαχείρισης κρίσεων τουρισμού.

- Υλοποίηση μελέτης «Πολιτιστικών Διαδρομών» του Διαζώματος.

Εδώ και μήνες υπάρχει στενή συνεργασία με το Διάζωμα για την υλοποίηση της μελέτης «Πολιτιστικών Διαδρομών» η οποία παραδόθηκε στον Δήμο Θήρας την άνοιξη του 2019. Η μελέτη του διαζώματος προτείνει τη δημιουργία μιας πολιτιστικής διαδρομής, ως επώνυμης βιωματικής εμπειρίας, που προϋποθέτει ειδική οργάνωση και προβολή και που θα έχει ως πυλώνες, τους δύο κύριους αρχαιολογικούς χώρους το Ακρωτήριο και την Αρχαία Θήρα καθώς και τα δύο μουσεία, Προϊστορικό και Αρχαιολογικό. Σε μελλοντική συνεδρίαση της τουριστικής επιτροπής θα γίνει εκτενής αναφορά στην μελέτη του Διαζώματος.

- Οργάνωση Τουριστικού Παρατηρητηρίου

Έχει κατατεθεί ήδη πρόταση από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στο Υπουργείο Τουρισμού για τη δημιουργία DMMO. Αυτό που στη Σαντορίνη έχει νόημα είναι η οργάνωση ενός τουριστικού παρατηρητηρίου που να επιβλέπει τα νούμερα των ρούων και τα στατιστικά. Στο παρελθόν αυτή η εργασία είχε γίνει με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και με τη συνεργασία της ΓΕΩΘΗΡΑ Μ.Α.Ε. Η δημιουργία DMMO είναι μια διαδικασία που θα πάρει αρκετό χρόνο αλλά μέχρι τότε είναι απαραίτητο να έχει η Σαντορίνη στατιστικά στοιχεία.

Προϋπολογισμός δράσεων για το 2024

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	αρχικό ποσό χωρίς φ.π.α.	τελικό ποσό με φ.π.α.
ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΥ	30.000,00 €	37.200,00 €
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ		
SOCIAL MEDIA & ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	30.000,00 €	37.200,00 €
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	44.500,00 €	55.180,00 €
ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΝΤΥΠΩΝ	10.000,00 €	12.400,00 €
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΙΝΤΕΟ	56.000,00 €	69.440,00 €
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΥ	5.000,00 €	6.200,00 €
GOODY BAGS	5.000,00 €	6.200,00 €
ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ SITE	20.000,00 €	24.800,00 €
ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ LOGO & SLOGAN SANTORINI	1.000,00 €	1.240,00 €
	201.500,00 €	249.860,00 €

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Ο Δήμος Θήρας υπάρχει πιθανότητα να μην συμμετέχει στις δύο Τουριστικές Εκθέσεις της Ελλάδας, δηλαδή στην Έκθεση Philoxenia 2024 στη Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου 2024 και στην Athens International Tourist & Culture Expo 2024 στην Αθήνα, Δεκέμβριος 2024, με σκοπό να συμμετέχει στην έκθεση των Καννών που διεξάγεται 2-5 Δεκεμβρίου 2024, εάν υπάρχει διαθέσιμος χώρος για τη συμμετοχή του.

Η Δημοτική Σύμβουλος **κ. Αργυρού Μαρία** δεν συμφώνησε με την παραπάνω απόφαση και ψήφισε **«ΑΡΝΗΤΙΚΑ»**. Μάλιστα ανέφερε μεταξύ άλλων : «*εμείς ψηφίζουμε αρνητικά και τεκμηριώνω την αρνητική μας θέση ακριβώς για το λόγο ότι ενώ υπάρχουν Φορείς που θα μπορούσαν να συνεισφέρουν στην προβολή της Σαντορίνης, δυστυχώς μένουν εκτός, και αγωνίζεται ένας Δήμος Θήρας να έχει καθαρή τη Σαντορίνη, να προβάλλει την Σαντορίνη σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης, για να εξοικονομούν χρήματα αυτοί. Σε γενικές γραμμές κάπως έτσι είναι το πνεύμα της τοποθέτησής μου για την αρνητική μας στάση.*»

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.		ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ Δ.Σ.
ΓΕΩΡΓΙΑ ΙΩΑΝ. ΝΟΜΙΚΟΥ	1.	ΛΙΓΝΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ
	2.	ΜΑΪΝΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

	3.	ΖΩΡΖΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
	4.	ΚΑΦΙΕΡΗΣ ΜΗΝΑΣ
	5.	ΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
	6.	ΚΑΤΣΙΠΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
	7.	ΡΟΥΣΣΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
	8.	ΚΑΜΠΟΥΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
	9.	ΒΑΡΒΑΡΗΓΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
	10.	ΤΖΟΥΡΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
	11.	ΑΡΓΥΡΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
	12.	ΜΠΑΪΚΑ ΜΑΡΙΕΤΤΑ
	13.	ΟΡΦΑΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
	14.	ΑΛΑΦΟΥΖΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
	15.	ΧΑΛΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
	16.	ΠΡΕΚΑΣ ΠΕΤΡΟΣ
	17.	ΡΟΥΣΣΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ
	18.	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ
	19.	ΔΑΡΖΕΝΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
	20.	ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΜΙΧΑΗΛ
	21.	ΑΡΓΥΡΟΥ ΜΑΡΙΑ

**ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ.Σ.**

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΓΕΩΡΓΙΑ ΙΩΑΝ. ΝΟΜΙΚΟΥ

ΠΕΛΕΚΑΝΟΥ ΜΑΡΙΑ