

Π Α Ρ Α Ρ Τ Η Μ Α Ι**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ****Α. Γενική Επισκόπηση**

Η ανάπτυξη βιώσιμης τουριστικής δραστηριότητας προϋποθέτει την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ πολλών ανεξάρτητων παραγόντων όπως: την διατήρηση - προστασία των φυσικών και πολιτισμικών πόρων, την με ασφάλεια και βαθιά διασύνδεσή τους, την ορθή εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας και των απαραίτητων ιδιωτικών επενδύσεων, την στοχευμένη και πάντα επίκαιρη προβολή και διαφήμιση, τη συνεχή μελέτη των τάσεων στον τουρισμό εντός και εκτός Ελλάδας καθώς και την συμμόρφωση με τα ευρήματα αυτών, τη συνεχή παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, τη συνεχή εναρμόνιση με τις νέες τεχνολογίες, την τήρηση των επιχειρηματικών κανόνων και των εργασιακών σχέσεων κλπ.

Είναι προφανές ότι η σύνθετη αυτή διαδικασία πρέπει να βασιστεί σε συντονισμένες δράσεις, όπου βασικό ρόλο θα διαδραματίζει η συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων στην ανάπτυξη της περιοχής, οι οποίοι στο πλαίσιο του δημοκρατικού αναπτυξιακού προγραμματισμού, θα φροντίζουν για την ενίσχυση και συνεχή εξέλιξη της τουριστικής δραστηριότητας, ανατροφοδοτώντας έτσι τους υπόλοιπους κλάδους της τοπικής οικονομίας, με στόχο τη δημιουργία ενός τοπικού προτύπου βιώσιμης ανάπτυξης.

Η ολοκληρωμένη διαχείριση των προορισμών βασίζεται στον συντονισμό όλων των συστατικών του προορισμού, μέσα από μία στρατηγική προσέγγιση. Η αποτελεσματική διοίκηση και διαχείριση ενός προορισμού όπως η Σαντορίνη, θα πρέπει να προκύπτει μέσα από τις επιδόσεις σε πολλαπλά επιμέρους πεδία, και ειδικότερα πρέπει:

- ✓ να αναβαθμίζει την ποιότητα των υπηρεσιών,
- ✓ να δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας,
- ✓ να βελτιώνει τις υποδομές του προορισμού,
- ✓ να διασφαλίζει την βιωσιμότητα σε όλα τα επίπεδα ανάπτυξης προορισμού,
- ✓ να ενισχύει την επιχειρηματικότητα,
- ✓ να θεραπεύει τις στρεβλώσεις.

Οι σύγχρονοι τουριστικοί προορισμοί καλούνται να αντιμετωπίσουν σειρά προκλήσεων, σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, με ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις που επιφέρουν νέα μοντέλα εταιρικής διακυβέρνησης και διαχείρισης των προορισμών. Για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, είναι απαραίτητο οι σύγχρονοι προορισμοί να ενθαρρύνουν τη δημιουργία συνεργατικών δημόσιων-ιδιωτικών δικτύων επιχειρήσεων και να συνδέονται με αυτά, ώστε να εξασφαλίζει η ανάπτυξη σχέσεων με όλες τις ομάδες εμπλεκόμενων.

Αντικείμενο της παρούσας σύμβασης είναι η προγραμματική συμφωνία μεταξύ των συμβαλλομένων για:

- (α) τη σύσταση Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού «Σαντορίνη»,

(β) τον καθορισμό των αρμοδιοτήτων του και της ευθύνης των συμβαλλομένων μερών στην υλοποίηση των αποφάσεων και

(γ) τον καθορισμό ενός προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης και δράσης και την προώθηση αυτού σε εγχώριο και διεθνές επίπεδο, μέσω όλων των διαθέσιμων εργαλείων προβολής.

Μέσα από τη δημιουργία του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης, κρίνεται πως ο Δήμος Θήρας θα μπορέσει να ανταποκριθεί σε ένα κύριο αίτημα των επαγγελματιών και επισκεπτών της διεθνούς τουριστικής αγοράς, για παροχή και διάδοση ολοκληρωμένης πληροφόρησης για τον προορισμό, καθώς και της εγχώριας αγοράς για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης τουριστικής πολιτικής και στρατηγικής προώθησης για τον προορισμό μέσα τη συνεργασία των φορέων.

Διευκρινίζεται ότι όποιες ομοειδείς αναφορές γίνονται στο πεδίο του Μνημονίου Συνεργασίας μεταξύ του Υπουργείου Τουρισμού και του Δήμου Θήρας, αφορούν τη φάση εφαρμογής και υλοποίησης των συμπερασμάτων και προτάσεων των μελετών του μνημονίου.

Β. Πυλώνες Δράσεων

Βασικοί πυλώνες δράσεων του ΟΔΠΠ είναι οι εξής:

- ❖ Αναβάθμιση προορισμού και τουριστικού προϊόντος, μέσα από τη συγκέντρωση και επεξεργασία δεδομένων για τον προορισμό και το τουριστικό προϊόν, τον προσδιορισμό παρεμβάσεων για την αναβάθμιση αυτών, την παροχή επιστημονικής, συμβουλευτικής και τεχνικής υποστήριξης με σκοπό την προώθηση αναπτυξιακού χαρακτήρα έργων και παρεμβάσεων, καθώς και έργων στις υποδομές που δημιουργούν τουριστική αξία κ.α.

- ❖ Ενίσχυση ειδικών και θεματικών τουριστικών προϊόντων, που παρουσιάζουν ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τη Θήρα, όπως αυτό προκύπτει από τη συλλογή, επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων και την πραγματοποίηση σχετικών αναλύσεων και εκτιμήσεων. Σκοπός του ΟΔΠΠ είναι να διαμορφώνει σχεδιασμό και πλαίσιο δράσεων για την ενίσχυση των τουριστικών προϊόντων αυτών, με σκοπό τη μέγιστη δυνατή ανάδειξή τους και την προσέλκυση σημαντικής επισκεψιμότητας.

- ❖ Δράσεις προσέλκυσης επισκεπτών όλο το έτος, ακόμα και σε μήνες χαμηλής ζήτησης. Πρόκειται για στοχευμένες δράσεις, που θα προκύψουν μέσα από σε βάθος ανάλυση των δεδομένων, με στόχο την άμβλυνση της εποχικότητας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στη Θήρα, η οποία έχει όλα τα χαρακτηριστικά που την καθιστούν προορισμό για όλους τους μήνες του χρόνου.

- ❖ Προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, μέσα από την ενσωμάτωση αρχών βιωσιμότητας και αειφορίας στις στρατηγικές και τις δράσεις ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων, τη σύνδεση του σχεδιασμού ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού με προτεραιότητες που απορρέουν από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) και την Ατζέντα 2030, την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία κ.α. Επιπλέον, υποστήριξη της ανάπτυξης νέων, βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και δραστηριοτήτων στον τομέα του τουρισμού, μοντέλων για βιώσιμη ανάπτυξη και διαχείριση των υποδομών, αλλά και μοντέλων και πρακτικών με συμπεριληπτικό προσανατολισμό, που θέτουν στο επίκεντρο και ενεργοποιούν τον πολίτη και την κοινωνία.

Γ. Λειτουργία ΟΔΠΠ

Με βάση τα παραπάνω, το αντικείμενο του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού εμπεριέχει την παροχή επιστημονικής και τεχνικής υποστήριξης προς τον Δήμο Θήρας για την υλοποίηση της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής, για την ανάπτυξη και διαχείριση του προορισμού και των τουριστικών προϊόντων, για την κατάρτιση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου διαχείρισης προορισμού και βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, για την αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό των υποδομών και της τουριστικής αξίας τους κ.ο.κ.

Παράλληλα, ο Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού θα λειτουργεί ως κόμβος γνώσης, ανάπτυξης, διασύνδεσης και μετασχηματισμού, δημιουργώντας πολλαπλά οφέλη για τον τουριστικό τομέα και τους εμπλεκόμενους σε αυτόν, και προωθώντας τη συνεργασία και τις συμπράξεις σε όλα τα επίπεδα. Οι εργασίες του ΟΔΠΠ θα βασίζονται στις αρχές της βιωσιμότητας και της αειφορίας, σε συμφωνία με τις βέλτιστες πρακτικές διεθνώς, και θα προωθεί τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού τομέα σε τοπικό – αλλά δευτερογενώς και εθνικό – επίπεδο.

Οι σκοποί του Οργανισμού Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού είναι:

α) η επιστημονική, συμβουλευτική και τεχνική υποστήριξη του οικείου ΟΤΑ για θέματα προβολής και προώθησης ενός προορισμού στην τουριστική αγορά,

β) η προώθηση και η αντικειμενική πληροφόρηση του οικείου ΟΤΑ για το σύνολο του τουριστικού προϊόντος για τον εκάστοτε προορισμό, όπως αξιοθέατα, προσβασιμότητα-μεταφορές, εγκαταστάσεις-διαμονή, τουριστικές υπηρεσίες, δραστηριότητες, βοηθητικές υπηρεσίες,

γ) η δημιουργία, υποστήριξη και εφαρμογή της αναπτυξιακής και τουριστικής πολιτικής του προορισμού,

δ) η μελέτη και παρακολούθηση της αναβάθμισης και του εκσυγχρονισμού των υποδομών και υπηρεσιών κοινής ωφέλειας,

ε) η εκπόνηση και υλοποίηση στρατηγικού σχεδίου βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και διαχείρισης του προορισμού,

στ) η σύναψη συμβάσεων με φορείς του ιδιωτικού τομέα με σκοπό την τουριστική προβολή του προορισμού,

ζ) η εκπόνηση μελετών για τη δημιουργία προτύπων για την ανάδειξη της ταυτότητας του προορισμού,

η) ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της στρατηγικής μάρκετινγκ και τουριστικής προβολής του προορισμού,

θ) η δημιουργία και η διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας, καθώς και η τεχνική βοήθεια και υποστήριξη σε συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster) σχετική με την παραγωγή και προβολή τοπικών τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών,

ι) η ανάπτυξη ερευνητικού έργου σε σημαντικά θέματα του τουρισμού, όπως η ανάλυση της αγοράς, η προσέγγιση νέων αγορών συμπεριλαμβανομένης και της αγοράς του προσβάσιμου

τουρισμού, η ωρίμανση έργων υποδομής και η υλοποίηση πολιτικών κοινωνικής συνοχής, ψηφιακής σύγκλισης και αειφόρου ανάπτυξης και

ια) η ανάπτυξη τουριστικών προϊόντων του προορισμού.

Για την εκπλήρωση του έργου του, ο Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού μπορεί κατ' αναλογική εφαρμογή της παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 3270/2004 (Α' 187) να συμπράττει, μέσω σύναψης συμφώνων ποιότητας και μνημονίων συνεργασίας, με επαγγελματικές ενώσεις προσώπων, επιχειρήσεις και φορείς του ιδιωτικού τομέα, καθώς και με συνεργατικούς σχηματισμούς επιχειρήσεων (cluster), με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος μέσω της συνδιαφήμισης, χρηματοδότησης μελετών, διαχείρισης και προβολής του προορισμού εγχώρια και διεθνώς.

Ο Οργανισμός Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού μπορεί ειδικότερα κατ' αναλογική εφαρμογή των περ. γ) και δ) της παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 3270/2004, να συνεργάζεται με εξειδικευμένους τουριστικούς οργανισμούς, τουριστικούς πράκτορες (tour operators) και αεροπορικές εταιρίες για την υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης.

Οι διαδικασίες συνδιαφήμισης του προηγούμενου εδαφίου χρηματοδοτούνται μέχρι ποσοστού πενήντα τοις εκατό (50%) από τον Οργανισμό Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού ή από τον οικείο Ο.Τ.Α. ή από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) και κατά το υπόλοιπο ποσοστό από επαγγελματικές ενώσεις προσώπων ή επιχειρήσεις και φορείς του ιδιωτικού τομέα.

Οι Οργανισμοί Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμού δύνανται, επίσης, να σχεδιάζουν και να εκτελούν δράσεις εθελοντισμού και κοινωνικής ευθύνης σχετικά με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και τη διατήρηση του οικιστικού και φυσικού περιβάλλοντος του προορισμού και να παρέχουν κίνητρα για την προώθηση και τη διαχείριση τοπικών σημάτων ποιότητας.

Δ. Υλοποίηση στρατηγικής τουριστικής προβολής 2026 – 2028

Εκτός των αρμοδιοτήτων που προβλέπονται στον ν. 4875/2021, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας σύμβασης, ο αντισυμβαλλόμενος Αναπτυξιακός Οργανισμός αναλαμβάνει καθήκοντα «αναθέτουσας αρχής» για την ανάθεση και εκτέλεση των απαιτούμενων δημοσίων συμβάσεων για την υλοποίηση της τριετούς στρατηγικής τουριστικής προβολής του Δήμου Θήρας.

Η στρατηγική αυτή αφορά την περίοδο 2026 – 2028 και εντάσσεται στο συνολικό στρατηγικό σχεδιασμό του Δήμου για την ενίσχυση της διεθνούς εικόνας του νησιού, την προώθηση ποιοτικού και βιώσιμου τουρισμού, καθώς και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών. Η στρατηγική βασίζεται στην ανάγκη για συνεχή και στοχευμένη παρουσία του προορισμού στις διεθνείς αγορές, μέσω σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων, επαγγελματικών συνεργασιών και οργανωμένων δράσεων εξωστρέφειας, που ενισχύουν τη θέση της Σαντορίνης ως σημείου αναφοράς στον παγκόσμιο τουρισμό.

Βασικοί Άξονες και Κατηγορίες Δράσεων

-Ψηφιακή Προβολή, Διαχείριση και Διαφήμιση (Digital Marketing Spending): Περιλαμβάνει την αξιοποίηση στοχευμένων ψηφιακών εργαλείων σε διεθνείς αγορές ενδιαφέροντος, την ενίσχυση της παρουσίας του προορισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και τη διαχείριση

των υφιστάμενων λογαριασμών κοινωνικών δικτύων. Περιλαμβάνει επίσης τη δημιουργία επικοινωνιακού υλικού προβολής για αυτές τις δράσεις, την εφαρμογή ενεργειών SEO/SEM, πληρωμένης διαφήμισης (paid media), χορηγούμενου περιεχομένου (sponsored content) και performance marketing. Παράλληλα, προβλέπεται η υλοποίηση προγραμμάτων ηλεκτρονικής, υπαίθριας και έντυπης διαφήμισης, καθώς και η συστηματική παρακολούθηση της αποδοτικότητάς τους.

Στο αντικείμενο εντάσσεται και η διαχείριση της επίσημης ιστοσελίδας του προορισμού santorini.gr, η οποία περιλαμβάνει τα κόστη server για τη φιλοξενία της, τη δημιουργία πρόσθετων μικρών τεχνικών διορθώσεων και την προσθήκη νέων γλωσσών (συμπεριλαμβανομένης της παροχής υπηρεσιών κειμενογράφησης ή μεταφράσεων), καθώς και τη συνεχή ενημέρωση της σελίδας με άρθρα, βίντεο, υλικό επικοινωνίας, ημερολόγιο εκδηλώσεων και συναφές περιεχόμενο.

Επίσης περιλαμβάνει την ανάπτυξη και συντήρηση της ιστοσελίδας σε περιβάλλον mobile friendly ως εφαρμογή σε περιβάλλον web, τη διαχείριση περιεχομένου σε πολλαπλές γλώσσες, καθώς και τη χρήση σύγχρονων εργαλείων διαχείρισης δεδομένων και ψηφιακής παρακολούθησης απόδοσης (analytics, dashboards, reports).

Οι δράσεις αυτές έχουν ως στόχο τη συνεχή και οργανωμένη προώθηση της Σαντορίνης, με έμφαση στις εμπειρίες, τα πολιτιστικά σημεία και την τοπική ζωή.

- Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις και διοργάνωση επαγγελματικών εκδηλώσεων ανά τον κόσμο: Προβλέπεται η συστηματική παρουσία του Δήμου Θήρας σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις κατόπιν επιλογής του Δήμου Θήρας στην Ευρώπη, Μ. Ανατολή, Αμερική και Ασία, θεματικά workshops και roadshows, καθώς και η διοργάνωση επαγγελματικών συναντήσεων (B2B) ή εκδηλώσεων εντός ή εκτός του Δήμου Θήρας με τουριστικούς φορείς, αεροπορικές εταιρείες, ταξιδιωτικά γραφεία και δημοσιογράφους, με στόχο τη διεύρυνση συνεργασιών και την ενίσχυση της εικόνας της Σαντορίνης στη διεθνή τουριστική αγορά.

- Φιλοξενίες και Ταξίδια Εξοικείωσης (Press & Fam Trips): Δράσεις φιλοξενίας επαγγελματιών του τουρισμού, εκπροσώπων μέσω ενημέρωσης, influencers και ταξιδιωτικών πρακτόρων, στο πλαίσιο προώθησης της τουριστικής εμπειρίας του νησιού και ενίσχυσης της απευθείας προβολής στις αγορές-στόχους.

- Παραγωγή και Επικαιροποίηση Έντυπου, προωθητικού και Ψηφιακού Υλικού: Σχεδιασμός, ανανέωση και διανομή ενημερωτικού υλικού (φυλλάδια, οδηγοί, κάρτες, εθιμοτυπικά δώρα) με στόχο την ενιαία και σύγχρονη παρουσία του προορισμού σε όλες τις δράσεις προβολής.

- Δημιουργία ψηφιακής παρακολούθησης δεδομένων συγκεντρώσεων πληθυσμού στο νησί: Περιλαμβάνει τις υπηρεσίες διαχείρισης, παραμετροποίησης και επέκτασης εφαρμογής η οποία θα παρακολουθεί δεδομένα ροών πληθυσμού στο νησί. Σε αυτό το έργο απαιτείται και προβλέπεται και η προμήθεια και τοποθέτηση εξοπλισμού για την ποσοτική μέτρηση των ροών πεζών και αυτοκινήτων. Καθώς το κριτήριο χαλαρότερης επισκεψιμότητας και αποφυγής συνωστισμών γίνεται ολοένα και πιο σημαντικό για τον επισκέπτη, αλλά και για τον προορισμό Θήρα που θέλει να προσφέρει ευχάριστες ταξιδιωτικές εμπειρίες αλλά και συνθήκες βιώσιμης εξέλιξης του τουριστικού προϊόντος. η αξιοποίηση τέτοιων συστημάτων είναι σημαντική.

Παράλληλα, θα είναι η πρώτη τέτοιου είδους ψηφιακή παρέμβαση διαχείρισης τουριστικού προορισμού στην Ελλάδα, με σημαντικό ρόλο στην επίτευξη βιωσιμότητας, ανθεκτικότητας και ποιότητας που θα συμπληρώνει, επιβεβαιώνει και ελέγχει με μετρήσιμο τρόπο την αποτελεσματικότητα των πολιτικών.

Η κατάλληλη διάχυση και αξιοποίηση της πληροφορίας φέρνει οφέλη για τους επαγγελματίες του τουρισμού, τους επισκέπτες και τους κατοίκους, επιτυγχάνοντας την πρόληψη και αποφυγή υψηλών συγκεντρώσεων πλήθους. Όσα δεδομένα συλλέγονται, θα διατίθενται και για σκοπούς πολιτικής προστασίας.

- Έρευνες, Στατιστικά και Τεκμηρίωση Πολιτικής: Πραγματοποίηση ερευνών πεδίου ή ηλεκτρονικών μέτρησης ικανοποίησης επισκεπτών, σύναψη συνεργασίας με διεθνής εταιρείες συλλογής τουριστικών δεδομένων για τη συλλογή και ανάλυση στατιστικών δεδομένων επισκεψιμότητας, καθώς και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων προβολής. Τα αποτελέσματα αξιοποιούνται για την τεκμηριωμένη διαμόρφωση στρατηγικής και την προσαρμογή των ενεργειών στις ανάγκες της αγοράς.

-Μονοπάτια, Γεωλογικές και Θεματικές Πολιτιστικές Διαδρομές: Αφορά την ανάπτυξη (ψηφιακή και φυσική) και την προβολή των πεζοπορικών, γεωλογικών και πολιτιστικών διαδρομών της Σαντορίνης, ως βασικού εργαλείου ανάδειξης του μοναδικού φυσικού τοπίου, της γεωμορφολογικής ιστορίας και της πολιτιστικής ταυτότητας του νησιού. 1. Περιλαμβάνει την καταγραφή και τεκμηρίωση των γεωλογικών διαδρομών μέσω μελέτης εξειδικευμένου επιστημονικού φορέα, καθώς και τη δημιουργία και παραγωγή φυσικού και ψηφιακού υλικού για την αποτύπωση, τη σήμανση και την ανάδειξή τους στο πεδίο.

Προβλέπεται η σήμανση, η τεκμηρίωση, η ψηφιακή αποτύπωση και η προώθηση των διαδρομών μέσω χαρτογραφικού, έντυπου και ψηφιακού υλικού, καθώς και η ένταξή τους στις θεματικές καμπάνιες προβολής του Δήμου. 2. Παράλληλα, περιλαμβάνεται η συντήρηση και αντικατάσταση των φθαρμένων υφιστάμενων πινακίδων των περιπατητικών διαδρομών στον Δήμο Θήρας, η αποτύπωση των διαδρομών σε ηλεκτρονικούς χάρτες, καθώς και η ενσωμάτωσή τους στη νέα εφαρμογή προορισμού και στην επίσημη ιστοσελίδα του Δήμου.

3. Επιπλέον, αφορά την υλοποίηση της μελέτης σχεδιασμού των ενημερωτικών και πολιτιστικών πινακίδων που παραδόθηκε το 2025. Στο αντικείμενο περιλαμβάνεται η παραγωγή και τοποθέτηση των πολιτιστικών πινακίδων στους πέντε οικισμούς για τους οποίους υπάρχει ήδη εγκεκριμένη μελέτη, καθώς και η εκπόνηση νέας αντίστοιχης μελέτης για τους υπόλοιπους εννέα οικισμούς του νησιού, με στόχο τη σταδιακή κάλυψη του συνόλου των οικισμών με ενιαίο σύστημα πολιτιστικής πληροφόρησης. Η μελέτη αυτή περιλαμβάνει έρευνα και σύνταξη κειμένων, αρχιτεκτονικά υπόβαθρα όπου απαιτούνται, μελέτη σχεδιασμού και χωροθέτησης των πινακίδων, παράδοση υλικού για ιστοσελίδες, πινακίδες και τον ψηφιακό ξεναγό, καθώς και παρακολούθηση της υλοποίησης της Β' φάσης.

Παράλληλα, προβλέπεται η δημιουργία θεματικών γεωλογικών διαδρομών του νησιού με επιστημονική επιμέλεια των κειμένων, η παραγωγή μικρών πινακίδων QR για τοποθέτηση στα μονοπάτια, η αποτύπωση των διαδρομών σε διαδραστικούς ψηφιακούς χάρτες και η πλήρης ενσωμάτωσή τους στο santorini.gr. Οι διαδρομές θα συνοδεύονται από τεκμηριωμένες επεξηγήσεις

για το ηφαιστειακό περιβάλλον και τα γεωλογικά φαινόμενα της Θήρας, ενισχύοντας την εκπαιδευτική και βιωματική διάσταση της εμπειρίας του επισκέπτη.

Η συνολική ενέργεια συνδέεται άμεσα με τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, την ασφάλεια των επισκεπτών, την ποιοτική αναβάθμιση της εμπειρίας πεζοπορίας και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προσφέροντας τη δυνατότητα γνωριμίας με τη Σαντορίνη μέσα από την άμεση επαφή με το φυσικό, γεωλογικό και πολιτιστικό της απόθεμα.